TRONEX®

2023
Memoria de sostenibilidad

ENERGÍA CON PROPÓSITO

Poder Responsable:
Nuesta huella hacia el futuro

Contenido

4 Mensaje del presidente

6 Acerca de este informe
7 Presentación
8 Camino a la sostenibilidad
12 Compromiso con los ODS

24 Nuestra compañía
25 ¿Quiénes somos?
27 Propósito
27 ¿Qué hacemos?
27 Nuestros valores
28 Verticales de negocio
32 Nuestras marcas
33 Centros de distribución
34 Patrimonio operativo

36 Dimensiones claves (ASE)
37 Gestión ambiental
38 Agua
40 Eficiencia energética
42 Aire
44 Flora y fauna
45 Gestión de residuos
54 Gestión social
55 Gestión de talento
67 Formación y bienestar
68 Nuestro equipo humano
68 Atención al cliente
70 Comunicación y relación
71 Seguridad y salud en el trabajo
77 RSE
80 Gestión económica
81 Cadena de abastecimiento
82 Compras internacionales
83 Importaciones y exportaciones
85 Distribución y flota
86 Resultados - resultados mega 2023
91 Desempeño económico

92 Gobernanza
93 Gestión del riesgo
96 Interacción con alianzas

97 Proyecciones

Mensaje del Presidente

Liderazgo

En Tronex S.A.S., el 2023 ha sido un año de consolidación y transformación. Nuestra visión del futuro y nuestro compromiso con la excelencia han guiado cada una de nuestras acciones, permitiéndonos adaptarnos y crecer en un entorno de constantes desafíos y oportunidades.

Este año nos hemos enfocado en fortalecer el liderazgo dentro de nuestra compañía, entendiendo que es la clave para impulsar la innovación, el desarrollo y la cohesión de nuestra organización. Seguimos implementando y fortaleciendo un modelo de liderazgo coherente con nuestros valores, impactando a numerosos líderes a través de programas de desarrollo específicos. Estos programas han abarcado áreas esenciales como el autoliderazgo, la comunicación, la innovación y el desarrollo de colaboradores, asegurando que cada líder no solo dirija sino que también inspire y motive sus equipos.

Los resultados de este enfoque han sido sobresalientes. Hemos observado una mejora significativa en nuestras competencias evaluadas, reflejando un avance positivo en nuestras capacidades de liderazgo y fortalecimiento de nuestra cultura organizacional. Este progreso es fundamental para mantenernos a la vanguardia de nuestra industria y continuar cumpliendo con nuestra misión de llegar a cada rincón de Colombia con nuestros productos y servicios.

En términos de sostenibilidad, nuestro compromiso permanece firme. Este año hemos marcado un hito con el lanzamiento de Sostenibilidad ASE, un evento que simboliza nuestro compromiso con prácticas responsables que no solo protegen al ambiente, sino que también fomentan una economía circular. Esta iniciativa destaca nuestra responsabilidad social, reflejada en el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, creando un entorno de trabajo seguro, inclusivo y motivador. El símbolo de la crisálida, presentado durante el lanzamiento, representa nuestra dedicación a la transformación continua y a la búsqueda de un impacto positivo en todos los aspectos de nuestro negocio.

Económicamente, hemos logrado un crecimiento gracias a la implementación de estrategias efectivas y a la resiliencia de nuestra organización. Estos resultados hablan de nuestra capacidad para enfrentar desafíos y superar expectativas, siempre guiados por nuestros valores fundamentales: Lealtad, respeto, compromiso y gratitud.

Adicionalmente, hemos realizado una significativa transición tecnológica, migrando de nuestro anterior sistema ERP, Dynamic AX, al más avanzado Dynamic 365. Este cambio no solo se basa en la necesidad de modernización, sino que también está alineado con nuestro crecimiento y la complejidad creciente de nuestras operaciones. Dynamic 365 nos ha proporcionado una mayor integración de nuestras funciones empresariales, mejorando la toma de decisiones con datos en tiempo real y aumentando la productividad. Esta renovación tecnológica refuerza nuestra capacidad para enfrentar los desafíos futuros con herramientas más robustas y eficientes.

De acuerdo con nuestra planeación estratégica, nos hemos embarcado en un ambicioso proyecto de expansión. Este proyecto tiene como objetivo ampliar nuestras capacidades de producción, así como optimizar el abastecimiento y aumentar la capacidad de almacenamiento con un enfoque en el crecimiento sostenible y la mejora continua. Nos hemos propuesto no solo consolidar nuestra presencia en el mercado nacional, sino también proyectarnos hacia el mercado internacional. En este sentido, hemos iniciado la construcción de una nueva sede en Antioquia, que aumentará nuestra capacidad, y nos permitirá atender la creciente demanda de manera más eficaz. Esta expansión es un paso decisivo para asegurar nuestro liderazgo en la industria y abrir nuevas oportunidades en mercados globales.

A medida que avanzamos, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo integral de nuestra comunidad. Gracias a todos por ser parte de este viaje de transformación, y éxito compartido.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todos los miembros de la familia Tronex y a nuestra cadena de valor. Su dedicación, esfuerzo y pasión son la fuerza que impulsa nuestros logros. Juntos, continuaremos enfrentando los desafíos del futuro con determinación y optimismo, seguros de que nuestro compromso, liderazgo, lealtad y gratitud nos llevarán a alcanzar nuevas metas y a construir un legado duradero de éxito y sostenibilidad.

-Nicolás Díez
Presidente
Tronex S.A.S

Acerca de este informe

Presentación

Este informe presenta nuestro desempeño en todos los aspectos: ambiental, social y económico (ASE) de las operaciones durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2023. En este informe, detallamos los impactos más significativos que hemos generado y la manera en que fueron gestionados. Además, destacamos nuestra contribución al logro de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)* priorizados de acuerdo con el core de los negocios, aportando a los compromisos establecidos por la Organización de las Naciones Unidas en la agenda 2030.

La información se obtiene mediante los datos recopilados en cada uno de los procesos de la Compañía, lo cual nos permitió contar con una información confiable para comunicar nuestra gestión y desempeño de manera transparente y responsable.

En Tronex nos esforzamos diariamente por crear valor tanto para la compañía como para la sociedad, nuestra cultura organizacional es fundamental en varios pilares claves: el liderazgo, valores e innovación, enlazados con el compromiso, la calidad, la satisfacción del cliente, la gestión integral de procesos, la responsabilidad, la protección del ambiente y la seguridad y la salud en el trabajo. Todo esto con el objetivo de alcanzar metas organizacionales y contribuir positivamente al entorno en el que operamos.

Esperamos que este informe sea un valioso mecanismo para fomentar diálogos más profundos y mejorar la conectividad entre todos nuestros colaboradores y grupos de interés. Aspiramos a que este informe no solo comunique nuestro desempeño, sino que también inspire a seguir trabajando por un crecimiento rentable, sostenido y enfocado. Queremos destacar nuestro compromiso con la innovación, la excelencia operativa y la responsabilidad social, con el objetivo de generar un impacto positivo y duradero en la sociedad.

Camino a la sostenibilidad

A lo largo de nuestra historia, en Tronex hemos demostrado un firme compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la mejora continua. Desde nuestros inicios, hemos trabajado para integrar prácticas responsables y sostenibles en todas nuestras operaciones, adaptándonos a los cambios y superando desafíos con determinación y visión estratégica.

Si bien no contamos con una matriz de materialidad formal, a lo largo de este tiempo hemos identificado algunos asuntos materiales relevantes en los cuales hemos venido trabajando. Estos esfuerzos reflejan nuestra dedicación a la transparencia, la gestión ambiental, y el bienestar de nuestros colaboradores y comunidades.

La línea de tiempo que presentamos a continuación destaca hitos clave en nuestra evolución, mostrando cómo cada iniciativa y logro ha contribuido a nuestro crecimiento y consolidación como líderes en nuestro sector. Cada año y cada proyecto son testimonios de nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia y la sostenibilidad, valores que seguirán guiando nuestro camino hacia un futuro más próspero y responsable.

Compromiso sostenible: Evolución de Tronex a través del tiempo

1972

Se constituye la unidad de negocio en codiscos

Tronex nace de un proceso de innovación en el mundo del entretenimiento y la música, buscando la integración de negocios complementarios. Por esto, desde el primer momento la Compañía contempló el desarrollo y fabricación de una pila que funcionara para diferentes aparatos como linternas, juguetes y reproductores de audio, entre otros.

2000

Se constituye Tronex independiente

Tronex se constituye como Tronex Batery Company S.A

2008

Acreditación y certificación

Se acredita el único laboratorio de ensayo de pilas en Colombia y recibe la certificación en ISO 9001:2008 para los procesos de Tronex Industrial y producción de pilas.

2010

Certificación 14001

Tronex obtiene la certificación ISO 14001:2004, destacándose por su compromiso con la gestión ambiental. Esta certificación reconoce nuestros esfuerzos por implementar prácticas sostenibles y eficaces en la gestión de nuestros recursos, subrayando nuestra dedicación al cuidado del ambiente y la mejora continua de nuestros procesos.

2012

Recopila

Se ratifica el compromiso con el ambiente mediante la creación y liderazgo del programa colectivo de posconsumo de pilas y acumuladores Recopila, enfocado en la recolección y aprovechamiento de pilas usadas, trabajando en nuestra responsabilidad extendida como productores.

2015

Sello RSE Tronex

Se obtiene el Sello de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), destacándose por sus prácticas sostenibles y responsables en sus operaciones.

2016

Ecotec

Resultado de I+D que logra alianzas estratégicas para la creación de ECOTEC como solución a la necesidad de economía circular en pilas zinc - carbón.

2017

Certificación Tronex

Tronex completa con éxito la certificación en ISO 14001 para la gestión ambiental, ISO 9001 para la gestión de calidad y OHSAS 18001 para la salud y seguridad ocupacional de toda la compañía, demostrando nuestro compromiso integral con la excelencia operativa y el bienestar de nuestros colaboradores y el ambiente.

2019

Informe De Gestión RSC

Tronex presenta su primer informe de gestión en responsabilidad social corporativa, destacando los logros, desafíos y progresos alcanzados durante ese período. Este informe refleja nuestro compromiso, la sostenibilidad y la mejora continua en todas nuestras actividades y operaciones.

2021

MEGA

Tronex establece la MEGA al 2025, consolidando una planeación estratégica que impulsaría la Compañía al logro de ambiciosos objetivos.

2022

Reconocimiento Empresarial En Sostenibilidad AMVA

Tras un riguroso análisis de nuestras prácticas empresariales. El Área Metropolitana del Valle de Aburrá otorga a Tronex el reconocimiento "Plata" como empresa sostenible.

2022

RECOBATT

En una iniciativa de economía circular, que nace bajo de la unión de capacidades, para el diagnóstico, remanufactura y aprovechamiento a escala industrial de baterías de movilidad eléctrica, que permiten su reinserción al mercado como baterías de segunda vida.

2023

Sostenibilidad ASE

En 2023, emprendimos un viaje transformador, pasando de un enfoque de "Gestión Ambiental" a "Sostenibilidad". Inspirados por la mariposa monarca y su impresionante proceso de metamorfosis, simbolizamos este cambio profundo en nuestra empresa. Esta transición no solo representó nuestro crecimiento y evolución, sino también nuestro compromiso de adoptar prácticas más integrales y sostenibles que representen y protejan nuestro entorno.

PROYECCIONES

2024

Análisis de doble materiabilidad

Tronex llevará a cabo un exhaustivo análisis de materialidad, identificando y priorizando los temas más relevantes para la organización y sus grupos de interés. Este proceso contribuirá a una gestión más efectiva de los impactos económicos, sociales y ambientales de la empresa, fortaleciendo así nuestro compromiso con la sostenibilidad, aportando a los ODS.

2025

Memoria de sostenibilidad

Tronex se compromete a publicar su primer reporte de memoria de sostenibilidad bajo estándares internacionales reconocidos. Este informe proporcionará una visión integral de nuestro desempeño en materia económica, social y ambiental.

Compromiso con los ODS

Tronex integra en sus procesos los objetivos de desarrollo sostenible, impactando positivamente en la sociedad, que van desde la fabricación de pilas, su distribución hasta el cierre de ciclo de vida de los productos, mediante programas posconsumo, pasando también por el diseño de proyectos de energía y soluciones para la industria que aporten a la economía y al desarrollo.

Hemos asumido voluntariamente el compromiso de alinear nuestra gestión social, ambiental y económica con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nos hemos propuesto a tener una operación segura y sostenible, que permita garantizar la integridad de las personas, activos de la compañía y el ambiente.

Energía

7 Energía asequible y no contaminante

En Tronex S.A.S., nos comprometemos con la promoción y el desarrollo de energías limpias y asequibles. A continuación, se detallan nuestras principales iniciativas y logros en este ámbito.

Diseño y desarrollo de proyectos de Iluminación y Energía Renovable Fotovoltaica:
Hemos implementado proyectos innovadores en iluminación y energía solar fotovoltaica, contribuyendo significativamente a la reducción de emisiones de gases en efecto invernadero y fomentando el uso de energías renovables.

Ensamble de Baterías de Litio:
Nuestro enfoque en la tecnología de baterías de litio permite ofrecer soluciones energéticas más eficientes y sostenibles, adaptadas a las necesidades actuales de movilidad y almacenamiento de energía.

Laboratorio de Diagnóstico de Baterías de Movilidad Eléctrica:
Contamos con un laboratorio especializado en el diagnóstico y mantenimiento de baterías para vehículos eléctrico, impulsando la adopción de tecnologías de movilidad limpia y reduciendo la dependencia de combustibles fósiles.

Remanufactura de Baterías de Litio:
A través de la remanufactura de baterías de litio, promovemos la economía circular y la reutilización de recursos, disminuyendo el impacto ambiental y optimizando el ciclo de vida de estos productos.

Parque Automotor con Nuevas Tecnologías y Menos Contaminantes:
Hemos actualizado nuestro parque automotor con vehículos que incorporan tecnologías más limpias y eficientes, reduciendo la huella de carbono de nuestras operaciones logísticas y de transporte.

Producción de Pilas Zinc Carbón:
Producimos pilas de zinc carbón que cumplen con los más altos estándares ambientales, conforme al reglamento técnico colombiano y el Decreto Supremo de Perú, reconocido por su rigurosidad en la protección ambiental .

Trabajo

8 Trabajo decente y crecimiento económico

En Tronex S.A.S., nuestras iniciativas para fomentar el trabajo decente y el crecimiento económico se enfocan en proporcionar un entorno laboral saludable, inclusivo y sostenible, así como en promover el desarrollo económico mediante la innovación y la tecnología.

Única planta de pilas de Latinoamérica independiente:
Operamos una planta de pilas que no solo es independiente en Latinoamérica, sino que también genera el 15% de su propia energía, reduciendo la dependencia de fuentes externas y contribuyendo a la sostenibilidad.

Personas como pilar principal de la Compañía:
Valoramos a nuestros colaboradores como el activo más importante de la Compañía, asegurando su bienestar y desarrollo profesional.

Plan de beneficios para colaboradores:
Contamos con un plan integral de beneficios que incluye salud, educación y bienestar para nuestros colaboradores y sus familias.

Cultura LIV:
Fomentamos una cultura organizacional basada en el liderazgo, la innovación y los valores, promoviendo un entorno de trabajo pasivo y productivo.

TUTI. Ecommerce para tenderos:
Continuamos mejorando el canal Ecommerce TUTI, nuestra plataforma de comercio electrónico que apoya a los tenderos, facilitando el acceso a productos y servicios, contribuyendo al crecimiento económico local. ***Nuestros adherentes son:***

Prebel

ETERNA®

yass Boutique

Las ventas de nuestros adherentes por medio de TUTI fueron de $350.000.000 de pesos

9 Industria, innovación e infraestructura

En Tronex S.A.S., apoyamos la industria, la innovación y el desarrollo de infraestructura mediante diversas iniciativas que refuerzan nuestro compromiso con el ODS 9.

Planta de producción de pilas de Latinoamérica:
Operamos una planta de pilas, la única independiente en Latinoamérica, que impulsa la autosuficiencia y la innovación en la región.

Proyectos de energía renovable, baterías y UPS:
Desarrollamos y ejecutamos proyectos de energía renovable que incluyen baterías y sistemas de alimentación ininterrumpida (UPS), promoviendo la sostenibilidad energética.

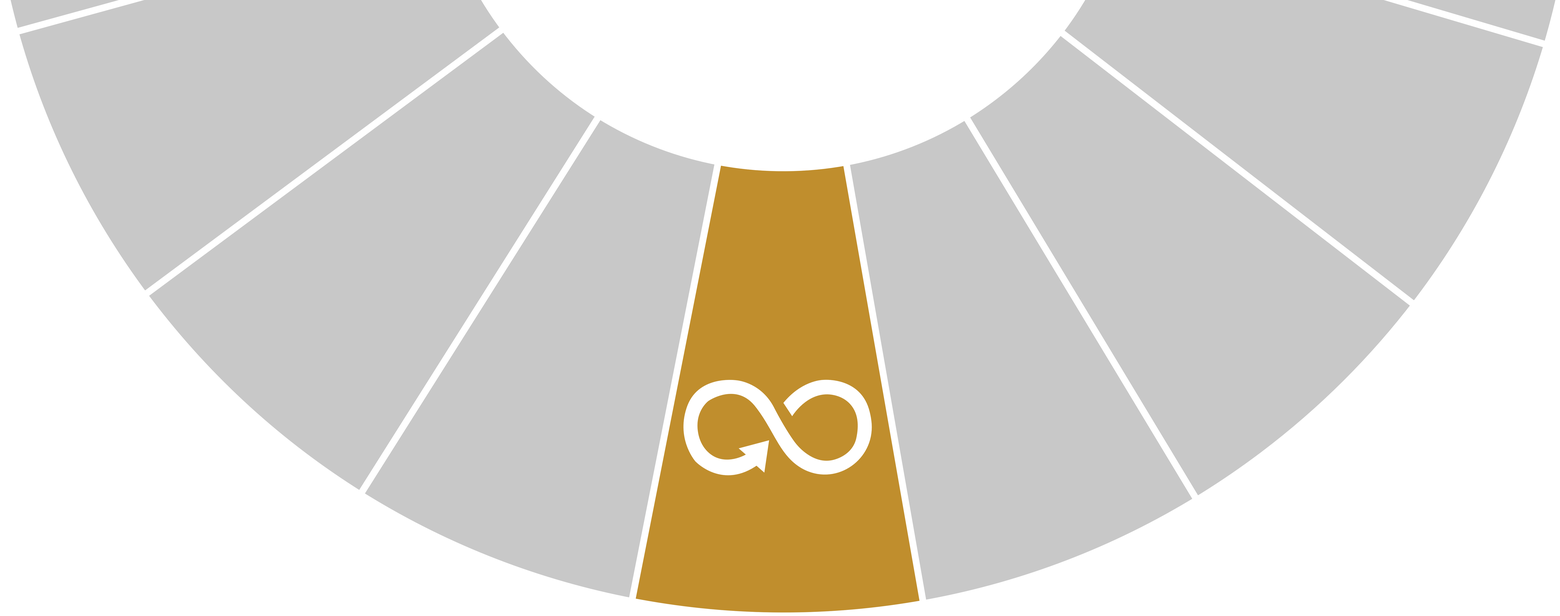
Planificación de ventas y operaciones PVO:
Implementamos estrategias avanzadas de planificación de ventas y operaciones (PVO) para optimizar la eficiencia y la productividad de nuestras operaciones.

