REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025

AVANZAMOS **JUNTOS HACIA EL CAMBIO**

Cada acción refleja nuestro compromiso con un futuro más sostenible, donde el propósito, la innovación y la responsabilidad caminan de la mano.

ACERCA DE **ESTE INFORME**

[GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-4] [GRI 2-5]

En Tronex S.A.S. entendemos la sostenibilidad como un compromiso que se demuestra con acciones, coherencia y transparencia. Por eso, cada año elaboramos nuestro Informe de Sostenibilidad, tomando como referencia los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), versión 2021, con el fin de compartir de manera clara cómo estamos gestionando los temas (ASG+EF) ambientales, sociales, de gobernanza, económicos y financieros de la organización.

Este informe recoge información y análisis que permiten tener una visión completa del desempeño de la compañía durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, el mismo periodo que cubren nuestros estados financieros.

En él se presentan los principales avances frente a nuestro propósito corporativo, los objetivos estratégicos y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para esta edición no se realizó una verificación externa del contenido, además de ajustes a la información previamente reportada en el periodo de balance anterior (2024). Se incorporó información relacionada con los temas materiales de la organización, definidos a partir del ejercicio de doble materialidad, así como la actualización de nuestro propósito corporativo y de los objetivos estratégicos.

Fecha de publicación: agosto de 2026.

Elaboró:
Marlon Benítez Torres
Coordinador de Sostenibilidad ASE
marlonbenitez@tronex.com

Revisó y Aprobó:
Andrea Alvarez Sierra
Jefe de Sostenibilidad ASE
andreasierra@tronex.com

Diagramó:
Juliana Ramírez Zapata
Profesional en Diseño gráfico
julianaramirez@tronex.com

ÍNDICE

1 Somos Tronex

Mensaje del Presidente.....5
Quienes somos.....7
Centros de distribucción.....7
Verticales de negocio.....8
Objetivos estratégicos.....12
Cultura LIV.....14
Nuestros valores.....15
Algunas de nuestras cifras.....16

2 Nuestro enfoque en Sostenibilidad

Nuestro camino a la sostenibilidad.....18
Política de continuidad de negocio.....19
Aporte a la agenda 2030.....21
Grupos de interés.....27
Materialidad.....28
Circularidad que transforma.....32

3 Gobernanza

Estructura de gobernanza.....35
Rol del máximo órgano de gobierno.....38
Mecanismos de gobernanza.....39

4 Sociedad

Grupos interés internos

Cultura organizacional.....42
Gestión del talento.....46
Diversidad del talento humano.....47
Empleo.....49
Rotación del personal.....51
Compensación y bienestar.....53
Permiso parental.....57
Participación y consulta.....58
Seguridad y salud en el trabajo (SG-SST).....59
Formación.....64
Evaluación del desempeño.....67
Comité de convivencia laboral.....68

Grupos Interés Externos

Información y etiquetado de productos.....69
Salud y seguridad de los clientes.....71
Privacidad del cliente.....72
Prevención del trabajo infantil y forzoso.....73
Responsabilidad social.....74
Donaciones.....75

5 Planeta

Gestión Ambiental.....77
Energía.....78
Agua.....84
Gases efecto invernadero.....89
Movilidad sostenible.....92
Residuos.....94
Economía circular.....102
Materiales.....113

6 Prosperidad

Valor económico directo generado y distribuido.....116
Inversiones en infraestructura.....118
Proveedores regionales.....119
Riesgos y oportunidades financieras asociadas al cambio climático.....120
Compromiso con la transparencia y la legalidad.....122
Seguridad de la información.....123

7 Innovación

GAIA Lab. Gestión Asistida por Inteligencia Artificial.....127
Aprovechamiento de baterías con química de litio ferrofosfato.....130
Diseño y puesta en marcha del centro de diagnóstico de baterías(CDB).....131

8 Índice de contenidos GRI

Declaración de uso y contenido.....134

SOMOS TRONEX®

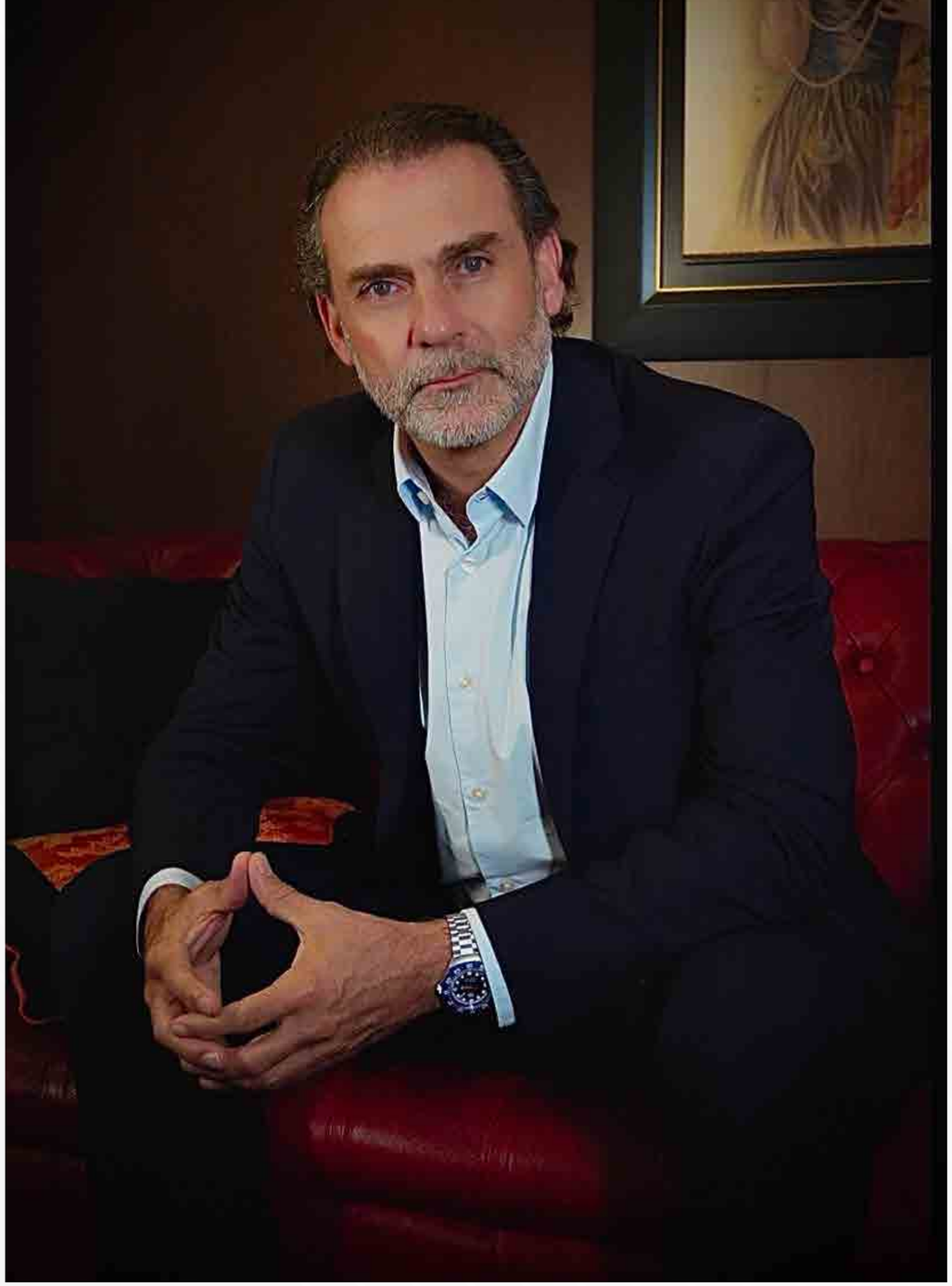
MENSAJE DEL **PRESIDENTE**

[GRI 2-22]

Como presidente de Tronex S.A.S., presento nuestro Informe de Sostenibilidad 2025, elaborado bajo el estándar Global Reporting Initiative (GRI). Este informe refleja una convicción clara y es nuestro compromiso con una manera de hacer negocios que integra el crecimiento, la rentabilidad y la responsabilidad con el entorno y las personas.