Diseño, diagnóstico y ensamble de baterías:
Nos especializamos en el diseño, diagnóstico y ensamble de baterías garantizando productos de alta calidad y eficiencia.

Laboratorio de diagnóstico y remanufactura de baterías:
Contamos con un laboratorio dedicado al diagnóstico y la remanufactura de baterías, otorgándoles una segunda vida útil y reduciendo el impacto ambiental.

Baterías estacionarias para movilidad eléctrica:
Producimos baterías estacionarias para aplicaciones de movilidad eléctrica, energía portátil y barreras de seguridad, así como infraestructura como muelles de carga, puertas rápidas y estanterías .

Consumo



12 Producción y consumo responsables

En Tronex S.A.S., nos dedicamos a fomentar la producción y el consumo responsable mediante diversas iniciativas que se alinean con el ODS 12. A través de nuestras acciones, buscamos minimizar nuestro impacto ambiental y promover prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones.

Posconsumo de iluminación, pilas y baterías, envases y empaques y RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos):
Implementamos programas de reciclaje y gestión de residuos para garantizar el adecuado manejo de productos al final de su vida útil. Es de gran importancia mencionar que somos los principales voceros del programa posconsumo de pilas y acumuladores Recopila.

Generación de energía renovable con el plan de la expansión:
Invertimos en la generación de energía renovable y tenemos planes de expansión para aumentar nuestra capacidad en esta área.

Tratamiento de aguas residuales no domésticas:
Aplicamos procesos avanzados para el tratamiento de aguas residuales no domésticas, minimizando nuestro impacto ambiental.

Certificaciones en ISO:
Contamos con certificaciones en ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018, lo que refleja nuestro compromiso con la calidad, el ambiente, la seguridad y la salud en el trabajo.

RSE Fenalco Solidario:
Participamos en programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a través de la organización Fenalco Solidario, contribuyendo al bienestar social y económico de las comunidades en las que operamos e impactando positivamente a nuestras partes interesadas.

Manejo adecuado de los residuos y economía circular:
Adoptamos prácticas que promueven la economía circular, enfocándonos en la reducción, reutilización y reciclaje de residuos.

Producción

Alianzas

17 Alianzas para lograr objetivos

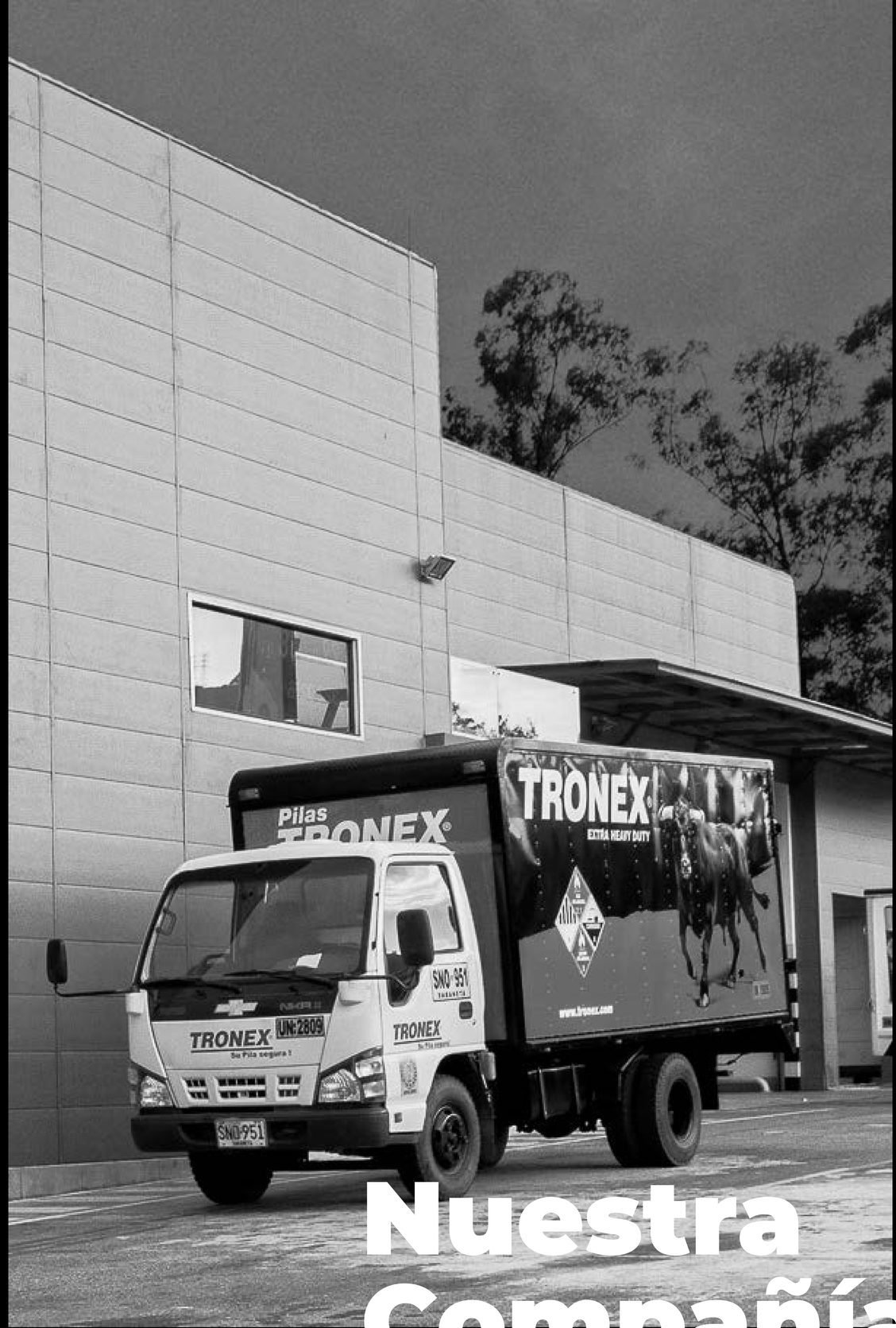
En Tronex S.A.S., reconocemos que las alianzas estratégicas son fundamentales para lograr un impacto significativo y duradero en la consecución de los Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS). A través de la colaboración con diversas organizaciones y entidades, podemos amplificar nuestros esfuerzos y contribuir de manera más efectiva a la sostenibilidad.

En el 2023, participamos de la Alianza Unidos por los ODS, un proyecto de cuatro aliados comprometidos con el desarrollo sostenible del país: Pacto Global Red Colombia, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Corona y la Cámara de Comercio de Bogotá, que busca recopilar información y medir la contribución de las empresas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el marco de la Agenda de 2030.

Empresa participante en la medición 2023

Unidos por los ODS
El aporte de nuestras empresas

Objetivos



Nuestra Compañía

¿Quiénes Somos?

Impulsamos proyectos de alto impacto con el uso de las nuevas tecnologías.

En Tronex, nos especializamos en la fabricación, comercialización y distribución de productos de calidad superior para diversos mercados, incluyendo consumo masivo, hogar, industrial y gubernamental. Ofrecemos el portafolio más amplio de productos y servicios en Colombia en cuanto a portabilidad y respaldo energético se refiere.
Estamos presentes en múltiples sectores económicos, atendiendo a una variedad de clientes, y seguimos avanzando con fuerza en el desarrollo de energías alternativas. Además, buscamos establecer alianzas con proveedores líderes a nivel mundial para representar sus marcas de manera exclusiva, fortaleciendo así nuestras relaciones comerciales con nuestro público y socios estratégicos.

Nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad nos impulsa a compartir abiertamente nuestra gestión y desempeño con nuestros colaboradores y demás partes interesadas. Los datos presentados aquí se basan en la información recopilada de todos los procesos de nuestra Compañía, lo que garantiza una visión integral de nuestro impacto y nuestras acciones.

Propósito

Propósito

Apoyar a la Compañía a lograr sus objetivos estratégicos.

"Hacia adentro:
Crecimiento rentable, sostenido y enfocado.

Hacia afuera:
Hacer impacto positivo en la sociedad."

Nuestros valores

Estamos comprometidos con nuestros colaboradores porque creemos firmemente que las personas son el elemento diferenciador de las grandes compañías, por esto entre todos construimos nuestra cultura organizacional que nos define como una organización única y especial que facilita el desarrollo de su gente, la generación de ideas que transforman, crean y trascienden, y la construcción creativa y colectiva de valor agregado para nuestros clientes.

Lealtad
Brindamos un apoyo incondicional basado en la confianza y la verdad, respetando los principios éticos y morales.

Respeto
Nos reconocemos a nosotros mismos y a los otros, aceptamos las diferencias de cada uno, partiendo de la igualdad como personas.

Compromiso
Tomamos decisiones personales y firmes de hacer lo que se ha pactado para lograr y/o superar las metas organizacionales.

Gratitud
Reconocemos con agradecimiento, con un sentimiento profundo y genuino las acciones positivas en los demás que nos ayudan a crecer desde lo personal y organizacional.

¿Qué Hacemos?

¿Qué hacemos?

Manejamos diferentes canales de distribución a nivel nacional e internacional, para la comercialización de nuestro portafolio de marcas propias y productos de marcas representadas. Incursionamos en el comercio virtual a través de nuestra plataforma **Tuti.tutienda**

La innovación es un pilar, convirtiéndose en pieza clave dentro de la estrategia corporativa, por esto continuamente exploramos nuevas oportunidades y tecnologías para ofrecer productos y servicios personalizados y especializados que aportan al mejoramiento y sostenibilidad de los negocios.

Verticales de negocio

Tronex es una Compañía colombiana con enfoque en dos tipos de negocio:

- Fabricación de pilas zinc carbón, comercialización y distribución de productos de consumo masivo no perecederos, cuyo principal propósito es aportar valor al crecimiento de los canales con una oferta de productos de alta calidad.

- Acumulación de energía, cuya propuesta de valor gira en torno a las soluciones completas, el conocimiento y la experiencia que se puede entregar a la industria en temas como diseño y desarrollo de baterías para aplicaciones especiales, logística, almacenamiento, generación y calidad de energía.

MAPA DE PROCESOS

- Planeación Estratégica

- Infraestructura
- Tecnología de la Información
- Gestión del Talento
- Recursos Financieros
- Auditoría Interna

- Producción y Comercialización de Battery Packs.
- Soluciones Logísticas.
- Tronex Industrial.
- Consumo Masivo.
- Producción de Pilas.
- Cadena de Abastecimiento

Unidades de negocio

Productos de consumo masivo:
Somos expertos en la comercialización (venta, promoción, desarrollo de marcas, entre otros) y la distribución (planeación, logística, abastecimiento y posconsumo) de portafolios de calidad superior para los canales de consumo masivo en toda la geografía colombiana.

Tronex soluciones de ingeniería:
Diseñamos y desarrollamos soluciones en almacenamiento de energía para movilidad eléctrica y dispositivos portátiles de toda la naturaleza.

Tronex industrial:
Ofrecemos uno de los portafolios más completos de América Latina en almacenamiento y generación de energía, confiable, eficiente y duradera, que incluye soluciones orientadas a satisfacer las necesidades específicas de distintos segmentos del mercado.

Marcas

Nuestras Marcas

Energía Almacenada:

TRONEX® GP Batteries

Encendedores:

swiss LITE CLIPPER®

Iluminación:

SANTABLANCA BOMBILLOS

Eléctricos para el hogar:

mtek GE

Adhesivos y Pegamentos:

ROCKET

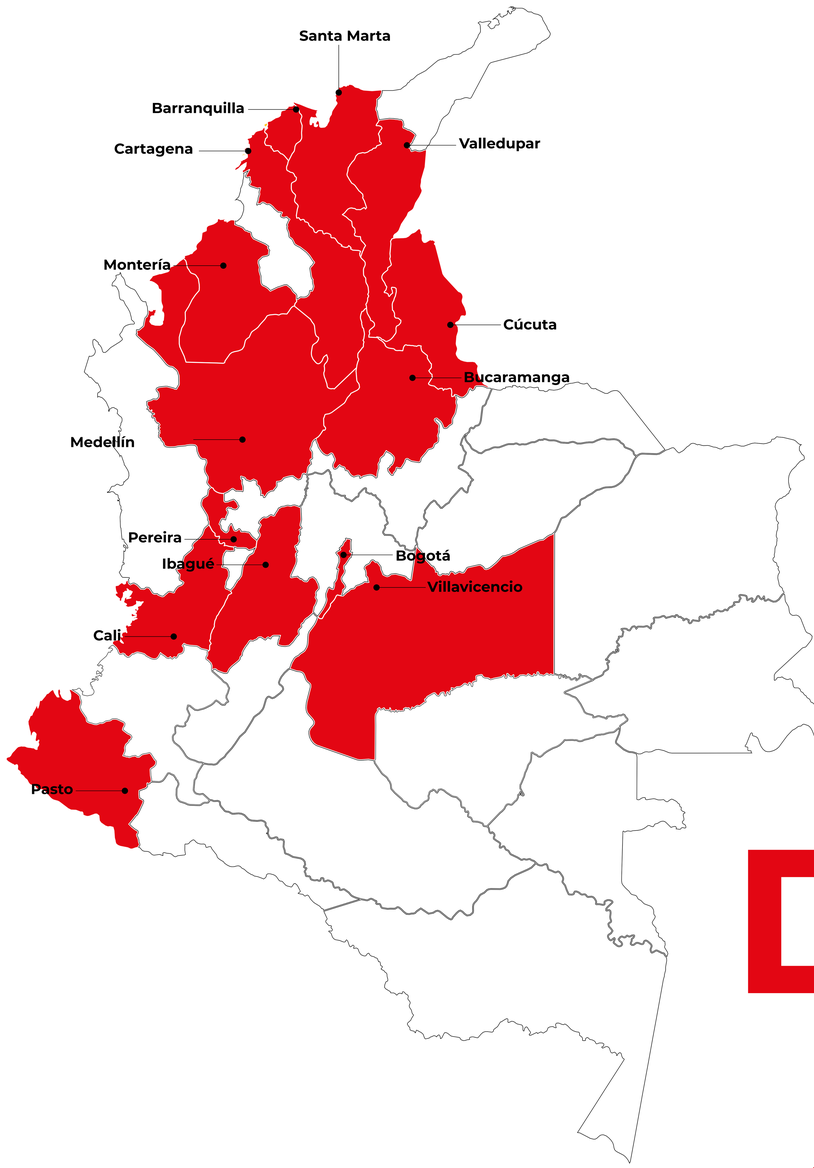
Artes y Hobbies:

ALPINO®

Cuidado Personal:

VIKING

Centros de distribución



Distribución

93	***Camiones y Vans***
108	***Motocicletas***
2	***Montacargas***
12	***Máquinas de ensamble pilas AA***
7	***Máquinas de ensamble pilas AAA***
2	***Máquinas termoformadoras***
2	***Etiquetadoras***
1	***Encintadora 3M***
1	***Impresora SORMZ***
33	***Vehículos Corporativos***
4	***Puntos de operación***
1	***Terreno de expansión en Antioquia***
13	***Cedis a nivel nacional***

Dimensiones clave ASE

Gestión ambiental

En 2023 emprendimos un viaje transformador, pasando de un enfoque de "Gestión Ambiental" a "Sostenibilidad". Inspirados por la mariposa monarca y su impresionante proceso de metamorfosis, simbolizamos este cambio profundo en nuestra compañía. Esta transición no solo representó nuestro crecimiento y evolución, sino también nuestro compromiso de adoptar prácticas más integrales y sostenibles que representen y protejan nuestro entorno.

La reestructuración de nuestro proceso de gestión ambiental hacia una gestión de Sostenibilidad ASE ha sido clave. Formalizamos la interacción de los diferentes procesos de la organización con el proceso de sostenibilidad, permitiendo así aumentar nuestro impacto en el desarrollo de nuevos productos y servicios. Este cambio ha fortalecido nuestras capacidades y nos ha permitido seguir trabajando con los procesos misionales para obtener avances en I+D, solucionando necesidades del mercado actual y respondiendo a las demandas del país.

Desde el 2017, hemos sido fieles guardianes del Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001. Cada año , este sistema nos ha brindado las herramientas necesarias para identificar, evaluar y controlar los aspectos ambientales de nuestras operaciones. Con un espíritu de mejora continua, hemos trabajado constantemente para establecer y alcanzar objetivos, alineados a nuestras prácticas. Este compromiso constante nos ha permitido no solo cumplir con las normativas, sino también superarlas, demostrando nuestro liderazgo en sostenibilidad.

Se resalta la aplicación de economía circular en las baterías de segunda vida para uso en sistemas fotovoltaicos y en telecomunicaciones. Esta iniciativa no solo prolonga el ciclo de vida de los productos, sino que también subraya la relevancia de la sostenibilidad en cada etapa del ciclo de vida de nuestros productos.
Nuestros esfuerzos no se detuvieron allí. Realizamos monitoreos y controles ambientales periódicos, asegurándonos de cumplir con los estándares establecidos y verificando la efectividad de nuestras acciones en mitigación. En 2023, estos monitoreos confirmaron que no solo cumplíamos con las expectativas, sino que nuestras acciones tenían un impacto positivo tangible. Este proceso de vigilancia continua es más que una obligación; es una manifestación de nuestra dedicación a la transparencia, la responsabilidad y la protección del ambiente.

Ambiental

Agua

Trabajamos en alternativas de producción más limpia bajo un enfoque de ciclo de vida, con mecanismos de protección al ambiente y prevención de la contaminación.

En 2023, continuamos fortaleciendo nuestras prácticas de gestión del agua, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del ambiente. Nuestra estrategia abarcó desde el consumo responsable, hasta el tratamiento y la reutilización de aguas residuales, garantizando siempre el cumpliendo de la normativa ambiental vigente.

Implementamos diversas medidas para reducir nuestro consumo de agua, adaptándonos a nuestras necesidades operativas y promoviendo prácticas sostenibles. Mantuvimos nuestro compromiso con la eficiencia hídrica, realizando prácticas que fomenten un consumo responsable y adecuado a nuestras actividades.
Según la resolución 0631 de 2015, y cumpliendo con sus artículos 13 y 15, caracterizamos nuestros vertimientos anuales. Esta actividad es fundamental para monitorear y controlar la calidad del agua que devolvemos al ambiente, asegurando que cumplimos con los estándares establecidos y minimizando nuestro impacto ambiental. Desde 2016, logramos la separación completa de las redes de agua de origen no doméstico, garantizando el tratamiento adecuado de estas aguas. El proceso asegura que todas las aguas industriales se gestionan de una forma segura y responsable, contribuyendo a la protección del ambiente.

Durante el 2023 se logró reducir el consumo de agua en 290,02m³ respecto al año 2022. Esto equivale al consumo promedio de una familia colombiana en 2 años.

Consumo de agua

El volumen de agua total consumida es la suma del consumo de agua por producción de pilas, lavado de vehículos y agua empleada para el aseo de las instalaciones, casino de alimentación y uso personal de los colaboradores.

Volumen (m³) Consumido 2022.

Volumen (m³) Consumido 2023.

Actividades.

3.861

3.572

Tratamiento

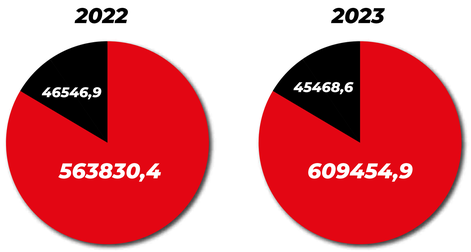
Contamos con una Planta de tratamiento de aguas residuales no domésticas (PTARnD), a través de la cual no solo cumplimos con la normativa vigente sino que también promovemos una cultura de uso responsable y sostenible del agua. Cada acción refleja nuestro compromiso con la protección de los recursos hídricos y la reducción de nuestra huella ambiental, contribuyendo a preservar el ambiente para las generaciones futuras.

Del total de agua residual generada por la compañía, se trató el 100% de origen no doméstico en nuestra planta de tratamiento, lo que corresponde a 363 m³ al año.

Eficiencia energética

En la compañía somos conscientes de los retos que afrontamos, por ello, gestionamos eficientemente la energía y acción por el cambio climático en nuestras operaciones.

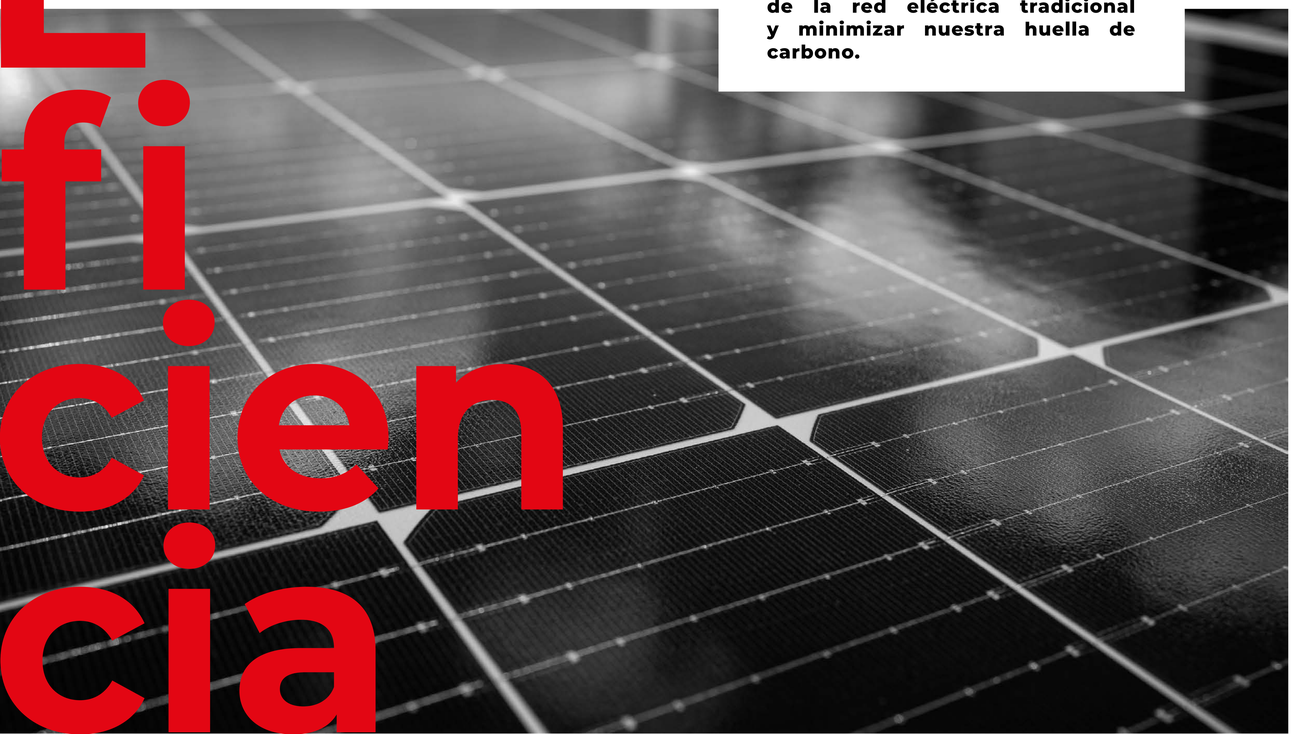
En la actualidad contamos con la instalación de paneles solares en algunas áreas de la compañía, por medio de estos, hemos reducido los gastos de consumo de energía eléctrica y vemos reflejados así ahorros en el costo energético.



Energía generada kW/h

Energía Adquirida kW/h

Este programa abarca diversas medidas, como la sustitución de equipos por modelos más eficientes, la optimización de procesos productivos y la sensibilización de nuestros colaboradores sobre la importancia del uso responsable de la energía.
Un componente fundamental del programa es la generación de energía fotovoltaica con paneles solares. Estos paneles nos permiten generar 45.468,60 kW/h - año de energía limpia y renovable, lo que contribuye a disminuir nuestra dependencia de la red eléctrica tradicional y minimizar nuestra huella de carbono.



Respecto a la cantidad de energía generada por fuentes renovables dentro de la compañía, es importante mencionar que en el año 2023 obtuvimos los siguientes resultados:

Total de energía generada:
46.556 kW/h

Desempeño del sistema fotovoltaico:
99% 226 paneles solares instalados.

Toneladas mitigadas de CO_2:
9,82 Ton

Ahorros económicos:
$27´214.051

Mediante las iniciativas de Tronex en la implementación de proyectos de energía fotovoltaica para diversas industrias y sectores, hemos generado una significativa cantidad de energía limpia, contribuyendo al desarrollo sostenible del país. Estos proyectos no solo reducen la dependencia de fuentes de energía renovables, sino que también aportan a la mitigación de emisiones de CO_2, ayudando a combatir el cambio climático.

Estamos comprometidos con el ambiente y la promoción de tecnologías sostenibles. Al proporcionar energía fotovoltaica, no solo impulsamos la eficiencia energética y la reducción de costos operativos para nuestros clientes, sino que también fortalecemos la capacidad del país para adoptar prácticas más ecológicas y responsables. Con cada instalación fotovoltaica, apoyamos el objetivo nacional de reducir la huella de carbono, beneficiando tanto a la economía como al entorno natural. Este compromiso refleja nuestra visión de un futuro más verde y nuestra dedicación a ser líderes en soluciones energéticas innovadoras y sostenibles. A la fecha, hemos instalado 41 proyectos de energía fotovoltaica a nivel nacional, fortaleciendo aún más nuestro compromiso con un futuro energético sostenible y contribuyendo al cambio climático.

Total de energía instalada:
3297,71 KWp

Toneladas mitigadas CO_2:
5629.27 Ton

Aire

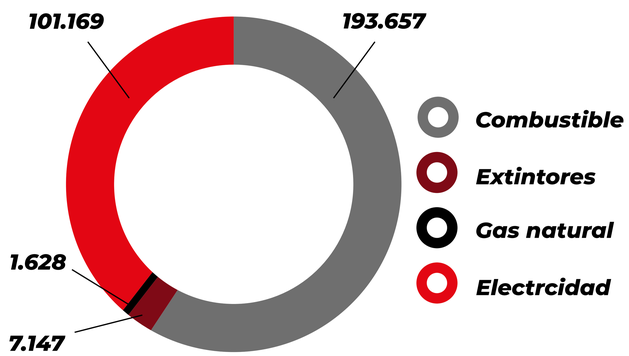
Con un enfoque centrado en la eficiencia y la responsabilidad ambiental, implementamos diversas iniciativas dentro de nuestra empresa. Utilizando la plataforma CloudFleet, llevamos a cabo control y seguimiento de tecnicomecánicas, mantenimientos preventivos y correctivos, revisiones preoperacionales, entre otros, para garantizar que nuestra flota de vehículos este en óptimas condiciones y cumplir así con los estándares de seguridad vial y movilidad sostenible.
Además, contamos con vehículos en modalidad de renting, y fomentamos la movilidad eléctrica y la movilidad sostenible como parte de nuestro compromiso con la reducción de emisiones y la protección del ambiente

Realizamos prácticas que nos permitieron reducir nuestra huella de carbono y contribuir activamente a la lucha contra el cambio climático.

Una de las piedras angulares de nuestro compromiso ambiental ha sido la continuidad en la medición de la huella de carbono. Este análisis nos brindó una visión clara de nuestra huella de carbono y nos permitió establecer estrategias efectivas para reducirla. Gracias a estas medidas, logramos una reducción del 14% en nuestras emisiones de CO_2 en comparación con el año anterior, lo que corresponde a una disminución de 100ton de CO_2.

Actualmente el cálculo de las emisiones de CO_2 se realiza para el alcance 1-2. Mirando hacia el futuro, nos comprometemos a ir más allá. En el año 2024, daremos un paso adelante migrando a una herramienta de medición con alcance 3 y estableciendo metas de mitigación aún más ambiciosas. Con determinación y visión, continuaremos liderando el camino hacia un futuro más sostenible y resiliente para todos.

Distribución por fuentes (Kg CO_2-eq)



Alcance 1

Combustible	193.657	Kg CO_2-eq
Extintores	7.147	Kg CO_2-eq
Gas Natural	1.628	Kg CO_2-eq
TOTAL ALCANCE 1	202.432	Kg CO_2-eq
	202	Ton CO_2-eq

Alcance 2

Electricidad	101.169	Kg CO_2-eq
TOTAL ALCANCE 1	101.169	Kg CO_2-eq
	101	Ton CO_2-eq

Movilidad sostenible

En Tronex S.A.S., nos comprometemos a través de nuestros programas a incentivar la movilidad sostenible y segura entre nuestros colaboradores, a garantizar la implementación y monitoreo, defendiendo estrategias que nos permitan aportar a la calidad de vida de nuestros colaboradores y a mejorar la calidad del aire.

Algunas de nuestras estrategias realizadas a lo largo del 2023, fueron:

- Mantuvimos la disponibilidad de bici parqueaderos al interior de nuestra sede principal, lo que permite facilitar la aplicación de movilidad sostenible en los colaboradores.
- Realizamos el control de la técnicomecánica de nuestros vehículos a través del aplicativo de CloudFleet, manteniéndonos al día.
- Contamos con horarios escalonados y pico y placa ambiental para evitar la congestión de las horas picos.
- Fomentamos al interior de la compañía, los diversos medios de transporte de movilidad sostenible.
- Formamos a los colaboradores sobre movilidad segura y sostenible a través de nuestra plataforma de la Universidad Tronex.

Mo
vi
li
dad

Fauna

Flora y fauna

Para Tronex es importante la conservación de la biodiversidad de flora y fauna.
Estamos convencidos de que, a través de un manejo responsable y la conservación del hábitat al interior de nuestras instalaciones, podemos contribuir a la protección del ambiente y al bienestar de los colaboradores.

En Tronex, nos encontramos comprometidos con la preservación de la flora y la fauna que habita en el área de influencia de la organización. En este sentido, hemos identificado la necesidad de implementar estrategias de manejo de flora y fauna de manera responsable y ética, con el objetivo de garantizar su bienestar y el equilibrio del ecosistema.
En el 2023 realizamos un inventario de las especies de flora al interior de nuestra compañía con el objetivo de identificar la cantidad de individuos y sus beneficios al ambiente. A nivel de fauna, si bien no contamos con un censo preciso de la población animal, hemos observado la necesidad de implementar medidas de manejo como rescate, captura, reubicación o disposición final dado que somos un corredor verde.

Flora

Suelo

Gestión de residuos

Realizamos procesos eficientes con el fin de contribuir a la preservación de los recursos naturales. Promovemos el uso racional y consciente de los materiales e insumos en nuestras actividades, así como la recuperación de los residuos y su disposición final, evitando afectaciones al ambiente, mediante el cumplimiento de la normatividad ambiental legal vigente.

La generación de residuos peligrosos y no peligrosos en el año 2023 fue de 139,9 Toneladas, esto representa una disminución de un 9,21% con respecto a lo generado en el año 2022.

Nuestro beneficio económico para el año 2023 por aprovechamiento de residuos fue de $9.066.872.

Generación de residuos

Año	Residuos no peligrosos (Toneladas)	Residuos peligrosos (Toneladas)	Total (Toneladas)
2022	150,207	3,92	154,137
2023	135,025	7,16	142,187

Manejo de residuos

Año	Residuos aprovechados	Residuos no aprovechados	Total de residuos
2022	131,12	23,01	154,1
2023	116,31	25,8	142,18

% de aprovechamiento

2022	74,04%
2023	82,34%

Economía circular

En Tronex, nos hemos propuesto minimizar el impacto derivado del consumo de materiales, integrando la economía circular en la gestión de los residuos que son generados durante el desarrollo de las diferentes actividades productivas.
Implementamos una campaña de reciclaje de cabezales.
Le estamos apostando a **REUTILIZAR Y REDUCIR**
¡Esto es economía circular!

Economía circular

Estrategias

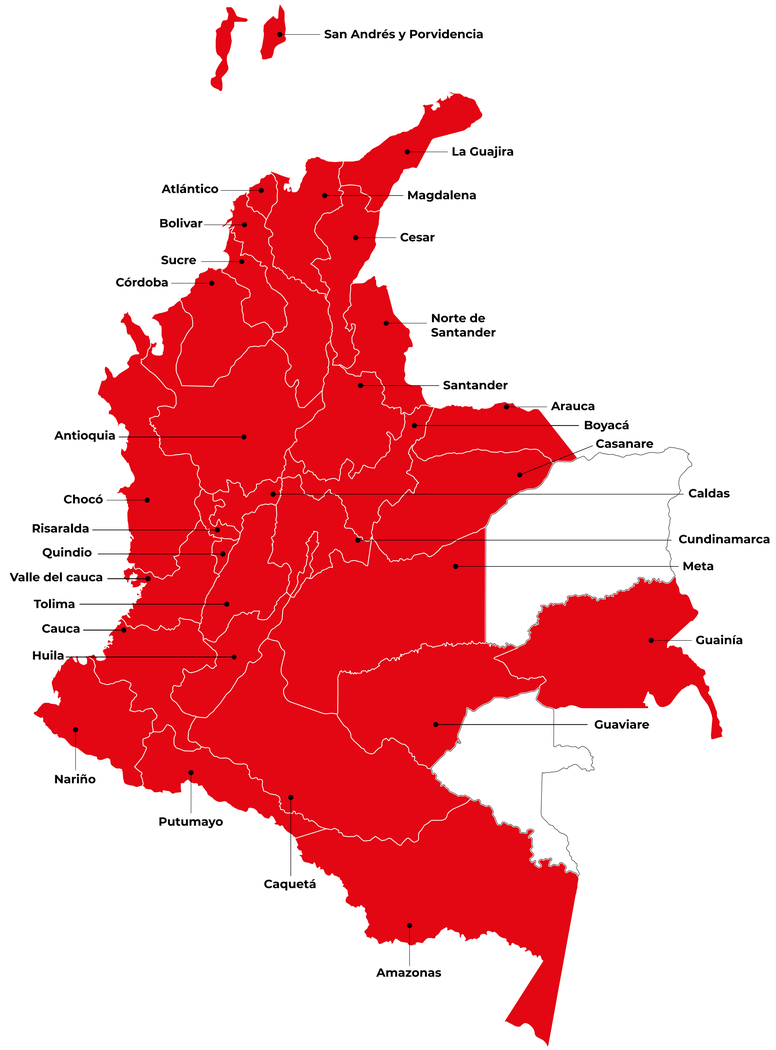
Reúne • Recolecta • Revive
recopila

Recopila es un programa de responsabilidad ambiental liderado por Tronex, diseñado para recoger y gestionar de manera segura las pilas usadas, evitando que sean desechadas junto con la basura común. Este programa, que promueve la participación activa de los consumidores , ha logrado recolectar más de 9 millones de pilas, evitando que más de 200 toneladas de estos desechos peligrosos terminen en vertederos, protegiendo así el medio ambiente.

Recopila no solo se enfoca en la recolección, sino también en la concientización y educación ambiental, mediante alianzas estratégicas con instituciones y campañas educativas que promueven la correcta disposición de pilas usadas. Cada kilogramo de pilas recolectadas a través de los contenedores de Recopila contribuye también a causas sociales, como la donación de fondos para organizaciones que proporcionan prótesis a personas necesitadas, demostrando un compromiso integral con la comunidad y el entorno.

En Recopila, nos comprometemos con el desarrollo sostenible a través de la gestión integral de residuos posconsumo. Durante el 2023, alcanzamos importantes logros en las áreas de cobertura, sensibilización, fomento a la economía circular, investigación y desarrollo.