Este año dimos un paso decisivo al redefinir nuestro propósito corporativo: “Impulsamos negocios, movemos industrias y transformamos vidas de manera sostenible”, que se convierte en la brújula que guía cada decisión estratégica y cada relación con nuestros grupos de interés. En línea con ello, avanzamos en la consolidación de nuestros objetivos estratégicos, enfocados en fortalecer nuestra cultura organizacional, optimizar sistemas y procesos, asegurar la rentabilidad y garantizar la sostenibilidad financiera de los negocios, entendiendo que una empresa verdaderamente sostenible también debe ser eficiente, rentable y estar preparada para el futuro.

Uno de los hitos más relevantes de 2025 fue la culminación del análisis de doble materialidad, que nos permitió identificar con mayor claridad los temas clave para la organización y nuestros grupos de interés, así como definir e implementar iniciativas concretas para su gestión. En coherencia con este enfoque, fortalecimos la gestión integral del riesgo desde una perspectiva más estratégica, conscientes de que, en un entorno macroeconómico dinámico, anticipar es tan importante como ejecutar.



Como presidente de Tronex S.A.S., presento nuestro Informe de Sostenibilidad 2025, elaborado bajo el estándar Global Reporting Initiative (GRI). Este informe refleja una convicción clara y es nuestro compromiso con una manera de hacer negocios que integra el crecimiento, la rentabilidad y la responsabilidad con el entorno y las personas.

Este año dimos un paso decisivo al redefinir nuestro propósito corporativo: “Impulsamos negocios, movemos industrias y transformamos vidas de manera sostenible”, que se convierte en la brújula que guía cada decisión estratégica y cada relación con nuestros grupos de interés. En línea con ello, avanzamos en la consolidación de nuestros objetivos estratégicos, enfocados en fortalecer nuestra cultura organizacional, optimizar sistemas y procesos, asegurar la rentabilidad y garantizar la sostenibilidad financiera de los negocios, entendiendo que una empresa verdaderamente sostenible también debe ser eficiente, rentable y estar preparada para el futuro.

Uno de los hitos más relevantes de 2025 fue la culminación del análisis de doble materialidad, que nos permitió identificar con mayor claridad los temas clave para la organización y nuestros grupos de interés, así como definir e implementar iniciativas concretas para su gestión. En coherencia con este enfoque, fortalecimos la gestión integral del riesgo desde una perspectiva más estratégica, conscientes de que, en un entorno macroeconómico dinámico, anticipar es tan importante como ejecutar.

NICOLÁS **DIEZ**

¿QUIÉNES **SOMOS?**

[GRI 2-1] - [GRI 2-6]

En Tronex S.A.S. somos líderes en la fabricación, comercialización y distribución de productos de alta calidad para los mercados de consumo masivo, hogar e industrial. Contamos con el portafolio más amplio del país en soluciones de portabilidad y respaldo energético.

Nuestra operación se estructura en dos grandes verticales: Consumo Masivo y Tronex Industrial.

Consumo Masivo se enfoca en la comercialización y distribución de productos no perecederos, con una oferta amplia y competitiva que impulsa el crecimiento de los canales y genera valor para nuestros clientes.

Tronex Industrial desarrolla soluciones integrales para la industria, que abarcan diseño, desarrollo y manufactura, especialmente para aplicaciones en logística, almacenamiento, generación y calidad de energía.

Tenemos presencia en diversos sectores económicos y acompañamos a múltiples clientes, avanzando de manera decidida en energías alternativas. La innovación guía nuestra gestión, permitiéndonos incorporar nuevas tecnologías y ofrecer soluciones a la medida que fortalecen la competitividad y sostenibilidad de nuestros aliados.

Trabajamos de la mano con proveedores globales líderes, representando de forma exclusiva sus marcas y consolidando relaciones sólidas con clientes y socios estratégicos.

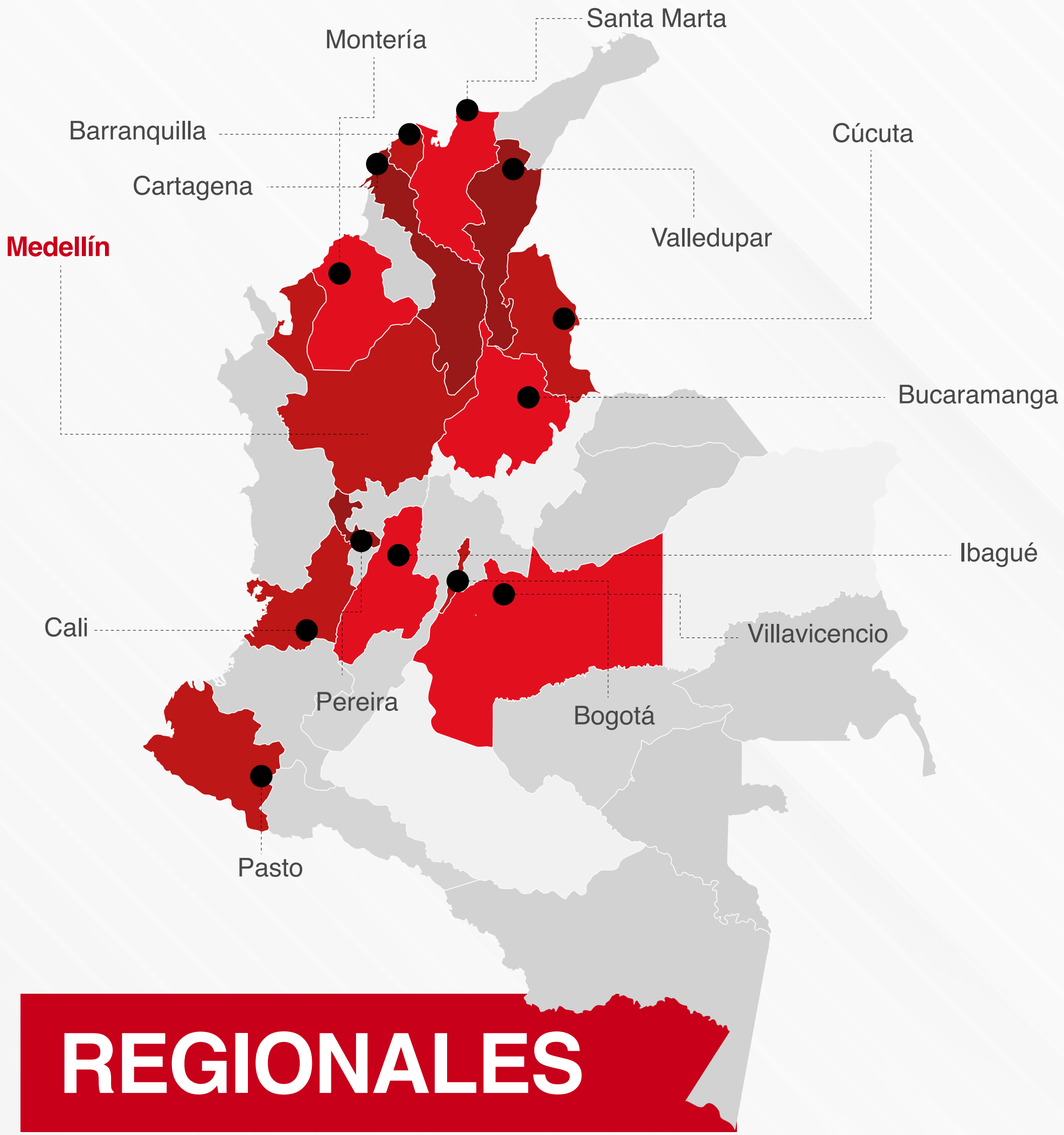
Nuestro portafolio, compuesto por marcas propias y representadas, se distribuye a través de canales nacionales e internacionales, **incluyendo nuestra plataforma de comercio electrónico Tuti.com.co.**