Expandimos nuestra red de puntos de recolección, llegando a nuevos municipios y acercando nuestro servicio a más comunidades. Rescopila alcanzó una cobertura de 813% conforme la legislación actual. De esta manera, facilitamos la entrega responsable de residuos para miles de personas. En el 2022 cubrimos 431 municipios del territorio nacional, y en el 2023 la cobertura se amplió a 1007 municipios.



Sensibilización

Sensibilización

Desarrollamos campañas de sensibilización y educación ambiental, a través de talleres, charlas, eventos y materiales informativos. Con estas acciones, promovemos la cultura de reciclaje y la responsabilidad individual en el cuidado del ambiente.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, invertimos aproximadamente $169.000.000 en estas campañas de sensibilización dentro de nuestro programa de posconsumo, recopila. Estas campañas fueron diseñadas para educar y concienciar a nuestros usuarios y al público en general sobre la importancia del reciclaje y la correcta disposición de pilas usadas.

Las campañas incluyeron una variedad de actividades y materiales educativos, tales como talleres, charlas y material informativo, tanto en formato físico como digital. Además, se instalaron puntos de recolección estratégicamente ubicados en tiendas y espacios públicos de afluencia masiva, facilitando a los consumidores desechar sus pilas con conciencia.

Durante el 2023, logramos cumplir con la meta establecida en nuestro programa Recopila, recogiendo un total de 277 toneladas de pilas usadas. Este logro refleja nuestro compromiso con el cierre del ciclo de estos materiales, contribuyendo significativamente a nuestros objetivos de sostenibilidad.

Repack

Repack

Nuestra compañía ha sido parte activa de Repack, un programa diseñado para promover la economía circular mediante la reincorporación de envases y empaques de papel, cartón, plástico, vidrio y metal al ciclo productivo. En este sentido, Repack busca fortalecer y potenciar las tasas de aprovechamiento de residuos, formalizando la responsabilidad extendida del productor en la gestión de estos materiales.

La participación en Repack se basa en un enfoque técnico y estratégico, donde hemos implementado medidas concretas para optimizar la recuperación y reincorporación de papel, cartón y plástico en nuestros procesos productivos. A través de la aplicación de tecnologías y prácticas avanzadas de gestión de residuos, hemos logrado mejorar la eficiencia de nuestros sistemas de reciclaje, reduciendo así nuestra huella ambiental y promoviendo un uso más sostenible de los recursos.

Nuestra participación en Repack nos ha permitido establecer alianzas estratégicas con otros actores de la cadena de valor, lo que ha facilitado la implementación de soluciones innovadoras y la exploración de nuevas oportunidades de negocio en el ámbito de la economía circular. Además, hemos desarrollado programas de capacitación y sensibilización dirigidos a nuestro personal, proveedores y clientes, para promover una cultura empresarial más sostenible y responsable.

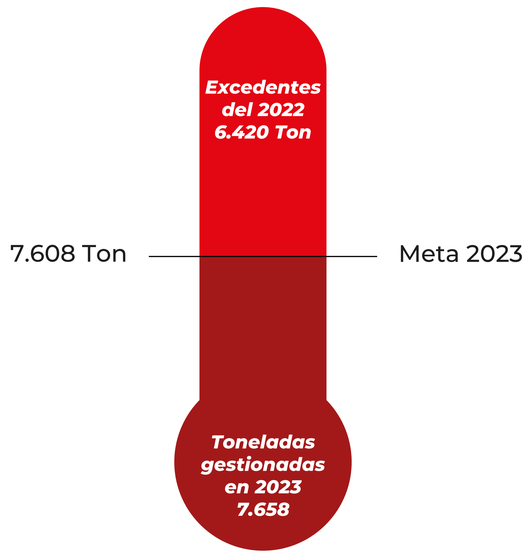
19
Gestores

27
Transformadores

117
Productores
vinculados a Repack

15
Departamentos
(Antioquia, Atlántico, Bolívar, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Risaralda, Santander, Magdalena, Valle Del Cauca, Amazonas, Caquetá, Nariño, Putumayo, Archipielago de San Andrés)

14.078 Ton
Duplicamos la meta



Reu so

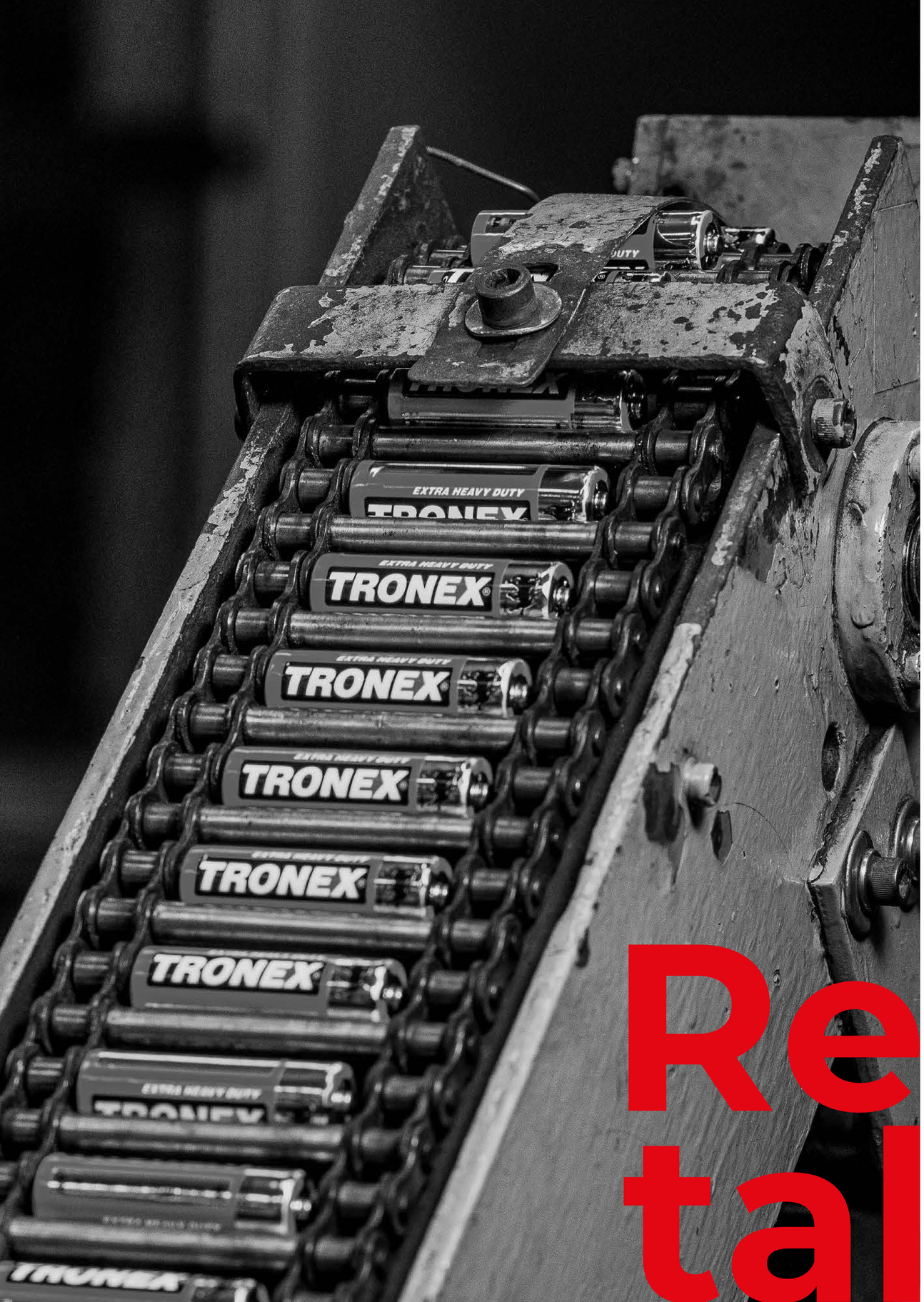
Reuso de cabezales

Esta iniciativa estuvo alineada con nuestra política de fomentar buenas prácticas ambientales en toda la cadena de valor. Al reincorporar los cabezales al proceso productivo, nos comprometimos con la reducción de nuestra huella ecológica y con la implementación de prácticas sostenibles que beneficiaron tanto a la compañía como al ambiente. Este proyecto también nos permitió sensibilizar y educar a nuestros colaboradores, proveedores y clientes sobre la importancia de la economía circular y la responsabilidad compartida en la conservación de los recursos naturales.

En el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad y economía circular, en 2023 implementamos un ambicioso proyecto de retorno de cabezales. Este proyecto tuvo como objetivo la recuperación y reincorporación de los cabezales al ciclo productivo, prolongando su vida útil y reduciendo la necesidad de materias primas nuevas. A través de este proceso, no solo disminuimos nuestro impacto ambiental al evitar el desperdicio y la contaminación, sino que también optimizamos el uso de los recursos naturales, promoviendo una gestión más responsable y eficiente de los mismos.

	Consumo cabezales producción	Cabezales recuperados	% Recuperación vs producción
Cabezales AA	649.286	14.970	2,3%
Cabezales AAA	367.627	11.571	3,1%

El análisis de los datos muestra que el programa de reincorporación de cabezales usados ha tenido un impacto positivo en la reducción del consumo de cabezales nuevos. En el ciclo 1, el porcentaje de recuperación fue del 3,4% para los cabezales AA y del 5,7% para los cabezales AAA. En el ciclo 4, el porcentaje de recuperación aumentó a 2,3% para los cabezales AA y 3,1% para los cabezales AAA.



Zinc

Retal de zinc

En Tronex, nos hemos comprometido con las sostenibilidad y la economía circular, estableciendo alianzas que maximicen el aprovechamiento de nuestros residuos industriales. Una de estas alianzas clave es con la empresa Gricol, reconocida fabricante de griferías. Gricol nos compra el retal de zinc que proviene de la fabricación de nuestras pilas, un material que inicialmente no tenía ningún tipo de aprovechamiento viable.

A través de esta colaboración, el retal de zinc, que antes se consideraba un residuo sin valor, es transformado en materia prima esencial para la producción de griferías. Este proceso no solo contribuye a la reducción de residuos, sino que también optimiza el uso de recursos, promoviendo prácticas más sostenibles en ambas compañías.

Gracias a este aprovechamiento, recibimos aproximadamente $35.000.000 por la gestión del retal de zinc para el 2023. Esta significativa entrada no solo refleja el valor económico de nuestros esfuerzos de reciclaje, sino también el éxito de nuestras iniciativas en sostenibilidad y economía circular.

Hemos logrado cerrar el ciclo de reciclaje para el zinc utilizado en nuestras pilas, demostrando que, con innovación y colaboración, es posible encontrar nuevas oportunidades para materiales desechados y convertidos en valiosos insumos para otras industrias. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la economía circular y nuestro esfuerzo continuo por integrar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones.

Gestión social

Gestión del talento

Las personas forman parte de la familia Tronex, son lo más importante de nuestra compañía. Ellos son los que hacen posible que podamos tener una operación segura y saludable, que interactua de forma responsable con el ambiente y con nuestras partes interesadas.

Nuestro recurso humano es nuestra principal ventaja competitiva. Por ello, nuestra labor se centra en una mejora continua es términos de experiencia, conocimientos, capacidades y habilidades, con el objetivo de contar de manera permanente con un grupo de colaboradores idóneos desde los aspectos de formación, motivación, compensación, flexibilidad, adaptación, innovación, compromiso, entre otros.

Nos preocupamos por ser una compañía decalidad, que cuenta con políticas y programas que se basan en los beneficios para sus colaboradores y sus familias, que promueven la equidad y vela por el cumplimiento de sus valores.

“En nuestra organización, creemos firmemente que el éxito sostenible se basa en un compromiso genuino con nuestros colaboradores. Para ello, hemos desarrollado una estrategia centrada en “enamorar” a nuestros colaboradores, lo cual implica conectar su propósito personal con el propósito organizacional.”

Talento

El propósito personal de cada colaborador es una brújula que guía sus acciones y decisiones. De la misma manera, el propósito organizacional define la razón de ser nuestra compañía y su impacto en la sociedad. Cuando estos dos propósitos se alinean, no solo se potencia el desempaño individual, sino que también se fortalece la cohesión y el sentido de pertenencia dentro de la organización. Es por ello por lo que adoptamos estas cuatro acciones indispensables.

Fidelización

Liderazgo

Reto: Cómo llevar a los líderes a ser coherentes con el modelo de liderazgo y valores de la compañía.

En Tronex, el liderazgo es una pieza fundamental para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de la compañía. El reto principal es alinear a los líderes con el modelo de liderazgo y los valores de la empresa, asegurando coherencia y efectividad en cada nivel organizacional.

Nuestro modelo de liderazgo se basa en tres ejes fundamentales: Fluir, que se enfoca en la conciencia de si mismo; Influir, que aborda la conciencia del otro; y Confluir, que trata la conciencia organizacional. Estos ejes se desglosan en dimensiones especificas que abarcan desde el autoconocimiento y la fijación de dirección, hasta la implementación de acciones y el compromiso con las personas.

Modelo de liderazgo

Ejes del Modelo	Dimensiones		Áreas de desarrollo
Fluir *Consciencia de sí mismo*	*Interior* *Autoconocimiento*		*1. Autoliderazgo* *2. Comunicación*
Influir *Consciencia del otro*	*Estratega* *Fijar la dirección e innovación*	*Ejecutor:* *Implementar acciones y alcanzar resultados*	*3. Innovación* *4. Planificación* *5. Ejecución*
Confluir *Consciencia organizacional*	*Desarrollador* *Fortalecer personas*	*Gestor:* *Comprometer a las personas*	*6. Desarrollo* *7. Proalimentación* *8. Cultura Organizacional*
Grupo 1: 48 personas	**Grupo 2: 14 personas**	**Grupo 3: 39 personas**	**Grupo 4: 17 personas**

Total impactados: 118

Liderazgo - Eficacia

Total personas: 39
Inicio: Mayo 2022 - Finalización: Septiembre 2023

	Auto	Col	Jefe	Par	2022		Auto	Col	Jefe	Par	2023
Cultura Organizacional	94%	85%	85%	86%	**88%**		95%	98%	92%	92%	**94%**
Autoliderazgo	90%	82%	85%	85%	**87%**		89%	94%	88%	88%	**89%**
Comunicación	89%	81%	82%	84%	**85%**		89%	94%	86%	88%	**89%**
Planeación y ejecución	93%	86%	87%	87%	**89%**		90%	95%	89%	92%	**91%**
Mejoramiento e innovación	83%	84%	75%	80%	**79%**		84%	94%	85%	86%	**86%**
Desarrollo de colaboradores	98%	83%	86%		**90%**		94%	95%	92%		**94%**
Proalimentación	90%	83%	86%	85%	**87%**		93%	94%	92%	89%	**92%**
Total Grupo	**90%**	**83%**	**84%**	**85%**	**86%**		**91%**	**95%**	**89%**	**89%**	**90%**

El desarrollo de estas competencias se lleva a cabo a través de diversas áreas de desarrollo, incluyendo el autoliderazgo, la comunicación, la innovación, la planificación, le ejecución, el desarrollo personal, la proalimentación y la cultura organizacional. En este proceso, hemos impactado a un total de 118 personas distribuidas en diferentes grupos, asegurando un enfoque integral y personalizado para cada líder.

Pasión por el trabajo

Reto: Cómo generar un vínculo emocional colaborador - compañía..

El 8 de mayo de 2015, nació una iniciativa transformadora en nuestra compañía: el Modelo de Cultura LIV. Este modelo se creó con el objetivo de fomentar una cultura organizacional basada en el bienestar, las relaciones humanas, el afecto, la confianza y la comunicación, todo esto a partir de la movilización de los valores. LIV se rigió como una cultura con sentido, construida colectivamente a través de acciones que conectan y enriquecen nuestro entorno laboral.

Desde su creación, el Modelo de Cultura LIV ha sido un pilar esencial en la consolidación de nuestra identidad corporativa y en la mejora del ambiente laboral. A través de LIV, hemos construido una comunidad sólida y comprometida, que comparte y vive nuestros valores a diario.
En 2023, reafirmamos nuestro compromiso con LIV y seguimos trabajando juntos para fortalecer esta cultura que nos hace únicos y especiales.

Pasión Trabajo

- Para dar inicio al LIV FEST, se realizaron diversas actividades por parte de los embajadores LIV se recibió a los colaboradores con un saludo diferente, de mano, abrazo o bailando. También se realizaron tomas de espacios como activación del festival.
LIV es más que una iniciativa: es la esencia de quiénes somos y hacia donde vamos como organización. En cada acción, en cada interacción, vivimos los principios de Liderazgo, Innovación y Valores que nos definen y nos guían hacia un futuro lleno de posibilidades y bienestar colectivo.

- Se realizaron diversas formaciones enfocadas en el ser y en el hacer, talleres de liderazgo e innovación. Todas nos brindaron herramientas valiosas para nuestro diario vivir y para fortalecernos a nivel personal.

- Se realizó una feria de emprendimiento y la innovación en la que participaron 20 colaboradores con sus diversos emprendimientos.

Se vendieron aproximadamente $9.000.000, el evento tuvo una excelente acogida.

En nuestra constante búsqueda por fomentar el desarrollo profesional y el crecimiento sostenible, hemos llevado a cabo una valoración del desempeño de nuestro equipo administrativo y operativo. Este proceso tiene como objetivo destacar tanto las competencias como el cumplimiento de objetivos, ofreciendo una visión completa del desempeño de nuestros colaboradores.