icontec ISO 9001 — SC-CER754417

icontec ISO 14001 — SA-CER749914

icontec ISO 45001 — ST-CER750177

CERTIFICADO DE SU COMPROMISO ESTALLAS SOLIDARIO COLOMBIA RESPONSABILIDAD SOCIAL



REGIONALES

- Barranquilla
- Bogotá
- Bucaramanga
- Cali
- Cartagena
- **Medellín**
- Cúcuta
- Ibagué
- Montería
- Pasto
- Pereira
- Santa marta
- Valledupar
- Villavicencio

CONSUMO MASIVO

En la vertical de Consumo Masivo desarrollamos actividades de fabricación, importación, comercialización y posicionamiento de productos de alta rotación en el mercado.

Nuestro portafolio incluye pilas, encendedores, bombillos, soluciones de conectividad y smart home, adhesivos, linternas y otros productos de uso frecuente.

Operamos a través de canales como el tradicional, intermedio, mayoristas, grandes superficies, hard discount y e-commerce, con enfoque en el mercado nacional. Además, impulsamos estrategias de mercadeo, gestionamos el portafolio, desarrollamos material publicitario y brindamos acompañamiento comercial para fortalecer la presencia y rotación en los puntos de venta.

La cadena de suministro de la vertical de Consumo Masivo está integrada por fabricantes nacionales e internacionales de producto terminado, proveedores de empaques y material publicitario, y aliados logísticos para el almacenamiento y la distribución.

Nuestros insumos clave son el producto terminado, los materiales de empaque e impresión, y los elementos de exhibición en punto de venta. El proceso abarca desde la fabricación o importación, pasando por el almacenamiento y la distribución, hasta la comercialización en los distintos canales a nivel nacional.

Aguas abajo en la cadena de valor se encuentran distribuidores, mayoristas, grandes superficies y clientes de los canales tradicional e intermedio, quienes llevan el producto hasta el consumidor final.

Además, mantenemos relaciones comerciales con aliados estratégicos como agencias de mercadeo y publicidad, proveedores de material POP, operadores logísticos y fabricantes internacionales, bajo contratos de suministro. Asimismo, gestionamos acuerdos con clientes estratégicos para fortalecer la exhibición, las promociones y el posicionamiento en el punto de venta.

MARCAS

MARCAS PROPIAS

TRONEX®

ROCKET

mtek

swiss LITE

mtek SMART HOME

SANTABLANCA BOMBILLOS

MARCAS REPRESENTADAS

CLIPPER® reusable

GP Batteries

GE

MARCAS ADHERENTES

ETERNA®

limpia ya!

Elizabeth Arden

arden FOR MEN

NUDE

SENSE® Awaken your conscience

COSMETICOS DròMatic

TRONEX INDUSTRIAL

En la vertical Industrial operamos en el sector de energía y soluciones energéticas, con presencia en los segmentos industrial, comercial, residencial y público. Nos enfocamos en la comercialización e implementación de soluciones para la generación, almacenamiento y calidad de la energía, participando en los sectores de energías renovables, tecnologías energéticas y servicios técnicos especializados.

Desde esta vertical, desarrollamos el diseño, comercialización, instalación y mantenimiento de soluciones de energía renovable, almacenamiento y respaldo para diversas aplicaciones. Nuestro portafolio incluye baterías para movilidad eléctrica y equipos de tracción (como montacargas), UPS, inversores, paneles solares y soluciones de infraestructura para intralogística.

MOTIVE
POWER

Especialistas en baterías para montacargas eléctricas, diseñadas para maximizar la eficiencia y la continuidad operativa en centros de almacenamiento y distribución. Ofrecemos soluciones energéticas robustas y confiables, completamente adaptadas a las necesidades de cada operación logística. Nuestro servicio incluye asesoría técnica experta, selección precisa de baterías y soporte postventa, asegurando un rendimiento óptimo y una operación sin interrupciones.

PROTECCIÓN
Y RESPALDO

Especialistas en la instalación y mantenimiento de sistemas de energía fotovoltaica, además, ofrecemos servicios de instalación, mantenimiento y reparación de sistemas de respaldo y protección energética (bancos de baterías y UPS), sistemas de iluminación y subestaciones eléctricas, entre otras soluciones eléctricas a medida.

PORTABILIDAD
Y MOVILIDAD

Especialistas en el diseño y fabricación de battery packs (ensambles de baterías), así como en ensambles eléctricos y electrónicos para diversas aplicaciones que requieren energía portátil.

Nuestras soluciones están diseñadas para distintos sectores y necesidades:

ENERGÍAS
RENOVABLES

Desarrollamos e impulsamos la transformación energética a través de soluciones solares fotovoltaicas integrales. Nos especializamos en la distribución y comercialización de equipos solares de alta calidad, con el respaldo garantizado de marcas líderes. Ofrecemos asesoría especializada y un servicio postventa confiable para asegurar el óptimo funcionamiento de cada equipo.

INFRAESTRUCTURA
INTRALOGÍSTICA

Ofrecemos soluciones en equipamiento e intralogístico altamente confiables, para centros de distribución, bodegas y áreas de cargue de vehículos. Las constantes innovaciones nos permiten contar con productos durables de alto desempeño, que mejoran la agilidad de su empresa permitiendo disminuir los costos operativos y garantizando la confiabilidad de sus procesos. El portafolio de barreras flexibles para segregación de montacargas y peatones garantizan la protección de equipos y estantería en áreas de alto flujo haciendo que la seguridad al interior de las zonas de trabajo se convierta en un aliado de su operación.

Marcas representadas: HUAWEI EPEVER GROWATT NEP NORTHERN ELECTRIC ZNSHINESOLAR

PROPÓSITO **CORPORATIVO**

Impulsamos negocios, movemos industrias y transformamos vidas de manera sostenible.

OBJETIVOS **ESTRATÉGICOS**

PERSONAS

Fomentar una transformación de alto impacto en nuestra cultura organizacional, enfocada en el mejoramiento continuo, la fidelización del talento, el liderazgo, el seguimiento y la gestión de compromisos.

SISTEMA Y PROCESOS

Consolidar sistemas de información y seguimiento que nos permitan tomar decisiones oportunas y certeras.

RENTABILIDAD

Maximizar la rentabilidad de los negocios asegurando eficiencia operativa y crecimiento sostenible.

SOSTENIBILIDAD DE LA COMPAÑÍA

Generar liquidez suficiente para garantizar flujo de caja que permita invertir en el crecimiento de los negocios.

ENFOQUE A LARGO PLAZO

Definir los focos estratégicos para plantear la estrategia 2030.

MAPA DE **PROCESOS**

- Planeación Estratégica

- Infraestructura
- Tecnología de la Información
- Gestión del Talento
- Recursos Financieros
- Auditoría Interna

- Producción de Pilas
- Producción y Comercialización de Battery Packs
- Consumo Masivo
- Soluciones Logísticas
- Tronex Industrial
- Cadena de Abastecimiento

Cultura **LIV**

El proyecto LIV nace en 2015, como una iniciativa para fomentar una cultura organizacional basada en el bienestar, las relaciones humanas, el afecto, la confianza y la comunicación, a partir de la movilización de los valores.

Es una Cultura con Sentido llena de acciones que conectan y que se construyen colectivamente a través del tiempo, llevándonos a ser una organización única y especial, que se transforma a diario.

La sigla LIV enmarca tres pilares estratégicos: Liderazgo, Innovación y Valores, que son la guía para encaminarnos hacia el éxito. Además, nos invitan a analizarnos como personas y colaboradores para un bienestar común.

“LIV es el gran regalo que nos ha dado la Compañía para construir entre todos nuestra propia cultura organizacional. Es la gran oportunidad de desarrollar un mensaje coherente que podamos compartir y practicar todos los días”.

Estamos al servicio de los demás para el bienestar y progreso.

Escuela de liderazgo:
- Fluir
- Influir
- Confluir

- Gratitud
- Integridad
- Valentía
- Confianza

Crecimiento y competitividad

NUESTROS **VALORES**

Gratitud

Damos lo mejor de nosotros en cada acción.

Valentía

Nos atrevemos a actuar, aprendemos de cada experiencia y crecemos sin límites.

Integridad

Hacemos lo correcto.

Confianza

Construimos relaciones sólidas, honestas y de mutuo beneficio.

ALGUNAS DE **NUESTRAS CIFRAS**

CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS COLOMBIANOS

25
Años de servicio

14
Sedes a nivel nacional

565
Colaboradores directos

10
Colaboradores indirectos inhouse

100.000
Clientes vinculados

$161.173
Ingresos

$225.387.007
Activos

$926.318
Impuestos de renta (Provisión a diciembre 2025)

$136.651.848
Patrimonio

NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

NUESTRO CAMINO
A LA SOSTENIBILIDAD

1972

Se constituye la unidad de negocio en codiscos
Tronex nace de un proceso de innovación en el mundo del entretenimiento y la música, buscando la integración de negocios complementarios. Por esto, desde el primer momento la Compañía contempló el desarrollo y fabricación de una pila que funcionara para diferentes aparatos como linternas, juguetes y reproductores de audio, entre otros.

2000

Se constituye Tronex independiente
Tronex se constituye como Tronex Batery Company S.A

2008

Acreditación y certificación
Se acredita el único laboratorio de ensayo de pilas en Colombia y recibe la certificación en ISO 9001:2008 para los procesos de Tronex Industrial y producción de pilas.

2010

Cerificación 14001
Tronex obtiene la certificación ISO 14001:2004, destacándose por su compromiso con la gestión ambiental. Esta certificación reconoce nuestros esfuerzos por implementar prácticas sostenibles y eficaces en la gestión de nuestros recursos, subrayando nuestra dedicación al cuidado del ambiente y la mejora continua de nuestros procesos.

2012

Recopila
Se ratifica el compromiso con el ambiente mediante la creación y liderazgo del programa colectivo de posconsumo de pilas y acumuladores Recopila, enfocado en la recolección y aprovechamiento de pilas usadas, trabajando en nuestra responsabilidad extendida como productores.

2015

Sello RSE Tronex
Se obtiene el Sello de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), destacándose por sus prácticas sostenibles y responsables en sus operaciones.

2016

Ecotec
Resultado de I+D que logra alianzas estratégicas para la creación de ECOTEC como solución a la necesidad de economía circular en pilas zinc - carbón.

2017

Certificación Tronex
Tronex completa con éxito la certificación en ISO 14001 para la gestión ambiental, ISO 9001 para la gestión de calidad y OHSAS 18001 para la salud y seguridad ocupacional de toda la compañía, demostrando nuestro compromiso integral con la excelencia operativa y el bienestar de nuestros colaboradores y el ambiente.

2019

Se constituye Tronex independiente
Tronex presenta su primer informe de gestión en responsabilidad social corporativa, destacando los logros, desafíos y progresos alcanzados durante ese período. Este informe refleja nuestro compromiso, la sostenibilidad y la mejora continua en todas nuestras actividades y operaciones.

2021

MEGA
Tronex establece la MEGA al 2025, consolidando una planeación estratégica que impulsaría la Compañía al logro de ambiciosos objetivos.

2022

Reconocimiento Empresarial En Sostenibilidad AMVA
Tras un riguroso análisis de nuestras prácticas empresariales. El Área Metropolitana del Valle de Aburrá otorga a Tronex el reconocimiento “Plata” como empresa sostenible.

2022

RECOBATT
En una iniciativa de economía circular, que nace bajo de la unión de capacidades, para el diagnóstico, remanufactura y aprovechamiento a escala industrial de baterías de movilidad eléctrica, que permiten su reinserción al mercado como baterías de segunda vida.

2023

Sostenibilidad ASE
En 2023, emprendimos un viaje transformador, pasando de un enfoque de “Gestión Ambiental” a “Sostenibilidad”. Inspirados por la mariposa monarca y su impresionante proceso de metamorfosis, simbolizamos este cambio profundo en nuestra empresa. Esta transición no solo representó nuestro crecimiento y evolución, sino también nuestro compromiso de adoptar prácticas más integrales y sostenibles que representen y protejan nuestro entorno.

2024

Análisis de doble materialidad
Identificamos los principales impactos, riesgos y oportunidades de nuestros grupos de interés, desde las perspectivas ambiental, social, económica, financiera y de gobernanza, como base para nuestro análisis de doble materialidad.

2025

Reporte de sostenibilidad GRI
Publicamos nuestro primer reporte de sostenibilidad bajo un estándar internacional, adoptando la metodología GRI (Global Reporting Initiative) y abordando aspectos sociales, ambientales, económicos y de gobernanza.

POLÍTICA DE CONTINUIDAD **DEL NEGOCIO**

[GRI 2-23]

Entendemos que la continuidad del negocio es clave para cumplir nuestra propuesta de valor, incluso en escenarios de crisis. Por eso contamos con una Política y un Plan de Continuidad del Negocio que nos permiten responder de manera oportuna a incidentes, reducir impactos y proteger a nuestros colaboradores y partes interesadas, asegurando el cumplimiento de nuestros compromisos en los dos verticales de negocio.

Este plan nos ayuda a anticipar y gestionar riesgos que pueden afectar tanto nuestras operaciones como las comunidades donde operamos. Incorporamos criterios de prevención, adaptación y resiliencia organizacional para enfrentar estos desafíos de forma responsable.

La Política y el Plan de Continuidad del Negocio cubren los procesos, recursos y servicios críticos para mantener la operación ante eventos disruptivos. Asimismo, aseguran el cumplimiento de nuestras obligaciones legales y contractuales, protegen la reputación de la Compañía y permiten mantener los niveles de servicio acordados con nuestras partes interesadas.

La Compañía se compromete a actuar de manera preventiva y con enfoque de precaución frente a posibles impactos ambientales y sociales. Este compromiso se refleja en la identificación temprana de riesgos y oportunidades, la implementación de controles y acciones preventivas, y la toma de decisiones orientadas a evitar o minimizar impactos negativos, priorizando la protección de las personas, el entorno y la continuidad del negocio.