Impulsando la excelencia evaluación del desempeño 2023

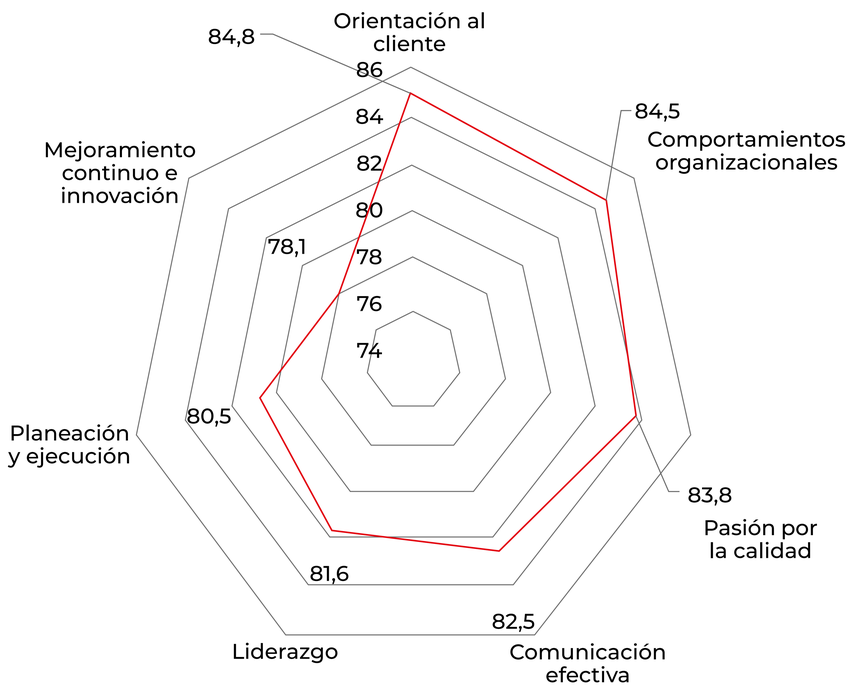
Valoración del desempeño

Nivel Competencia y Objetivos del Personal Administrativo

Colaboradores activos	*Personal Evaluado administrativo y operativo*	*% Colaboradores evaluados*	*Observación*
596	467	78%	Al 22% de la población no se le realizó valoración del desempeño por llevar menos de 6 meses en la compañía

Consolidado Competencias Administrativos: 82.3%

Calificación	*Interpretación*
0 a 24,9	Desempeño nulo
25 a 49,9	Desempeño insuficiente
50 a 69,9	Desempeño en consolidación
70 a 89,9	Desempeño consolidado
90 a 100	Desempeño sobresaliente



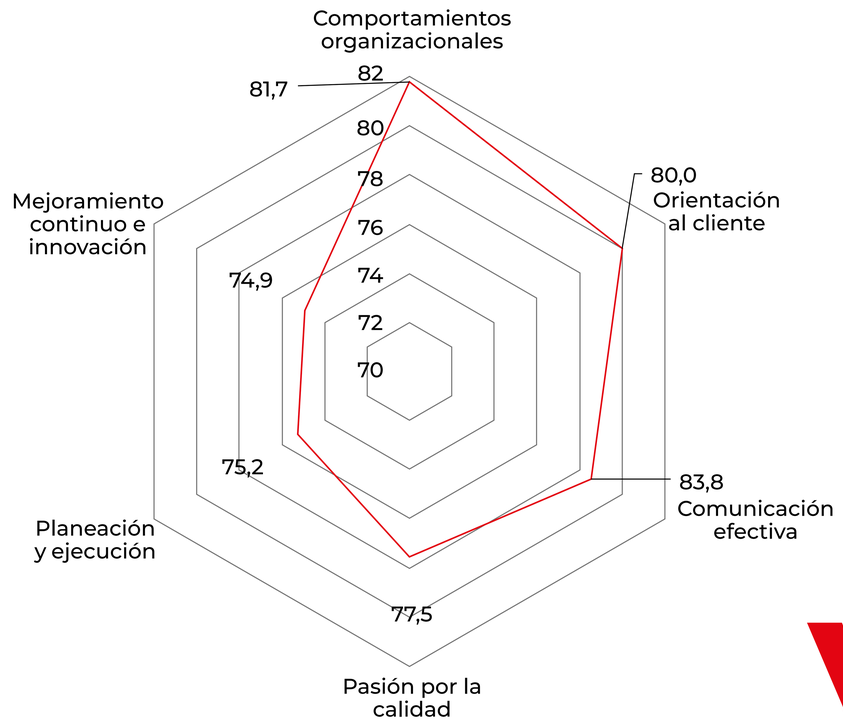
La evaluación de desempeño es un elemento esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad, ya que nos permite identificar áreas de mejora y fortalecer las competencias de nuestros colaboradores. Este proceso, basado en una metodología transparente y participativa, nos ayuda a construir una cultura organizacional sólida y orientada al crecimiento continuo.

Valoración del desempeño

Nivel Competencia Personal Operativo

Consolidado Competencias Operativos: 78%

Calificación	*Interpretación*
0 a 24,9	Desempeño nulo
25 a 49,9	Desempeño insuficiente
50 a 69,9	Desempeño en consolidación
70 a 89,9	Desempeño consolidado
90 a 100	Desempeño sobresaliente



La evaluación del desempeño es fundamental para asegurar que nuestros colaboradores cuenten con las herramientas y el apoyo necesario para contribuir efectivamente. Este proceso refleja su esfuerzo y dedicación, y nos proporciona información valiosa para seguir mejorando y creciendo juntos. Reafirmamos así nuestro compromiso con el crecimiento profesional y el bienestar del personal operativo, avanzando hacia un futuro de excelencia compartida.

Este proceso de valoración se centra en identificar fortalezas y áreas de mejora, asegurando que cada miembro del equipo operativo reciba apoyo y las oportunidades necesarias para alcanzar su máximo potencial. Los resultados de esta evaluación no solo reflejan el esfuerzo y la dedicación de nuestros colaboradores, sino que también nos proporcionan información valiosa para seguir impulsando una cultura de excelencia y crecimiento.

Valoración

Balance

Balance vida

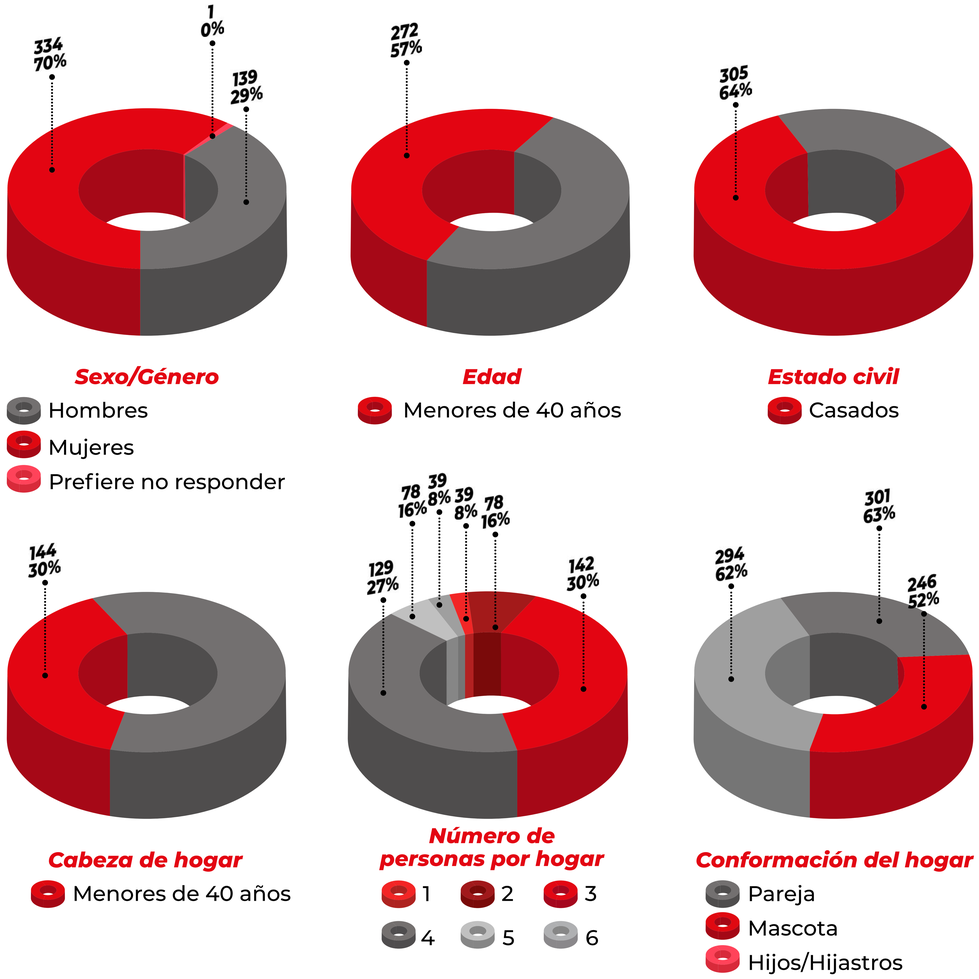
Reto: Cómo identificar y aportar al balance vida - trabajo de los colaboradores.

El diagnóstico de bienestar no solo aborda aspectos relacionados con la salud y el bienestar general, sino que también profundiza en temas cruciales como la sociodemografía, las proyecciones de trabajo, la salud financiera y la convivencia en el hogar. A través de este análisis integral, buscamos entender mejor las necesidades y preocupaciones de nuestros colaboradores para poder implementar estrategias y políticas que fomenten un entorno de trabajo saludable y equilibrado.

En nuestra empresa nos preocupamos profundamente por el bienestar integral de nuestros colaboradores. Con este propósito, hemos llevado a cabo con Comfama, una exhaustiva encuesta de diagnóstico de bienestar, en la que participaron 475 de nuestros colaboradores, representando un 79,03% de avance. Esta evaluación se realizó con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 2.06% lo que asegura la fiabilidad de los resultados.

Sociodemografía

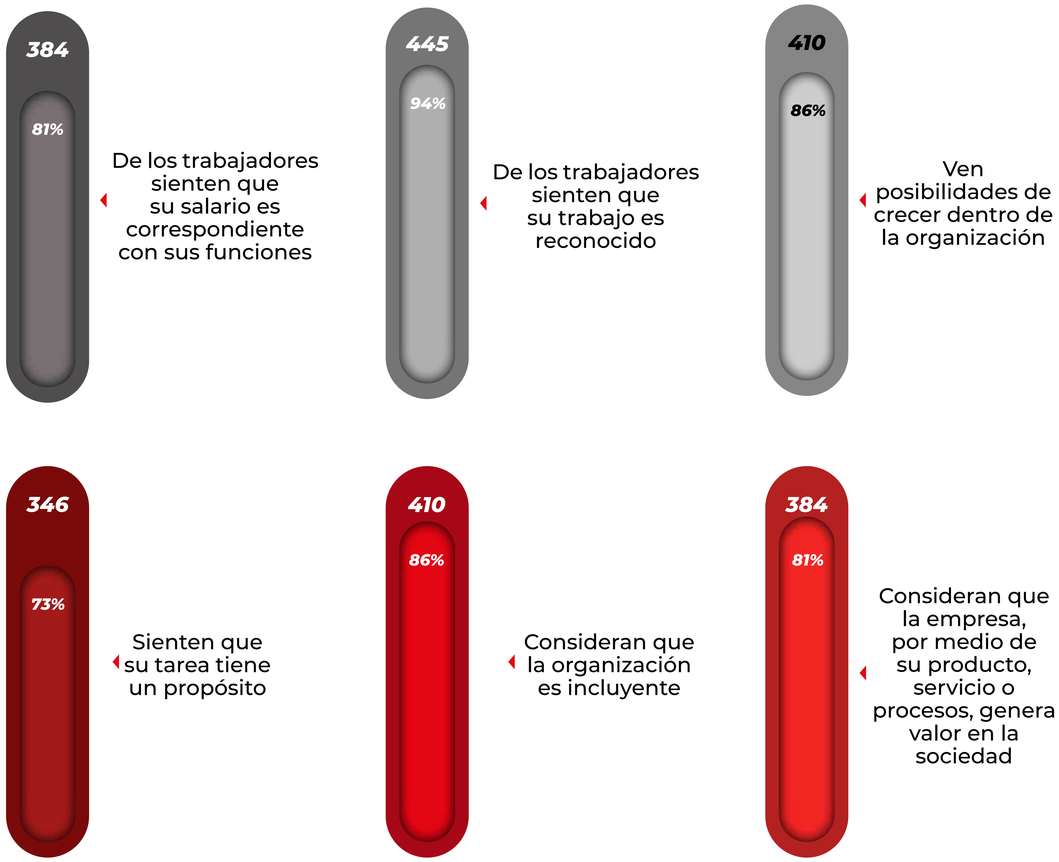
En nuestra organización, valoramos la diversidad de nuestros colaboradores y nos esforzamos por entender sus necesidades para mejorar nuestras políticas y prácticas. A continuación, presentamos una caracterización sociodemográfica de nuestro equipo:



Estamos dedicados a crear un entorno donde nuestros colaboradores perciban que su trabajo tiene propósito y valor. Para evaluar esta percepción, hemos llevado a cabo esta encuesta centrada en diversos aspectos relacionados con su labor y su proyección en la empresa.

Salud financiera

Trabajo con Propósito - Proyección



El análisis incluye la distribución del ingreso, las principales fuentes de estrés económico y las situaciones de conflicto que afectan a los hogares. Estos datos son esenciales para identificar áreas de mejora y diseñar programas de apoyo que promuevan una estabilidad financiera y una mejor calidad de vida para nuestros colaboradores.

La salud financiera de nuestros colaboradores es una prioridad fundamental para nuestra organización, ya que tiene un impacto directo en su **bienestar y en su capacidad para contribuir de manera efectiva en su trabajo**. Con el objetivo de comprender mejor la situación económica de nuestro equipo, hemos realizado un diagnóstico detallado que aborda diversos aspectos financieros y sus repercusiones en la vida cotidiana de los colaboradores.

Hogar

Convivencia en hogar

El bienestar de nuestros colaboradores no solo depende de su salud financiera, sino también de la calidad de vida en su entorno familiar y comunitario. Con el propósito de identificar y abordar los factores que afectan la convivencia en el hogar, hemos realizado un diagnóstico integral que analiza diversas situaciones de conflicto y condiciones de violencia en el sector habitacional.

Estos datos nos permiten diseñar programas y estrategia de apoyo que promueven una convivencia más armoniosa y segura para nuestros colaboradores y sus familias.
Reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestro equipo, trabajando juntos para crear un ambiente de trabajo y hogar más saludable y seguro.

Hábitat - convivencia

Situaciones de conflicto en los hogares

Enfermedad grave de algún miembro de la familia	38	8%
Muerte de seres queridos	27	6%
Enfermedades de salud mental	11	2%
Separación - divorcio	16	3%
Problemas de conducta con sus hijos	17	4%
Dificultades en convivencia familiar	17	4%
Adicciones	4	1%
Están experimentando violencia intrafamiliar	**0**	**0%**
Manifiestan condiciones de violencia en el sector que habitan	**45**	**9%**

Conectar

Felicidad

Reto: Cómo hacer que los colaboradores se conecten con el propósito organizacional.

El año pasado, implementamos diversas iniciativas enfocadas en fomentar un ambiente laboral positivo y satisfactorio. Una de las acciones más destacadas fue la celebración del "Día de la Felicidad", un evento diseñado para reconocer y promover la importancia de la alegría y el bienestar entre nuestros colaboradores. Las actividades incluyeron dinámicas de integración, espacios de reflexión donde los colaboradores compartieron lo que los hace felices y presentaciones culturales que llenaron de energía y color nuestras instalaciones.

Además, celebramos eventos como Halloween, donde nuestros colaboradores pudieron disfrutar de un ambiente festivo y creativo, y la integración de fin de año, un momento especial para reforzar lazos y cerrar el año con un sentido de comunidad y gratitud. Estas acciones no solo refuerzan el sentido de pertenencia, sino que también alinean a nuestro equipo con los valores y objetivos de la compañía.

Formación y bienestar

Seguimos avanzando en la consolidación de una compañía centrada en las personas y orientada a los clientes, con un propósito que nos inspira a construir un mejor país actuando de manera ética, coherente, responsable y flexible, que nos permita adaptarnos a las tendencias y oportunidades del futuro para el crecimiento sostenible y enfocado, en la generación de valor para todas las partes interesadas.

Durante el año 2023 realizamos 104 formaciones y 32 sensibilizaciones. Nuestro cumplimiento fue el 98%.

El personal impactado fue el 100% de la población correspondiente a 596 colaboradores.

Promover las competencias de nuestros colaboradores ha sido una de nuestras prioridades, llevamos a cabo programas de capacitación y evaluación constantes que les permitan realizar su trabajo de forma segura y eficaz.

Durante el 2023 nuestro modelo de liderazgo formó a líderes y supervisores; por medio de herramientas prácticas que aplicaron en el día a día, actualmente tenemos en nuestra Universidad Tronex los siguientes módulos realizados de forma virtual: Planeación, Cultura Organizacional, Valoración del Desempeño, Retroalimentación, Empoderamiento, Desarrollo de Equipos y Comunicación Asertiva.

Formaciones/Sensibilizaciones con un enfoque sostenible.

En Tronex, creemos firmemente que la educación y la sensibilización son pilares fundamentales para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad. Conscientes de la importancia a capacitar a nuestro personal y promover una cultura de responsabilidad ambiental, hemos desarrollado una serie de programas formativos que abordan diversos aspectos críticos relacionados con la sostenibilidad. Estos programas están diseñados para fortalecer las competencias de nuestros colaboradores, fomentar una mayor conciencia ambiental y asegurar que todos están alineados con nuestras metas y prácticas sostenibles.

Formación/Sensibilización	*Personal impactado*
Curso Evaluación Financiera de Proyectos	1
Educación Ambiental	3
Sensibilización: Aspectos e impactos ambientales	285
Semana de la sostenibilidad: Pilas Zinc Carbón : de la cuna a la tumba	45
Separación en la fuente	17
Emergencias Ambientales	4
Deberes ambientales como compañía y consumidores	15
Separación en la Fuente y Manejo de Residuos Peligrosos.	14

Formación

Nuestro grupo humano

Tipos de contrato: Termino indefinido, termino fijo y contrato de aprendizaje.

Gerentes | Mujeres ***3*** | Hombres ***8*** | ***Directores*** | Hombres ***1***

Rotación de personal | Hombres y mujeres ***105***

Colaboradores | Medellín y regionales ***596***

Regionales	*Mujeres*	*Hombres*	*Total*
Barranquilla	4	24	28
Bogotá	28	56	84
Bucaramanga	6	20	26
Cali	10	16	26
Cartagena	2	3	5
Cúcuta	2	7	9
Ibague	1	10	11
Medellín	94	247	342
Montería	2	22	24
Pasto	0	4	4
Pereira	3	17	20
Santa Marta	0	2	2
Valledupar	3	2	5
Villavicencio	1	10	11
Total	**156**	**441**	**596**

Equipo

Gestión del conocimiento

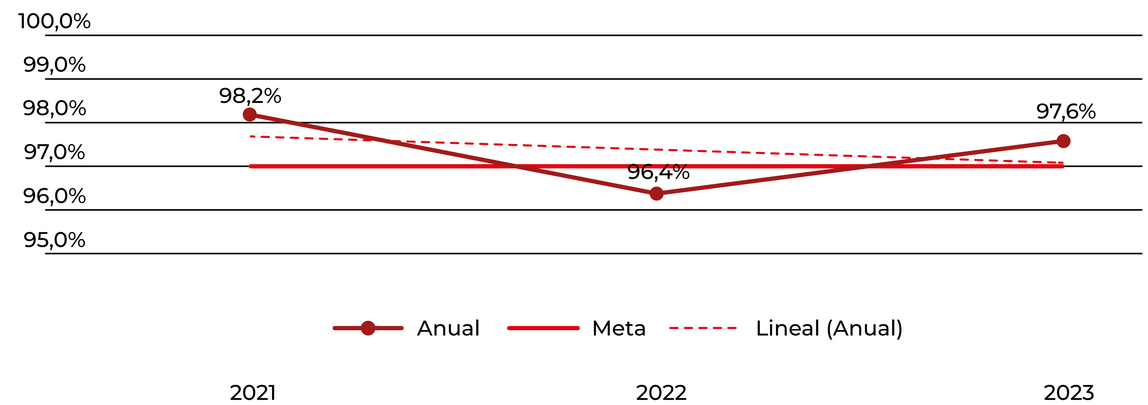
Formación
$19.895.719
Valor ejecutado año 2023

Plan de educación
Facilitamos y promovemos oportunidades de educación a nivel de carreras técnicas, tecnológicas y universitarias en instituciones aprobadas por el Ministerio de Educación, que fortalecen las competencias académicas del colaborador en su cargo.

Atención al cliente

Nos embarcamos a una misión apasionante con un objetivo claro: garantizar la satisfacción del cliente y mantener los más altos estándares de calidad en nuestros productos y servicios. En 2023, nuestros esfuerzos se evidenciaron en el cumplimiento de nuestros objetivos. Durante todo el año, hemos mantenido un desempeño estable con un progreso casi lineal. Para ello, nuestro equipo de gestión de servicio al cliente ha implementado métricas para evaluar las necesidades de atención, logrando resultados positivos.

El análisis anual del indicador de atención al cliente demuestra que el año 2023 fue un año de desempeño positivo, superando la meta establecida y mejorando los resultados del año anterior. La consistencia en la superación de la meta del 97% refleja una gestión eficiente y una mejora continua en los procesos de atención al cliente. Corporativamente, el año 2023 mostró una recuperación y mejora respecto al año 2022, aunque el 2021 sigue siendo el año con el mejor desempeño global. Esta tendencia positiva es una señal alentadora para futuras estrategias y objetivos de servicio al cliente.



Así a lo largo del año 2023, nos comprometimos no solo a cumplir con las expectativas del cliente, sino a superarlas. Cada acción, cada revisión y cada mejora fueron testimonio de nuestro compromiso con la calidad, la satisfacción del cliente y la mejora continua. En este viaje, demostramos una y otra vez que estamos dedicados a ofrecer lo mejor, superando los desafíos y elevando continuamente nuestros estándares para crear experiencias excepcionales para nuestros clientes.

Comunicación y relación

En nuestra empresa, el compromiso con la excelencia en el servicio al cliente brilla en cada una de nuestras prácticas de comunicación y evaluación. Hemos adoptado un enfoque integral para garantizar que cada interacción con nuestros clientes sea fluida, efectiva y satisfactoria.

Primero, hemos mantenido abiertos canales directos de comunicación a través de nuestra página web, correo electrónico, línea telefónica y WhatsApp. Estos accesos facilitan un contacto rápido y efectivo, permitiendo atender consultas y necesidades de nuestros clientes de manera oportuna. Este enfoque multicanal asegura que nuestros clientes siempre tengan una vía de comunicación conveniente y accesible, reforzando su confianza en nuestra capacidad de respuesta.

Realizamos encuestas de satisfacción anuales para evaluar de manera sistemática nuestro desempeño en la calidad del servicio y la satisfacción de nuestros clientes. Este mecanismo proporciona información valiosa del mercado, permitiéndonos identificar áreas de mejora continua y tomar medidas proactivas para asegurar su satisfacción constante. Escuchar activamente a nuestros clientes nos brinda una perspectiva clara sobre sus experiencias y expectativas, guiándonos en nuestro camino hacia la excelencia. Los resultados fueron satisfactorios: el 99.5% de los clientes encuestados calificaron entre excelente y bueno en la pregunta *"¿Cuál es su percepción de la calidad del producto o servicio adquirido con Tronex S.A.S.?"* Es notable que este es el tercer año en el que la metodología de encuestas se amplió a todos los canales de venta de Consumo Masivo (Alternativo, TAT, mayoristas y canal intermedio), y se efectuó a través de Microsoft Forms. Además, en la encuesta de satisfacción, también se incluyó un apartado especifico sobre el posconsumo, permitiendo a los clientes evaluar la gestión de Tronex S.A.S. en relación con la responsabilidad ambiental y el manejo adecuado de los productos al final de su vida útil.

"A través de estas prácticas, reafirmamos nuestro compromiso inquebrantable con el servicio al cliente y la mejora continua. Nos aseguramos de que sus opiniones y necesidades estén siempre en el centro de nuestras operaciones, demostrando que cada cliente es fundamental pata nuestro éxito. Con cada interacción y cada evaluación, construimos una relación de confianza y satisfacción, consolidando nuestra reputación como una compañía dedicada a ofrecer un servicio excepcional."

Relación

Seguridad y salud

En nuestra compañía, la salud y la seguridad son una prioridad para el desarrollo de las operaciones de forma responsable a través de la implementación de controles y medidas que nos permitan mantener nuestros altos estándares operacionales, además de asegurar el bienestar físico y mental de nuestros colaboradores.

Contamos con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SG-SST) certificado bajo la NTC ISO 45001:2018, aplicable a colaboradores, proveedores y contratistas, el cual se enmarca en las políticas corporativas y en los requisitos de la Organización Internacional del Trabajo y la ley colombiana, en el que identificamos las prioridades y establecemos los planes anuales y de mejora. Para su definición y ejecución tenemos diferentes mecanismos de participación:

Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST):
Tiene como objetivo la promoción y la vigilancia de las normas de seguridad y salud en el trabajo. Este comité está compuesto por 10 personas, quienes desempeñan roles clave dentro de la organización. Algunos de los cargos de los participantes incluyen supervisor máster, jefe de contabilidad y coordinador administrativo legal. Estos miembros colaboran activamente para garantizar un ambiente laboral seguro y saludable, asegurándose de que se cumplan las regulaciones y se implementen las mejores prácticas en todas las áreas de la compañía.

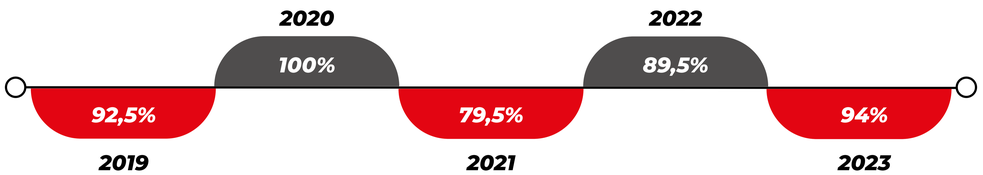
Comité de Convivencia Laboral:
Tiene como objetivo prevenir las conductas de acoso laboral y atenderlas en caso de presentarse. Este comité está conformado por 8 personas, entre las cuales se incluyen cargos clave como gerente de consumo masivo y coordinador administrativo legal. Los miembros del comité trabajan conjuntamente para fomentar un ambiente de trabajo respetuoso y libre de acoso, promoviendo el bienestar y la integridad de todos los colaboradores de nuestra compañía .

Comité de Emergencias:
Tiene como objetivo la planificación, organización y coordinación de las acciones necesarias para responder eficazmente ante situaciones de emergencia dentro de la compañía. Contamos con 18 personas en este comité, que incluye cargos clave como jefe de departamento técnico de estudios, jefe de seguridad física, gerente de manufactura e ingeniería - Tronex, oficial de monitoreo, gerente de GH y líder de comunicaciones.

Autoevaluación estándares mínimos

En nuestra organización, la seguridad y la salud en el trabajo (SST) son pilares fundamentales para garantizar un entono laboral seguro y saludable para todos nuestros colaboradores. En línea con nuestro compromiso con la mejora continua, realizamos anualmente una autoevaluación de los estándares mínimos en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).

En el año 2023, nos enorgullece haber alcanzado un 94% de cumplimiento de estos estándares, reflejando un progreso significativo en comparación con el 89.5% obtenido en 2022. Este avance del 4.5% subraya nuestros esfuerzos constantes por optimizar nuestras prácticas y procesos, asegurando que cumplimos y superamos los requisitos regulatorios y expectativas de seguridad y salud en el trabajo.



Indicadores SG - SST

Nuestros indicadores de estructura, proceso y resultado en el ámbito de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) reflejan nuestro compromiso con el bienestar de los colaboradores y la mejora continua. En cuanto a los indicadores de estructura, hemos logrado un avance del 100% en áreas críticas como la política de SST, objetivos y metas, plan anual, responsabilidades, recursos, identificación de peligros, Copasst, documentación del SG-SST, plan de respuesta a emergencias y capacitación del SG-SST. Los indicadores de proceso también muestran un cumplimiento casi total del 99% en la evaluación inicial, cumplimiento del plan anual de trabajo, plan de capacitación, acciones correctivas y preventivas, e investigación del ATEL. Finalmente, nuestros indicadores de resultado demuestran nuestro enfoque proactivo con una frecuencia y severidad de accidentabilidad monitoreadas, una proporción de accidentes morales en cero, y un seguimiento constante de la prevalencia e incidencia de enfermedades laborales, así como el ausentismo, alcanzando un avance del 72%. Estos logros subrayan la eficacia de nuestras estrategias y la importancia que damos a la creación de un entorno de trabajo seguro y saludable.

Estándares

Plan de trabajo

Creando un ambiente de trabajo seguro y saludable
En el 2023, mejoramos el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG - SST), diseñado para prevenir accidentes laborales y enfermedades profesionales. Este sistema no solo garantizó un entono laboral seguro y saludable para todos nuestros colaboradores, sino que también permitió una reducción significativa en la tasa de accidentes de trabajo en un 3% y en la tasa de enfermedades laborales en un 100%.

Cantidad de accidentes (-3%)	*Cantidad de incidentes (-39%)*	*Días perdidos (206%)*
2023: 28	2023: 33	2023: 398
2022: 29	2022: 54	2022: 130

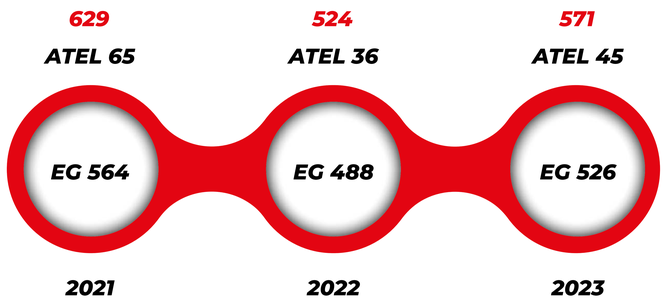
En el 2023 no se presentaron casos nuevos calificados por enfermedad laboral.

SST

Ausencias

El análisis de las ausencias laborales es fundamental para entender las dinámicas de salud y bienestar de nuestros colaboradores, así como para identificar áreas de mejora en nuestras políticas de recursos humanos.

A pesar de los esfuerzos realizados, observamos un incremento del 9% en los casos de ausencias en 2023 en comparación con el año anterior. Es importante destacar que, aunque el número de colaboradores se incrementó en 2023, el aumento de las ausencias es un indicativo de que debemos profundizar en la identificación de las causas subyacentes y tomar medidas correctivas para mejorar la salud y el bienestar de nuestros colaboradores.



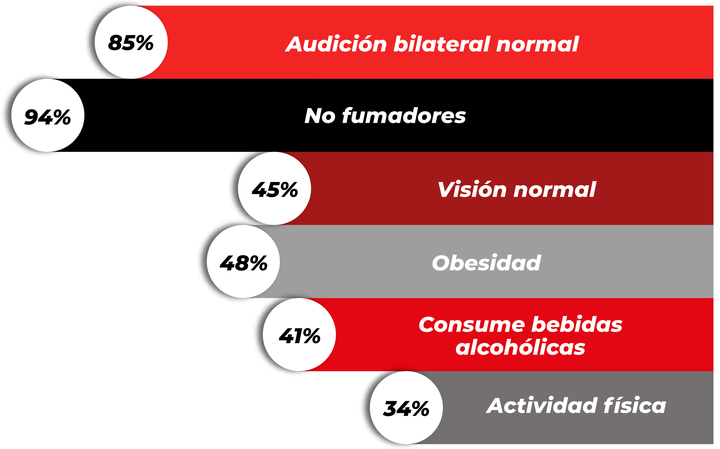
EG ***Enfermedad General***

ATEL ***Accidente de trabajo y enfermedad laboral***

Condiciones de salud

La salud y el bienestar de nuestros colaboradores son prioridades fundamentales para nuestra organización. Entendemos que mantener un entorno laboral saludable no solo es esencial para el bienestar individual de nuestros colaboradores, sino que también contribuye significativamente a la productividad y al éxito general de la empresa.

Realizamos un seguimiento constante de las condiciones de salud de nuestros colaboradores para identificar tendencias y áreas de mejora. Este análisis nos permite implementar estrategias efectivas para prevenir enfermedades y accidentes laborales, así como para promover un entorno de trabajo seguro y saludable.



Programas de vigilancia epidemiológica

En el marco de nuestros esfuerzos continuos por mantener y mejorar la salud y la seguridad de nuestros colaboradores, hemos implementado una serie de programas de vigilancia epidemiológica. Estos programas están diseñados para identificar, evaluar y controlar los riesgos asociados con diferentes factores en el ambiente laboral. Los siguientes gráficos ilustran el grado de avance en cuatro áreas claves: prevención de desórdenes musculoesqueléticos, conservación auditiva, riesgo psicosocial y riesgo químico, destacando tanto los logros alcanzados como las áreas que requieren atención adicional.

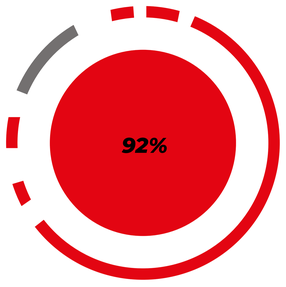
Conservación auditiva:
Nuestro programa de conservación auditiva ha logrado un avance del 100% cumpliendo con la actualización de la documentación, la realización de audimetrías periódicas, el seguimiento riguroso de casos médicos, la provisión de protectores auditivos de alta calidad, y la ejecución de mediciones regulares de niveles de ruido y exposiciones sonoras. Nos enorgullece informar que hemos alcanzado una incidencia y prevalencia de problemas auditivos en cero.

Prevención de desórdenes muscoloesqueléticos:
Hemos alcanzado un avance del 100% en este programa mediante la actualización de la documentación, la realización de exámenes médicos ocupacionales con énfasis osteomuscular, el seguimiento riguroso de casos médicos, la implementación del JSI estándar Recopila y Tronex industrial, y la inspección regular de puestos de trabajo.

Contamos con un cumplimiento del 100% en los programas de vigilancia epidemiológica, reflejando el éxito en la prevención de desórdenes musculoesqueléticos y en la conservación auditiva. Este logro destaca el compromiso de la empresa con la salud y la seguridad de sus colaboradores, asegurando que todas las acciones planificadas se han llevado a cabo eficazmente para mantener un entono laboral seguro y saludable

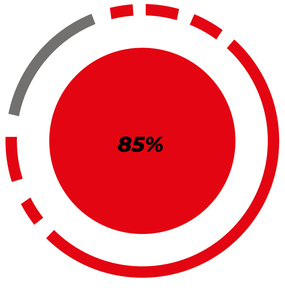
Sa
lud

Riesgos



Riesgo psicosocial

1. Actualización del documento
2. Aplicación batería de riesgo psicosocial
3. Intervención de casos
4. Comité convivencia laboral
5. ***Incidencia y prevalencia en cero***



Riesgo químico

1. Inventario de sustancias químicas
2. Sustancias químicas cancerígenas y ototóxicas
3. Entrega EPP
4. Líderes químicos
5. Actualización FDS
6. Simulacro de derrame
7. ***Incidencia y prevalencia en cero***

Avance ***Pendiente***

Riesgo psicosocial:
Logramos un avance del 92%. Destacamos la implementación exitosa de la batería de evaluación de riesgos psicosociales y las intervenciones realizadas en casos identificados. Aunque alcanzamos este notable progreso, quedaron algunas actividades pendientes para alcanzar el 100% de cumplimiento en este programa.

Riesgo químico:
Alcanzamos un avance del 85%. Entre las actividades realizadas se incluyó el inventario exhaustivo de sustancias químicas y la realización de simulacros de derrame. Sin embargo, reconocimos la necesidad de redoblar esfuerzos para completar satisfactoriamente este programa en su totalidad.

"Estos avances reflejaron nuestro compromiso continuo con la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores, así como con el cumplimiento de las normativas y regulaciones pertinentes en materia de salud ocupacional y seguridad industrial durante el año 2023."

Responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un compromiso arraigado en nuestra cultura organizacional. Desde el año 2015, hemos ratificado este compromiso al obtener, año tras año, la certificación de RSE de Fenalco Solidario.

Este reconocimiento nos llena de orgullo y nos impulsa a seguir avanzando en el camino de la sostenibilidad.