OTRAS DE NUESTRAS POLÍTICAS CORPORATIVAS:

- Política de Gestión Integral
- Política de Seguridad Vial
- Política de Tratamiento de Información Personal y el Modo de Ejercer Derechos
- Política de Prevención y Control de Uso de Alcohol y Sustancias Psicoactivas y Tabaco
- Reglamento Interno de Trabajo
- Programa de Transparencia y Ética Empresarial
- Código de Ética
- SAGRILAFT
- SAGRILAFT 2.0

APORTE A LA **AGENDA 2030**

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** son un pilar en nuestra operación, lo que nos permite influir de manera constructiva en la sociedad.

Hemos priorizado **5 de los 17 ODS**, enfocando su contribución a los desafíos globales y fortaleciendo las alianzas para lograr los objetivos.

A continuación, se presentan las estrategias con las que hemos venido aportando al cumplimiento de los ODS para lograr el cumplimiento de la agenda al 2030.

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Diseño y Desarrollo de Proyectos de Iluminación y Energía Renovable Fotovoltaica
Hemos implementado proyectos innovadores en iluminación y energía solar fotovoltaica, contribuyendo significativamente a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y fomentando el uso de energías renovables.

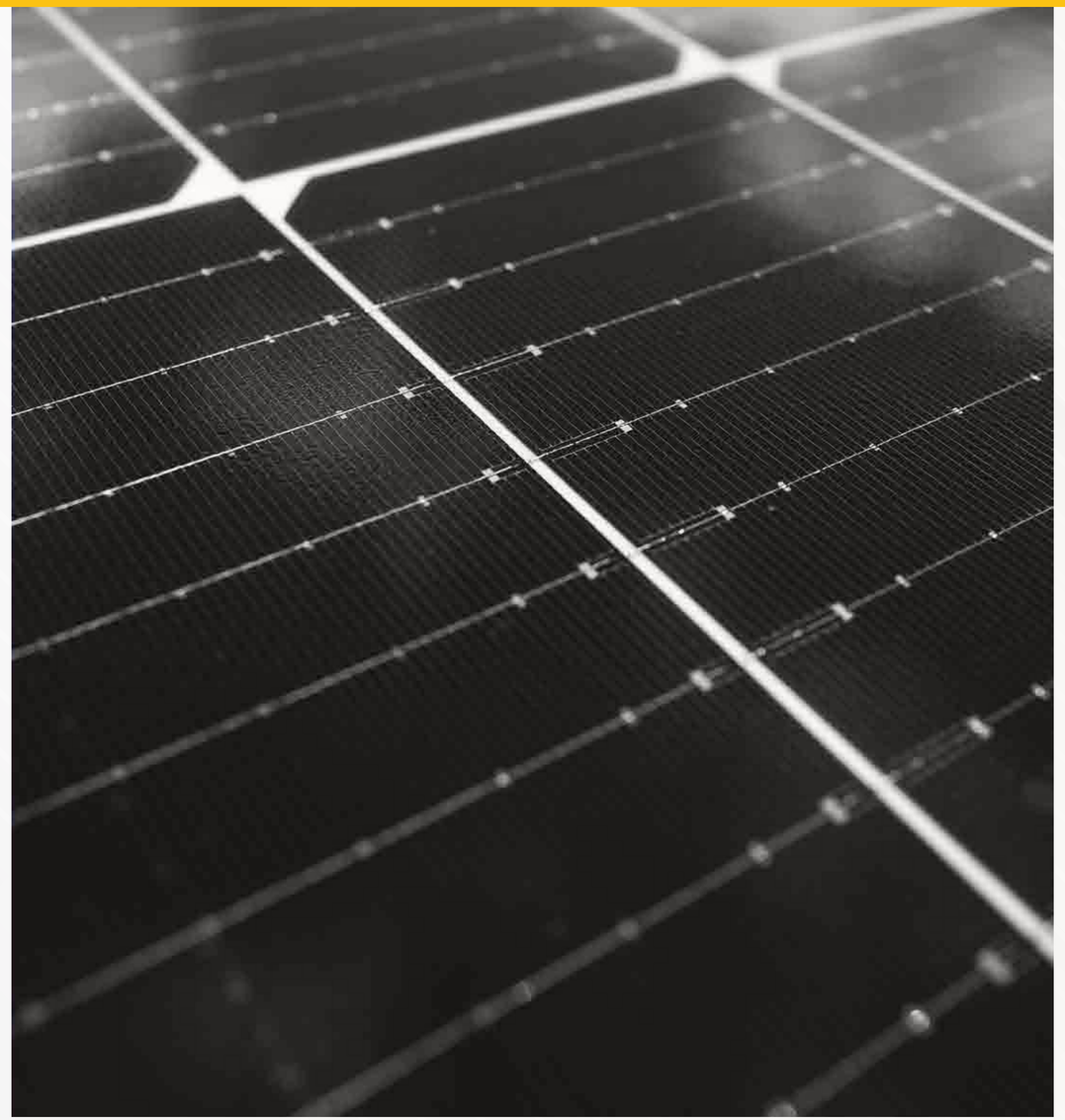
Ensamble de Baterías de Litio
Nuestro enfoque en la tecnología de baterías de litio permite ofrecer soluciones energéticas más eficientes y sostenibles, adaptadas a las necesidades actuales de movilidad y almacenamiento de energía.

Laboratorio de Diagnóstico de Baterías de Movilidade Eléctrica
Contamos con un laboratorio especializado en el diagnóstico y mantenimiento de baterías para vehículos eléctricos, impulsando la adopción de tecnologías de movilidad limpia y reduciendo la dependencia de combustibles fósiles.

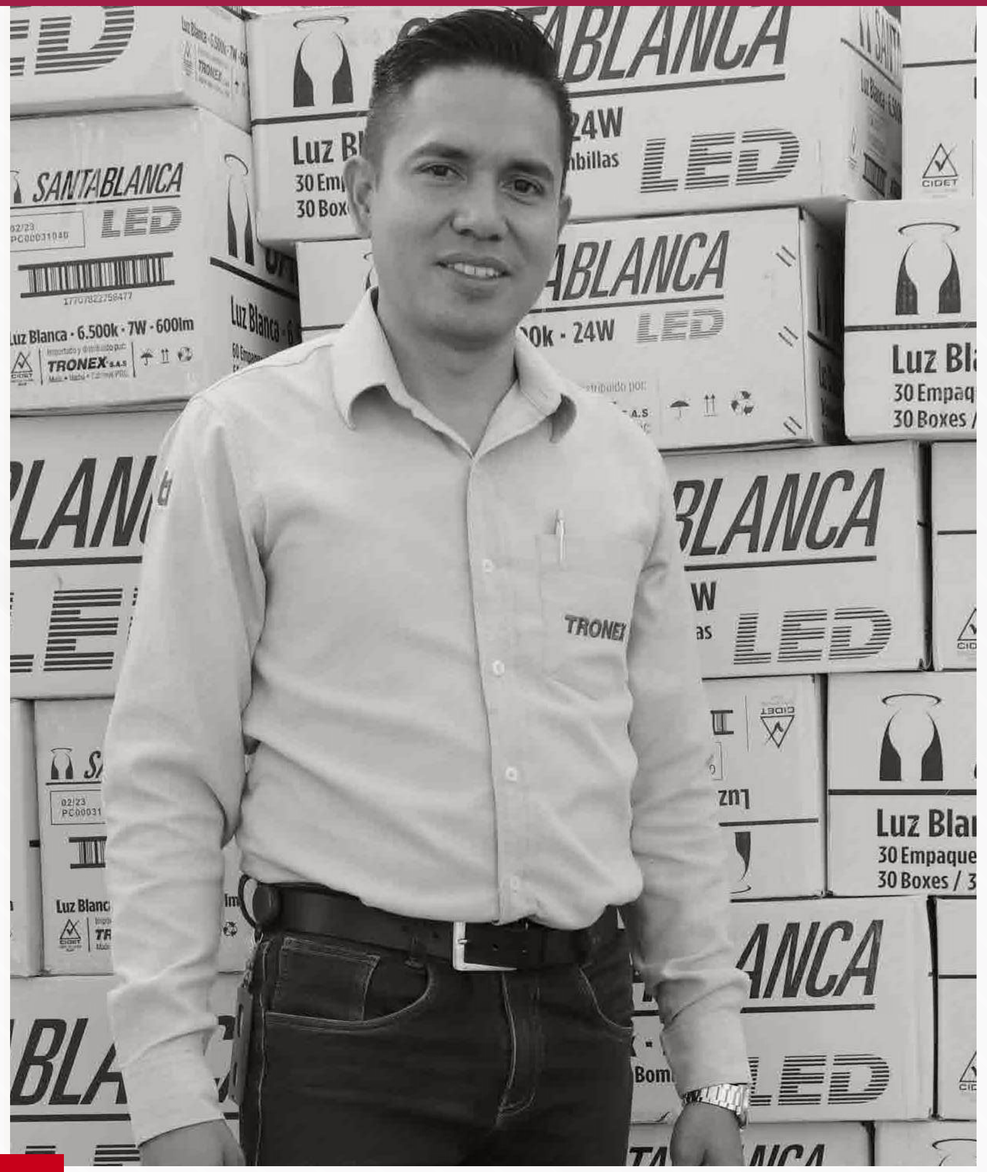
Remanufactura de Baterías de Litio
A través de la remanufactura de baterías de litio, promovemos la economía circular y la reutilización de recursos, disminuyendo el impacto ambiental y optimizando el ciclo de vida de estos productos.

Parque Automotor con Nuevas Tecnologías y Menos Contaminantes
Hemos actualizado nuestro parque automotor con vehículos que incorporan tecnologías más limpias y eficientes, reduciendo la huella de carbono de nuestras operaciones logísticas y de transporte.

Producción de Pilas Zinc Carbón
Producimos pilas de zinc carbón que cumplen con los más altos estándares ambientales, conforme al reglamento técnico colombiano y el Decreto Supremo de Perú, reconocido por su rigurosidad en la protección ambiental.



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Única planta de pilas de Latinoamérica independiente
Operamos una planta de pilas que no solo es independiente en Latinoamérica, sino que también genera el 15% de su propia energía, reduciendo la dependencia de fuentes externas y contribuyendo a la sostenibilidad.

Personas como pilar principal de la compañía
Valoramos a nuestros colaboradores como el activo más importante de la Compañía, asegurando su bienestar y desarrollo profesional.

Plan de beneficios para colaboradores
Contamos con un plan integral de beneficios que incluye salud, educación, y bienestar para nuestros colaboradores y sus familias.

Cultura LIV
Fomentamos una cultura organizacional basada en el liderazgo, la innovación y los valores, promoviendo un entorno de trabajo positivo y productivo.

TUTI. Ecommerce para tenderos
Continuamos mejorando el canal Ecommerce TUTI, nuestra plataforma de comercio electrónico que apoya a los tenderos, facilitando el acceso a productos y servicios, y contribuyendo al crecimiento económico local

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Planta de producción de pilas de Latinoamérica
Operamos una planta de producción de pilas, la única independiente en Latinoamérica, que impulsa la autosuficiencia y la innovación en la región.

Proyectos de energía renovable, baterías y UPS
Desarrollamos y ejecutamos proyectos de energía renovable que incluyen baterías y sistemas de alimentación ininterrumpida (UPS), promoviendo la sostenibilidad energética.

Planificación de ventas y operaciones PVO
Implementamos estrategias avanzadas de planificación de ventas y operaciones (PVO) para optimizar la eficiencia y la productividad de nuestras operaciones.

Diseño, diagnóstico y ensamble de baterías
Nos especializamos en el diseño, diagnóstico y ensamble de baterías, garantizando productos de alta calidad y eficiencia.

Baterías estacionarias para movilidad eléctrica
Producimos baterías estacionarias para aplicaciones de movilidad eléctrica, energía portátil y barreras de seguridad, así como infraestructura como muelles de carga, puertas rápidas y estanterías.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Posconsumo de iluminación, pilas y baterías, envases y empaques, y RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos)
Implementamos programas de reciclaje y gestión de residuos para garantizar el adecuado manejo de productos al final de su vida útil. Es de gran importancia mencionar que somos los principales voceros del Sistema de Gestión y Recolección de Pilas y acumuladores usados RECOPILA.

Manejo adecuado de los residuos y economía circular
Adoptamos prácticas que promueven la economía circular, enfocándonos en la reducción, reutilización y reciclaje de residuos.

Generación de energía renovable con plan de expansión
Invertimos en la generación de energía renovable y tenemos planes de expansión para aumentar nuestra capacidad en esta área.

Tratamiento de aguas residuales no domésticas
Aplicamos procesos avanzados para el tratamiento de aguas residuales no domésticas, minimizando nuestro impacto ambiental.

Certificaciones en ISO
Contamos con certificaciones en ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, e ISO 45001:2018, lo que refleja nuestro compromiso con la calidad, el ambiente y la seguridad y salud en el trabajo.

Responsabilidad Social Empresarial
Estamos certificados en Responsabilidad Social Empresarial por la Corporación Fenalco Solidario.

17 ALIANZAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS

Reconocemos que las alianzas estratégicas son fundamentales para lograr un impacto significativo y duradero en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A través de la colaboración con diversas organizaciones y entidades, podemos amplificar nuestros esfuerzos y contribuir de manera más efectiva a la sostenibilidad.

INNOVA Innovación Ambiental

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1803

UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN CIENCIA Y LIBERTAD

CAMARA DE COMERCIO® DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

ecotec

El conocimiento es de todos | Minciencias

ANDI | MÁS PAÍS

Recobatt

cta Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia

Área METROPOLITANA Valle de Aburrá

I.E. INEM José Félix de Restrepo

GRUPOS DE **INTERÉS**

- Clientes y usuarios
- Usuarios de programas de posconsumo
- Colaboradores
- Accionistas
- Aliados
- Entidades del Estado
- Proveedores y Contratistas
- Visitantes
- Entidades del sistema general de seguridad social y aseguradores
- Comunidad Vecina
- Gremios
- Medios de Comunicación
- Competencia

MATERIALIDAD

[GRI 3-1] [GRI 3-2]

Entendemos la sostenibilidad como un compromiso permanente y en evolución, tanto con nuestra organización como con la sociedad. En un entorno de constantes cambios, estamos incorporando este enfoque de manera transversal en nuestra estrategia corporativa, asegurando que la toma de decisiones considere no solo el desempeño financiero, sino también los impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Desde esta perspectiva, adoptamos el principio de doble materialidad para identificar y priorizar los impactos más relevantes de nuestras operaciones, así como los riesgos y oportunidades que estos representan para el negocio.

Este ejercicio nos permite orientar nuestra estrategia hacia la mitigación de riesgos, la generación de valor y la definición de objetivos, metas e indicadores claros en el corto, mediano y largo plazo, alineados con nuestra visión de sostenibilidad.

En 2025 finalizamos el proceso de diagnóstico y análisis de doble materialidad, incorporando los impactos de la Compañía y su cadena de valor sobre las personas y el entorno, así como la forma en que estos influyen en nuestros resultados económicos.