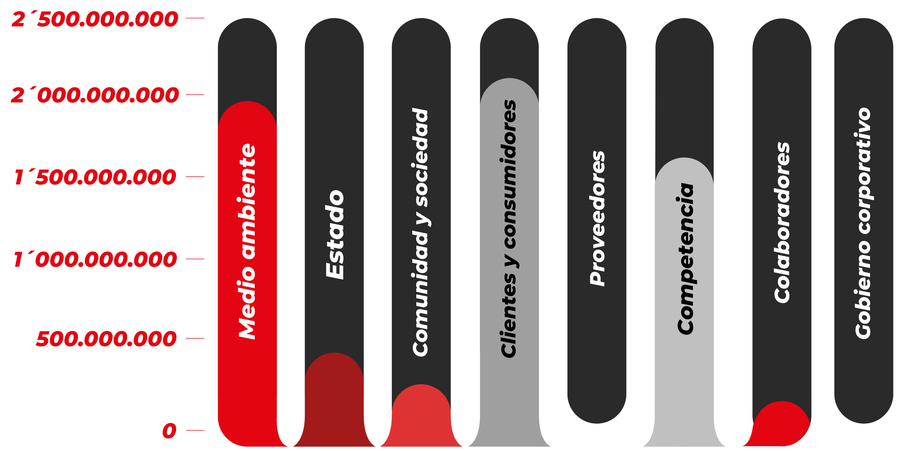
En el año 2023, obtuvimos un porcentaje del 97% en el resultado total del autodiagnóstico RSE. Este logro nos proporcionó en la etapa "estado ideal", la más avanzada del diagnóstico, y refleja nuestro profundo compromiso con la RSE.

Nuestra visión de la RSE va más allá de las fronteras de la organización. Implementamos estrategias que no solo benefician a nuestros colaboradores y comunidades aledañas, sino que también buscan fortalecer nuestra cadena de valor. Estamos convencidos que la sostenibilidad y el desarrollo responsable son pilares fundamentales para el éxito a largo plazo.

Mirando hacia el futuro, nos proponemos a asumir nuevos retos en materia de RSE. En el 2025, nos prepararemos pata enfrentar el autodiagnóstico RSE II, una herramienta de Fenalco Solidario con nuevos desafíos que nos permitirán seguir creciendo y evolucionando en este ámbito.

Para evaluar el impacto de nuestra responsabilidad social empresarial (RSE) durante el año 2023, hemos utilizado la plataforma Diagnostica RSE de Fenalco Solidario. Esta herramienta nos ha proporcionado un análisis detallado de las asignaciones de recursos y estrategias en diversas áreas claves, reflejando nuestro compromiso con el ambiente, el estado, la comunidad y la sociedad, los clientes y consumidores, los proveedores, la competencia, los colaboradores y el gobierno corporativo.

En relación con la Responsabilidad Social, a continuación, detallamos nuestras inversiones a lo largo del 2023 en materia de Responsabilidad Social en cada una de las siguientes áreas de interés.



A-2024 64078

Año aplicación	Fecha inicio	Medio ambiente	Estado	Comunidad y sociedad
2024	2024-04-17	1.947,657,004	419,866.305	292,662,698

Clientes y consumidores	Proveedores	Competencia	Colaboradores	Gobierno corporativo
2,090,178,192	1,400,000	1,505,755,777	73,358,254	4,116,301

Donaciones

La organización ha venido desarrollando una amplia gama de actividades de donación que han tenido un impacto significativo en aproximadamente 30 entidades y fundaciones sin ánimo de lucro. Estas iniciativas tienen como objetivo principal contribuir a los propósitos sociales de estas organizaciones, fortaleciendo su capacidad para llevar a cabo sus misiones. A través de estas donaciones, la organización busca no solo proporcionar recursos económicos, sino también fomentar la colaboración y el apoyo mutuo entre diferentes actores sociales, creando una red de solidaridad y cooperación.

En el año 2023, se donaron alrededor de $10.000.000 en productos a 7 de estas entidades, lo cual representan un compromiso firme y continuo con la responsabilidad social y el apoyo a causas que beneficiara la comunidad. Estas donaciones se destinaron a diversos sectores fortaleciendo el desarrollo comunitario, y la asistencia a poblaciones vulnerables. Cada una de las organizaciones beneficiadas ha podido utilizar estos recursos para mejorar sus servicios, expandir sus programas y alcanzar un mayor número de personas impactadas

Operación

Cadena de abastecimiento

Desde la cadena de abastecimiento, nuestra misión fundamental es asegurar la correcta planificación de los productos adquiridos, en línea con las demandas y necesidades del mercado. En este sentido, nos basamos en la planificación comercial desarrollada por las Unidades de Negocio, lo que nos permite anticiparnos de manera eficiente a las tendencias del mercado y garantizar una oferta adecuada de productos.

Durante el año 2023, nos enfocamos en optimizar la distribución de cada uno de nuestros productos en todos los Centros de Distribución (CEDIS), así como en las bodegas donde almacenamos nuestros productos y en los vehículos de transporte. Esta optimización nos permitió mejorar la eficiencia de nuestras operaciones logísticas, asegurando una entrega oportuna y precisa de nuestros productos a nuestros clientes y puntos de venta.

Mejoras del proceso

- Fortalecimiento del trabajo en equipo y comunicación.
- Planeación eficiente de la compra.
- Sanear portafolio - Margen de referencia - Rotación de producto.
- Data asertividad del 80% - Información para una mejor gestión.
- Disminución días de inventario según políticas.
- Disminución rupturas de inventario.

Gestión económica

Compras internacionales

El objetivo principal de nuestro proceso de optimización de compras es asegurar el abastecimiento oportuno de todas las áreas de la compañía. Enfocamos nuestros esfuerzos en mejorar la eficiencia de nuestras adquisiciones, asegurando que los productos y materiales necesarios estén disponibles en el momento adecuado y en las cantidades requeridas.
Esto nos permite mantener una operación fluida y eficaz en todas las áreas de la compañía, contribuyendo así a nuestra capacidad para cumplir con nuestros objetivos comerciales y satisfacer las necesidades de nuestros clientes de manera puntual.

Nuestra organización se distingue por una robusta y eficiente cadena de abastecimiento, clave para nuestro éxito en el mercado global. A través de una gestión cuidadosa y estratégica, aseguramos la disponibilidad de productos de alta calidad, provenientes de diversas partes del mundo, y su correcta distribución a nuestros clientes.

Distribución

1. Proveedor

Identificación de mercancía: Seleccionamos cuidadosamente los productos que cumplen con nuestros estándares de calidad.

Definición de INCOTERMS: Establecemos términos internacionales de comercio para regular las responsabilidades en el transporte de mercancía.

2. Embarque de origen

Puerto de embarque: Conocemos y definimos los puertos de origen y destino.

Línea naviera: Identificamos la línea naviera adecuada para el transporte eficiente de nuestras mercancías.

3. Puerto destino

Desembarque: Supervisamos la maniobra de desembarque y realizamos una revisión ocular y física de la carga.

Entrega: Aseguramos la entrega del contenedor lleno.

4. Agente aduanal

Recepción y clasificación: Recepción de documentos, clasificación de mercancía y elaboración de pedimentos.

Cálculo de aranceles y validación: Cálculo de aranceles, validación de pedimentos y pago a la aduana.

5. Aduana

Reconocimiento: Primer reconocimiento de mercancías. Operaciones clasificadas como:
Verde: Libre revisión **Rojo:** Revisión mercancía.

6. Transporte a destino final

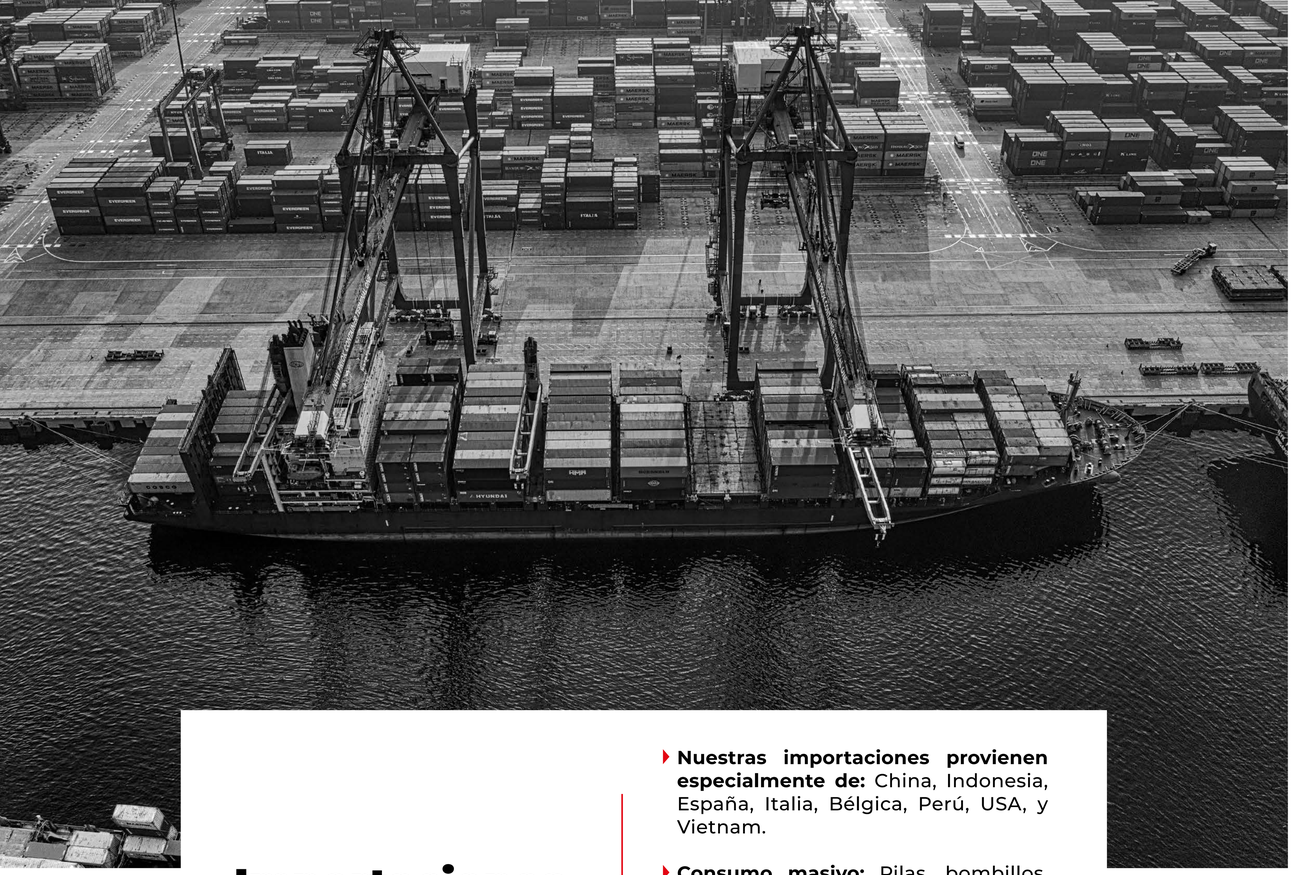
Operación contratada: Transporte contratado por cliente y/o agente aduanal hasta el destino final.

7. Centro de distribución (CEDI)

Almacenamiento: Almacenamiento seguro de mercancías.

8. Devolución

Contenedor vacío: Gestión de la devolución del contenedor vacío.



Importaciones y exportaciones

Nuestra operación internacional se caracteriza por una diversificación en el origen de nuestras importaciones y un enfoque estratégico en nuestras exportaciones. En 2022, nuestras importaciones alcanzaron los USD 20.784 millones, mientras que, en 2023, se registraron USD 13.782 millones en importaciones, mostrando una notable reducción. Paralelamente, nuestras exportaciones aumentaron, alcanzando un valor adicional de USD 4 millones en 2023.

- **Nuestras importaciones provienen especialmente de:** China, Indonesia, España, Italia, Bélgica, Perú, USA, y Vietnam.
- **Consumo masivo:** Pilas, bombillos, encendedores, linternas, baterías de plomo ácido selladas, pegantes, supresores, extensiones, cortapicos y cargadores.
- **TI:** Baterías, UPS, inversores y paneles solares.
- **TES:** Baterías, cargadores, barreras protectoras, sistemas de puertas, celdas y componentes para la fabricación de packs.
- **Los productos que exportamos son:** Packs de baterías y estos se envían especialmente para Ecuador, Perú y Venezuela.

2022
USD 20.784 millones

2023
USD 13.782 millones

+
USD 4 millones

origen de nuestras importaciones y un enfoque estratégico en nuestras exportaciones. En 2022, nuestras importaciones alcanzaron los USD 20.789 millones, mientras que, en 2023, se registraron USD 13.782 millones en importaciones, mostrando una notable reducción. Paralelamente nuestras exportaciones aumentaron, alcanzando un valor adicional de USD 4 millones en 2023.

Mejoras en el proceso

Dejar de trabajar como silo independiente para sincronizarse con la Cadena de Abastecimiento.

Mayor precisión en las compras que se hacen en el exterior.

Optimización de espacios en contenedores.

Mejor comunicación con proveedores

Mayor oportunidad en la información que favorece a los equipos comerciales y financieros.

Mejor optimización.

Optimización del capital de trabajo por inventarios.

Distribución y flota

Eficiencia

La gestión eficiente de nuestra flota de distribución y transporte es fundamental para garantizar la disponibilidad y cumplimiento de nuestras operaciones logísticas. Durante el 2023, nos enfocamos en articular y movilizar nuestra flota de manera óptima, utilizando herramientas avanzadas y procedimientos rigurosos que nos permitieron mantener altos niveles de servicio y confiabilidad.

Implementamos diversas actividades clave, apoyándonos en la herramienta Cloud Fleet para la administración integral de nuestra flota. Este sistema nos permitió llevar a cabo un registro detallado de listas de chequeo, monitoreando kilometraje y detectando novedades en los vehículos. Además, facilitó la creación de órdenes de trabajo preventivo o correctivo, asegurando que las incidencias fueran resueltas de manera eficiente y efectiva antes de cerrar cada orden.

Así mismo gestionamos toda la documentación relacionada con los vehículos, incluyendo SOAT, matrículas vigentes, revisión técnico-mecánica y vencimientos de licencias. Esta gestión documental rigurosa nos permitió mantener todos los vehículos en conformidad con las regulaciones y listos para operar sin interrupciones.

Como parte de nuestra estrategia para optimizar la gestión de nuestra flota y promover prácticas sostenibles, hemos incorporado tres vehículos eléctricos destinados al consumo masivo en la ciudad de Medellín. Esta iniciativa no solo ha representado una innovación significativa en nuestra logística sino que también ha tenido un impacto positivo en nuestros costos operativos y en el ambiente.

La adopción de vehículos eléctricos ha tenido un efecto significativo en la reducción de nuestra huella de carbono. Gracias a esta medida, hemos evitado la emisión de 20,2 Ton anuales de CO_2 al mes, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático y al cuidado del planeta.

Resultados mega 2023: producción

En el año 2023, nuestro compromiso con la excelencia en la producción de pilas se reflejo en un riguroso monitoreo y análisis de la calidad y eficiencia de nuestros productos.
Los gráficos a continuación detallan importantes métricas sobre nuestras operaciones.

Este análisis nos permite evaluar la calidad de nuestros productos y la satisfacción del cliente.
A continuación, se presentan las métricas de devoluciones para diferentes familias de productos, tales como pilas manufacturadas de zinc carbón, pilas alcalinas Tronex, pilas importadas de zinc carbón, encendedores Swiss Lite, bombillos Santa Blanca y linternas Tronex. Estas cifras proporcionan una visión clara de nuestro desempeño en términos de calidad del producto y nos ayudan a identificar áreas de mejora.

Familia productos	Meta	Ventas total de unidades	Devolución total de unidades	% de devolución
Pilas manufacturadas zinc carbón	0,4%	21.808.873	9.114	0,04%
Pilas alcalinas Tronex	0,2%	5.449.767	2.365	0,04%
Pilas importadas Tronex zinc carbón	0,4%	6.312.591	3.131	0,05%
Encendedores Swiss Lite	2%	5.120.030	8.521	0,17%
Bombillos Santa Blanca	1%	1.899.767	5.256	0,28%
Linternas Tronex	1%	141.579	1.888	1,33%

Se presentan las cifras de ventas totales y los costos de no calidad para diversas familias de productos, incluyendo pilas manufacturadas de zinc carbón, pilas alcalinas Tronex, pilas importadas de zinc carbón, encendedores Swiss Lite, bombillos Santa Blanca y linternas Tronex. Estos datos son fundamentales para nuestra estrategia de mejora continua y para asegurar la satisfacción del cliente a través de productos de alta calidad.

Familia productos	Venta total	Costos no calidad	% C.N.C
Pilas manufacturadas zinc carbón	$15.963.633.185	$10.983.358	0,1%
Pilas alcalinas Tronex	$10.448.675.154	$7.420.623	0,1%
Pilas importadas Tronex zinc carbón	$9.176.691.134	$7.566.409	0,1%
Encendedores Swiss Lite	$7.135.816.832	$18.789.666	0,3%
Bombillos Santa Blanca	$8.499.592.234	$55.430.062	0,7%
Linternas Tronex	$2.310.710.237	$50.584.018	2,2%
	$53.535.118.776,96	**$150.774.134,02**	**0,3%**

Ventas

TRONEX® BATTERY PACK MANUFACTURING

TRONEX® RC

TRONEX

Soluciones de Ingeniería

En 2023, Tronex ha continuado su trayectoria de crecimiento y excelencia en el mercado, consolidando su posición como líder en soluciones energéticas portátiles. A través de nuestras divisiones Tronex Battery Pack Manufacturing (TBPM) y Soluciones de Ingeniería, hemos expandido nuestras capacidades para satisfacer las necesidades de diversos sectores, incluyendo equipos médicos, automatización, robótica, drones y vehículos de transporte ligero.
Nuestras soluciones innovadoras y de alta calidad han permitido a nuestros clientes operar con eficiencia y confiabilidad en una amplia gama de aplicaciones.