Este ejercicio se desarrolló bajo un modelo alineado con estándares internacionales como las Normas NIIF S1 y S2 y los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), con el fin de responder a las expectativas de nuestros grupos de interés, fortalecer una gestión responsable y aportar a la continuidad del negocio.

PROCESO REALIZADO PARA ALCANZAR **LA DOBLE MATERIALIDAD**

01.

CONTEXTO Y CONFORMACIÓN DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD
Formamos un equipo multidisciplinario con la capacidad de tomar decisiones en materia de sostenibilidad. Este equipo fue capacitado en las características generales de NIIF S1 y S2, así como en el análisis de doble materialidad.

02.

DIAGNÓSTICO IFRS S1 Y S2
Realizamos un diagnóstico exhaustivo de nuestro estado actual y los reportes financieros y no financieros frente los requerimientos de la IFRS S1 y S2.

03.

IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE IROS
Realizamos talleres con los diferentes líderes de los procesos para la identificación y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades bajo asuntos ESG+EF.

04.

EVALUACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES BAJO MATERIALIDAD FINANCIERA
Evaluamos, priorizamos y agrupamos los Riesgos (negativos) y Oportunidades (riesgos positivos) en cada uno de los asuntos preliminares ESG + EF, utilizando la aplicación de criterios de IFRS S1 y S2 para materialidad financiera

05.

VALIDACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS Y DEFINICIÓN DE CONSULTAS
Realizamos talleres con los líderes de proceso para identificar los grupos de interés y priorizar impactos relevantes para ellos y para nuestra organización.

06.

CONSULTA A PARTES INTERESADAS
Se realizó talleres de consulta con los diferentes grupos de interés para la evaluación de impactos priorizados.

07.

ANÁLISIS Y CÁLCULO DE DOBLE MATERIALIDAD
Calificación de riesgos y oportunidades para el análisis de los temas materiales identificados en cada una de las consultas y evaluaciones de los grupos de interés.

5 Grupos de Interés consultados

Clientes
Colaboradores
Accionistas
Proveedores
Comunidades

20 Temas preliminares identificados

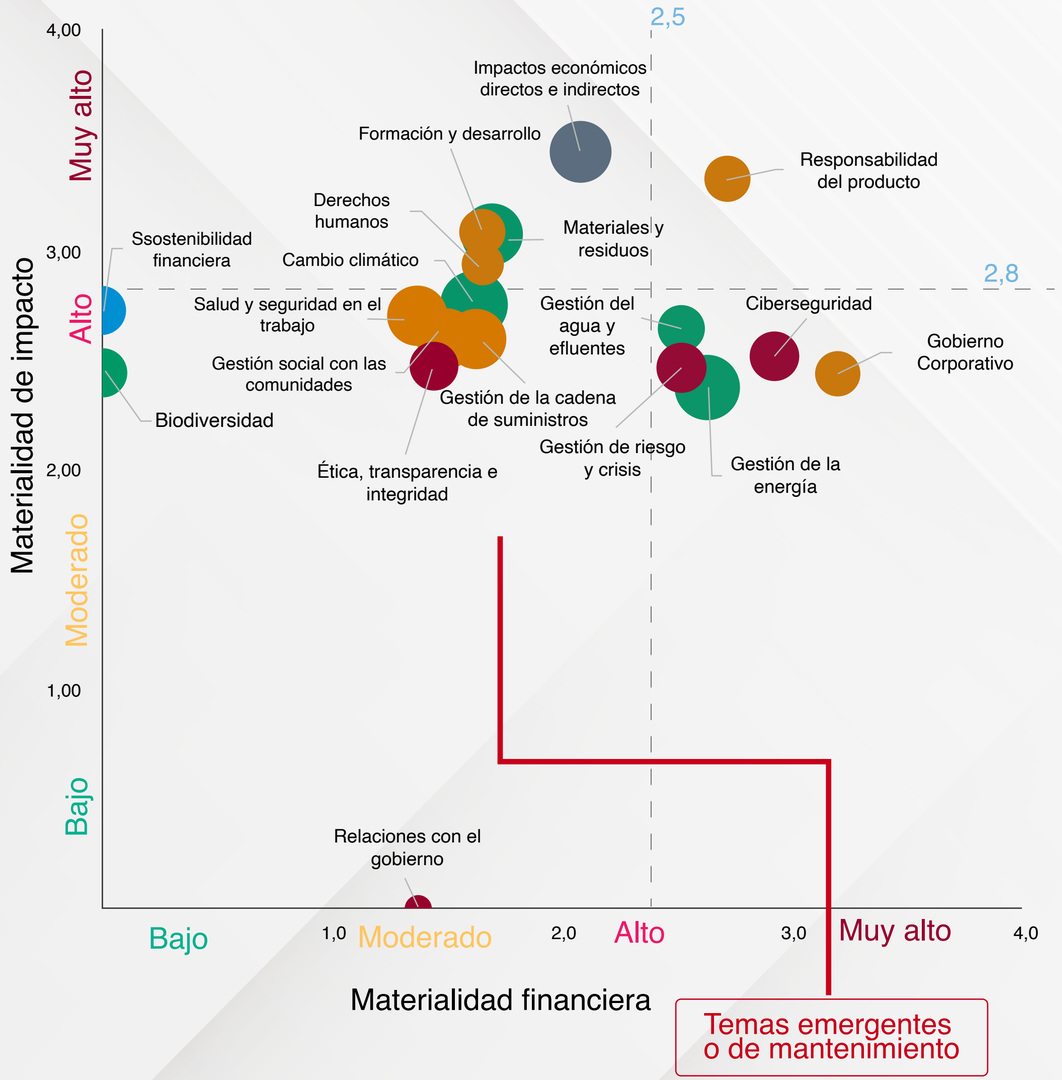
56 Grupos asociados

113 Impactos

19 Riesgos

14 Oportunidades priorizadas

ASUNTOS **MATERIALES**



TEMAS POR **MATERIALIDAD DE IMPACTO**

- Materiales y residuos
- Derechos humanos
- Formación y desarrollo
- Impactos económicos directos o indirectos

TEMAS POR **DOBLE MATERIALIDAD**

- Responsabilidad del producto

TEMAS POR **MATERIALIDAD FINANCIERA**

- Gestión del agua y efluentes
- Gestión de la energía
- Gobierno corportativo
- Ciberseguridad
- Gestión de riesgos y crisis

TEMAS POR **MATERIALIDAD FINANCIERA**

- Biodiversidad
- Cambio climátivo
- Salud y seguridad en el trabajo
- Gestión de la cadena de suministros
- Ética, transparencia e integridad
- Relaciones con el Gobierno
- Sostenibilidad financiera

CIRCULARIDAD **QUE TRANSFORMA**

Recobatt

IMPACTO **SOCIAL**

Llevamos energía a donde más se necesita

A través de baterías de segunda vida, habilitamos el acceso a energía en zonas remotas y rurales del país, aportando a la equidad territorial y energética. Una oportunidad real para que las marcas aliadas se sumen a la construcción de un país más justo, resiliente y seguro.

IMPACTO **AMBIENTAL**

Gestionamos el ciclo completo de las baterías bajo los principios de la economía circular

Operamos sistemas de posconsumo con enfoque en la Responsabilidad Extendida del Productor (REP), asegurando el manejo adecuado de residuos de baterías industriales y de movilidad eléctrica. Reducimos impactos ambientales, promovemos el aprovechamiento de materiales y cerramos ciclos de manera segura y responsable.