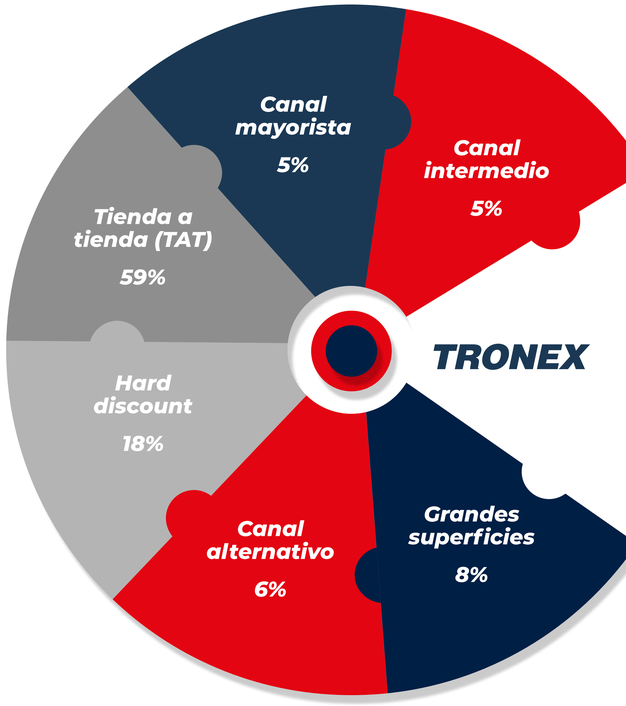
Indicador	*Plan parcial mega 2023*	*Resultado 2023*	*Cumplimiento*
Ventas netas [$]	24,000,000,000	29,810,738,000	124%
Margen [$]	7,514,320,000	9,330,809,000	124%

Sectores

TRONEX

Consumo masivo

El proceso de Consumo masivo ha demostrado un desempeño significativo a lo largo del año 2023. Los resultados obtenidos por las diferentes categorías que componen este sector, incluyendo Grandes Formatos (GF), Hard Discount (HD), Tienda a Tienda (TAT) y Nuevos negocios, reflejan nuestro compromiso con la excelencia operativa y la satisfacción del cliente. Cada una de estas categorías ha sido evaluada en términos de su ejecución y cumplimiento de metas. A través de una gestión eficiente y un enfoque centrado en el mercado, hemos logrado avances importantes que contribuyen al fortalecimiento de nuestra posición en el sector de consumo masivo.



Consumo masivo	*Ejecución mega 2023*	*Cumplimiento*
GF	$5.838	79%
HD	$17.114	98%
TAT	$62.534	83%
Nuevos negocios	$-	-
Total consumo masivo	$85.486	83%

TRONEX industrial

En 2023, Tronex Industrial ha alcanzado resultados económicos sobresalientes, reflejando la eficacia y compromiso de nuestras diversas unidades de negocio. El Centro de Operaciones Mantenimiento y Servicios ha logrado un desempeño destacado, evidenciado en un sólido margen de utilidad y un significativo volumen de ventas, gracias a la eficiencia operativa y a la calidad de nuestros servicios de mantenimiento.

La Unidad UPS Rectificadores Inversores ha mostrado una contribución significativa a nuestra rentabilidad, impulsada por la capacidad de ofrecer soluciones tecnológicas avanzadas y confiables, que responden a las necesidades del mercado.

Así mismo, la Unidad de Baterías ha mantenido un rendimiento robusto, con un margen de utilidad competitivo, destacándose por su innovación y por ofrecer productos de alta calidad en el mercado de almacenamiento de energía.

Finalmente, la Unidad de Energías Alternativas se ha consolidado como un pilar esencial en nuestra estrategia de sostenibilidad, logrando un importante volumen de ventas y destacada utilidad. Esto ha sido posible gracias a la creciente demanda de soluciones energéticas limpias y sostenibles, que han permitido posicionarnos como líderes en el mercado de energías renovables.

Estos resultados económicos resaltan nuestro compromiso continuo con la calidad, la innovación y la sostenibilidad y subrayan nuestro papel como líderes en el sector, contribuyendo significativamente al crecimiento y desarrollo sostenible de Tronex Industrial.

Desempeño económico

El año 2023 ha sido un período significativo para la organización en términos de desempeño económico, reflejando un manejo eficiente y estratégico de los recursos financieros. A lo largo del año, se han implementado diversas estrategias financieras que han permitido consolidar el crecimiento y mantener una estabilidad económica. A continuación, se presentan los resultados económicos más relevantes, destacando las cifras clave que evidencian el rendimiento financiero alcanzado en este período.

Estos resultados proporcionan una visión integral del desempeño económico de la organización durante el 2023, permitiendo una evaluación precisa de la eficiencia operativa y la capacidad de generar ingresos mientas se gestionan adecuadamente los costos y gastos. La interpretación detallada de estos resultados se encuentra en las siguientes secciones del informe, donde se desglosan y analizan cada uno de los componentes financieros para ofrecer una perspectiva clara y transparente del estado financiero actual de la organización.

En conclusión, el desempeño económico del 2023 ha sido satisfactorio, mostrando una tendencia positiva que subraya el compromiso de la organización con la excelencia operativa y la sostenibilidad financiera. Reflejamos no solo las cifras alcanzadas, sino también las estrategias y esfuerzos que han permitido obtener estos resultados, reafirmando nuestra visión de crecimiento y desarrollo continuo.

Centro de costos	Venta	Margen	Utilidad
Centro de Operaciones Mantenimiento y Servicios (COMS)	$865.183.584	35%	$302.814.254
Unidad UPS Rectificadores Inversores	$12.174.465.352	32%	$3.918.960.369
Unidad Baterías	$6.784.149.325	30%	$2.050.169.926
Unidad Energías Alternativas	$18.385.702.880	32%	$5.949.613.451
Totales	$38.209.501.141	32%	$12.221.558.037

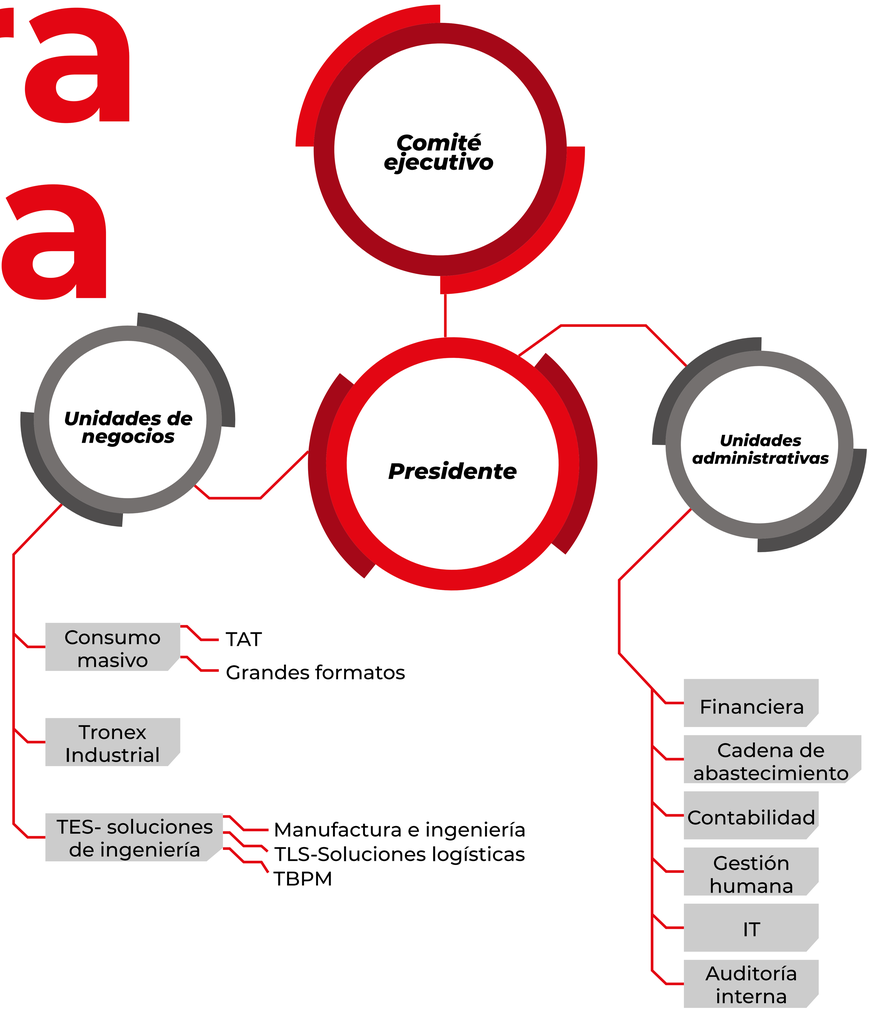
Centro de costos	Venta
Tronex Logistic Solution (TLS)	$28,439,566,000
Tronex Battery Pack Manufacture (TBPM)	$1,381,172,000
Consumo Masivo (CM)	$85,487,714,000
Tronex Industrial (TI)	$37,951,530,000

Organigrama

ORGANIGRAMA

TRONEX®

Gobernanza



Políticas

Gestión del riesgo

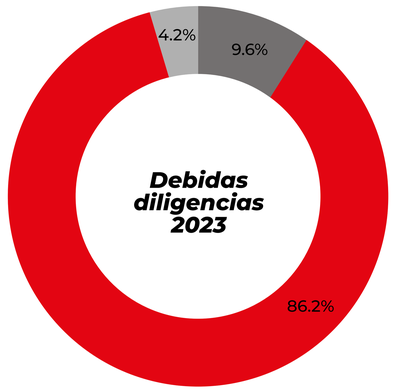
En el 2023, la Gestión Integral de Riesgos sigue erigida como el timón que guía nuestra travesía en un entorno dinámico y cambiante. Hemos reconocido que anticipar, evaluar y mitigar los riesgos potenciales es fundamental para proteger la integridad de nuestra organización, salvaguardar el valor para nuestros stakeholders y garantizar la continuidad de nuestras operaciones.

En nuestra compañía, contamos con políticas robustas que forman la base de nuestra operación y aseguran la integridad y sostenibilidad de nuestras prácticas. Estas políticas no solo garantizan el cumplimiento de la normativa vigente, sino que también protegen nuestra reputación y promueven un entorno de trabajo ético y seguro. Apoyados por herramientas tecnológicas avanzadas, como Inspektor, podemos llevar a cabo un seguimiento y monitoreo eficaz de nuestras operaciones.

- **SAGRILAFT (Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo):**

Hemos implementado medidas rigurosas para prevenir y detectar operaciones ilícitas, asegurando el cumplimiento de la normativa vigente. En 2023, llevamos a cabo la primera auditoría interna del sistema, lo que nos permitió proyectar un plan de mejoramiento continuo. Los colaboradores de nuestra organización han demostrado un alto grado de compromiso y apropiación de este sistema, fortaleciendo nuestra capacidad para mitigar riesgos y proteger nuestra reputación. El informe de gestión de SAGRILAFT 2023 refleja nuestro progreso y compromiso con la integridad financiera y la transparencia.

En 2023 se realizó un análisis de 8098 consultas de debidas diligencias, distribuidas entre clientes (6,979), colaboradores (779) y proveedores (343). Esta distribución destaca nuestro enfoque significativo en los clientes, quienes representan el 86.2% del total de diligencias, seguido por colaboradores con un 9.6% y proveedores con un 4.2%. Este enfoque integral en todas las áreas críticas de nuestra operación demuestra nuestro compromiso con la prevención de riesgos y el cumplimiento de las normativas vigentes.



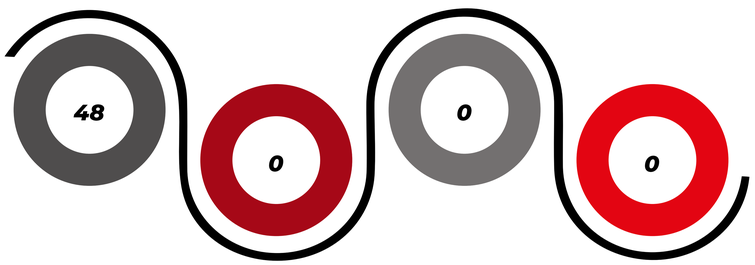
Clientes	***6.979***
Colaboradores	***779***
Proveedores	***343***
	8.098

PTEE

PTEE (Programa de Transparencia y Ética Empresarial):
Nuestro conjunto de políticas y procedimientos está específicamente diseñado para identificar, detectar, prevenir, gestionar y mitigar los riesgos de corrupción y los riesgos de soborno transnacional que puedan afectar a la compañía. A lo largo del 2023, hemos reafirmado nuestro compromiso con la integridad y la ética empresarial mediante la implementación de medidas rigurosas que aseguran el cumplimiento de nuestros altos estándares éticos y legales.

Nuestras políticas reflejan nuestra misión de operar con integridad y responsabilidad. Al adoptar y adherirnos a estándares estrictos, no solo cumplimos con nuestras obligaciones legales, sino que también promovemos una cultura de transparencia y ética que beneficia a toda nuestra comunidad. A través de estas políticas, buscamos garantizar que todos nuestros procesos operativos estén alineados con nuestros valores fundamentales y nuestras metas de sostenibilidad.

En términos de debida diligencia, hemos cubierto tanto contrapartes nacionales como extranjeras. Durante la vigencia de 2023, nuestras actividades de consulta se centraron en conocer a fondo nuestros proveedores extranjeros, cumpliendo así con las disposiciones establecidas en nuestro Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE). Este enfoque nos permitió fortalecer nuestras relaciones comerciales y asegurar que todos nuestros socios operen con el mismo nivel de integridad y ética que nosotros.



Plan de Respuesta a Emergencia:
Creemos firmemente que la preparación es la clave para enfrentar cualquier situación inesperada. Con este propósito, hemos diseñado y puesto en marcha planes de atención de emergencias específicos para diversos escenarios, asegurando así una respuesta eficaz y coordinada. Durante el 2023, implementamos varias medidas que reforzaron nuestra capacidad de respuesta y fortalecieron nuestra resiliencia ante cualquier eventualidad. Para mejorar la comunicación y la coordinación durante las emergencias, adquirimos cinco nuevos radios de comunicación, asegurando que nuestro equipo pudiera mantenerse en contacto constante y reaccionar de manera eficiente.

Asímismo, desarrollamos un plan de formación integral que incluyó actividades específicas para los grupos de apoyo, asegurando que todos estuvieran bien preparados y conocieran sus roles y responsabilidades.

En estos grupos de apoyo, tenemos 13 líderes de evacuación y un Comité de Emergencias, conformado por 12 personas entrenados para gestionar y coordinar las acciones necesarias en caso de un evento crítico. Durante el año, registramos 28 accidentes, lo que subraya la importancia de nuestras iniciativas de preparación y respuesta. El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) desempeña un papel vital en nuestra estrategia de seguridad. Durante el año, realizamos inspecciones regulares en todas las áreas de la compañía para identificar y mitigar riesgos potenciales; estas inspecciones, llevadas a cabo junto con la Brigada de Emergencias, nos permitieron mantenernos siempre preparados y en alerta máxima, garantizando un entorno de trabajo seguro y protegido para todos.

Formación equipos de emergencia
Brigada, COE, Líderes Evacuación

Simulacros
Incendio y Evacuación, Derrame y Accidente de transito

Confianza

Interacción con alianzas

En nuestra compañía, nuestros líderes se embarcaron con entusiasmo en una misión crucial al participar activamente en el Comité del Consumidor de la ANDI durante el 2023. En este espacio, no solo aportamos nuestro conocimiento y experiencia, sino que también nos sumergimos profundamente en las normativas y preocupaciones del consumidor. Esta inmersión nos permitió alinear nuestras prácticas comerciales con sus expectativas y derechos, asegurando así la satisfacción y confianza de nuestros clientes. Además, nuestro Gerente de Manufactura e Ingeniería, desempeñó un papel fundamental como representante de la compañía en la Cámara de Electrodomésticos de la ANDI, participando activamente en la toma de decisiones gremiales que impactan significativamente al sector.

Nuestro compromiso no se detuvo ahí. También nos unimos como miembros de ICONTEC, donde nuestros responsables de procesos desempeñaron un papel destacado en los comités de normalización estratégicos a lo largo de un año lleno de desafíos. Esta colaboración estratégica nos permitió garantizar que nuestros productos y servicios no solo alcanzaran altos estándares de calidad, sino que también cumplieran con las normativas y mejores prácticas de la industria.

Comités estratégicos:
El comité de gerentes conformado por la alta dirección de la compañía, actúa como un cuerpo colegiado en la toma de decisiones estratégicas: el comité de negociación establecido para analizar proyectos que superen los 25 SMLV, requiere un mayor análisis antes de su aprobación; el comité de direccionamiento de posconsumo, que monitorea el cumplimiento de normativas y acciones relacionadas con posconsumo.

icontec

ANDI | MÁS PAÍS

Proyecciones de nuestras verticales

Consumo masivo

1. **Incremento del 15% del número de clientes activos con Tronex.**
2. **Inclusión de 2 nuevas referencias de encendedores.**
3. **Evaluación de nuevos productos.**
4. **Mejoras en márgenes vía mayores eficiencias y poder de negociación por volumen frente a nuestros proveedores.**
5. **Eficiencias en costos y aporte a la sostenibilidad con la reposición de la flota de vehículos por la nueva tecnología que permite reducciones en huella de carbono y menor consumo de combustible.**

Tronex industrial

- **Desarrollar los kits solares para venta masiva en distribución.**
- **Impactar 40 tiendas del canal Sodimac alrededor del país con dummies de los productos codificados para fortalecer las ventas en market place y en tiendas para distribución**
- **Fortalecer el servicio de AO&M (administración, operación y mantenimiento) solares par las empresas PPA.**
- **Consolidar el canal comercial BESS**

Tronex soluciones ingeniería

- **Adecuación del área de diseño, manufactura y pruebas de baterías de Litio.**
- **Desarrollo de nuevos proveedores para baterías de drones, movilidad ligera, estantería y baterías de Litio.**
- **Desarrollo y manufactura de productos de Litio para la Unidad de Negocios Tronex Industrial.**
- **Desarrollo de mercados externos - Participación con un stand de Tronex en la Feria Prologitec en Guayaquil - Ecuador.**
- **Desarrollo de los proyectos de economía circular de la organización - como Recobatt.**
- **Implementación del laboratorio de diagnóstico de baterías de movilidad eléctrica en alianza con la Universidad de Antioquia.**

Proyectos

En este informe de gestión, hemos revisado los diversos logros y avances obtenidos a lo largo del año 2023 en múltiples áreas de nuestra organización. Estos logros reflejan nuestro compromiso continuo con calidad, la innovación y la responsabilidad ambiental, así como nuestra dedicación al desarrollo sostenible.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos aquellos que han contribuido a estos éxitos: nuestros colaboradores, clientes, socios comerciales y la comunidad en general. Su apoyo y colaboración han sido esenciales para alcanzar nuestras metas y superar los desafíos.

Estamos convencidos de que, con el esfuerzo conjunto y la determinación de todos, seguiremos avanzando hacia un futuro más sostenible y próspero. Juntos, transformaremos desafíos en oportunidades y construiremos un legado duradero de innovación y sostenibilidad.

Gracias por acompañarnos en este importante camino hacia la sostenibilidad.

Gente llena de ENERGÍA