IMPACTO **ECONÓMICO**

Optimizamos recursos con tecnología y calidad

Ofrecemos baterias remanufacturadas y reacondicionadas para sistemas de respaldo, almacenamiento de energía y aplicaciones industriales, diseñadas bajo estándares técnicos de seguridad y durabilidad. Una alternativa eficiente, funcional y alineada con los nuevos modelos de negocio sostenibles.

SISTEMA DE RECOLECCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL DE **PILAS Y ACUMULADORES**

Reúne • Recolecta • Revive

recopila

IMPACTO SOCIAL

Generamos un impacto social significativo al proteger la salud pública.

Educamos a los consumidores sobre la correcta disposición de pilas usadas e impulsamos la economía circular, creando empleos y fortaleciendo la responsabilidad social corporativa

IMPACTO AMBIENTAL

Generamos alto impacto ambiental al fomentar el aprovechamiento del 92% de los componentes de las pilas usadas.

Cerramos el ciclo de vida de la pila protegiendo suelos y aguas de la contaminación.

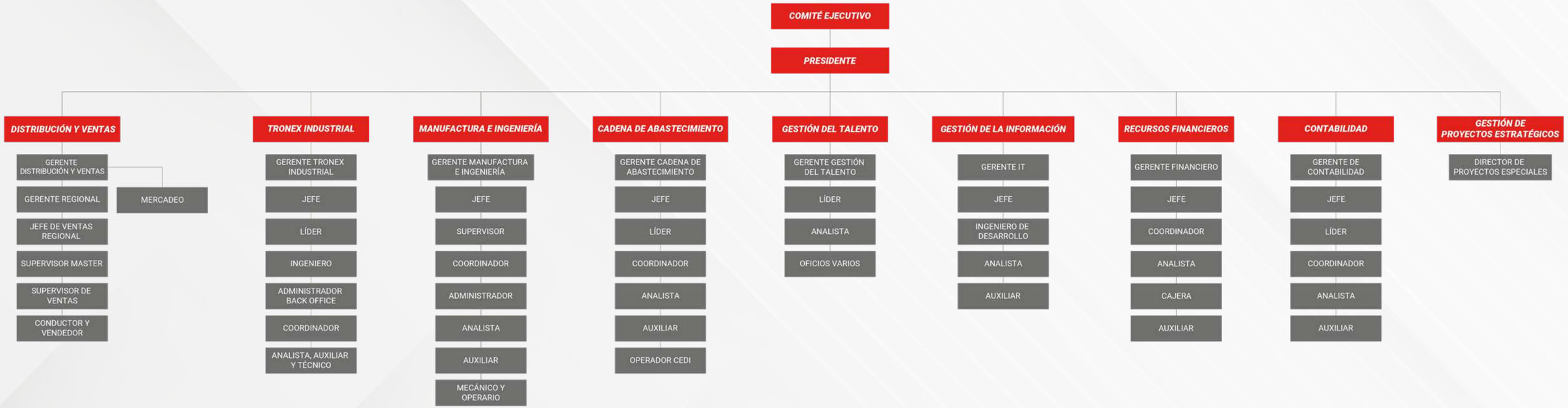
IMPACTO ECONÓMICO

Reducimos la necesidad de extraer nuevas materias primas, bajando costos y fomentando empleos en toda la cadena de reciclaje.

GOBERNANZA

[GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-14] [GRI 2-15] [GRI 2-16]

ESTRUCTURA DE **GOBERNANZA**



La estructura de gobernanza está conformada por el presidente, quien ejerce este rol en su calidad de propietario, dado el carácter de empresa familiar; además de las distintas Gerencias, que en conjunto constituyen el máximo órgano de gobierno. Este órgano orienta el rumbo estratégico de la organización, fortalece la gestión integral y respalda la toma de decisiones clave, con el acompañamiento de asesores externos.

Se dispone de un proceso formal para la designación y selección de los integrantes del máximo órgano de gobierno, donde se contempla criterios como experiencia, competencias técnicas, y conocimiento del sector. Los candidatos son evaluados por el órgano competente y por Gestión del Talento, y la designación final se realiza conforme a los lineamientos internos establecidos.

Para los comités, los miembros se asignan de acuerdo con su experiencia y conocimientos en las materias que desempeñan, garantizando una toma de decisiones estratégica.

El presidente, cumple también funciones de alta dirección, define y aprueba el propósito, los valores, la misión, toma decisiones claves, supervisa la gestión de la organización y define la estrategia general de la organización con el equipo de Gerentes, incorporando criterios de desarrollo sostenible y una visión de largo plazo.

Los posibles conflictos de interés se gestionan mediante la definición clara de roles, políticas internas de control, transparencia y rendición de cuentas.

Las Gerencias participan en la formulación de propuestas, implementan las políticas y estrategias aprobadas, traducen los lineamientos en objetivos e indicadores para sus áreas y reportan avances y resultados, lo que permite su actualización periódica según los cambios del entorno y las necesidades del negocio.

La gestión de los impactos sobre la economía, el ambiente y las personas se revisa de manera periódica en un comité ejecutivo que se reúne cada ocho días, donde se abordan temas estratégicos y se da seguimiento a avances, riesgos y acciones. De forma trimestral, este comité presenta al presidente la gestión integral de impactos, rinde cuentas sobre los resultados y propone ajustes o decisiones estratégicas cuando es necesario.

Durante el período objeto del informe, la compañía no cuenta con un registro consolidado del número total de inquietudes críticas comunicadas al máximo órgano de gobierno. Sin perjuicio de lo anterior, las situaciones relevantes identificadas en la operación se canalizan a través del Comité Ejecutivo para su evaluación y definición de acciones, en el marco de la gestión ordinaria.

EQUIPO **DIRECTIVO**

JOHN JAIRO ROLDAN
Gerente Manufactura
e Ingeniería

LINA ZAPATA ÁNGEL
Gerente Gestión
del Talento

OSCAR DARIO RESTREPO
Gerente Tronex Industrial

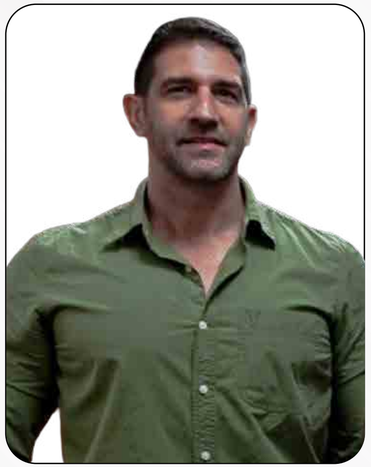
JOSÉ PARRA
Gerente Administración
Financiera

CARLOS LONDOÑO
Gerente Distribución
y ventas

CLAUDIA PATRICIA RAMÍREZ
Gerente Contabilidad

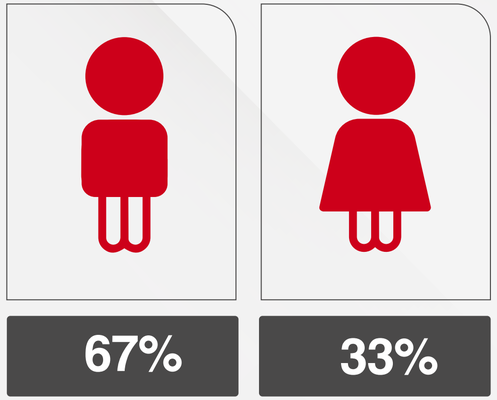
DANIELA MÚNERA MARQUÉZ
Gerente Cadena de
Abastecimiento

MARCELA RUÍZ ALZATE
Gerente Informática
y Tecnología



CARLOS FEDERICO VÁSQUEZ
Director de Proyectos
Especiales

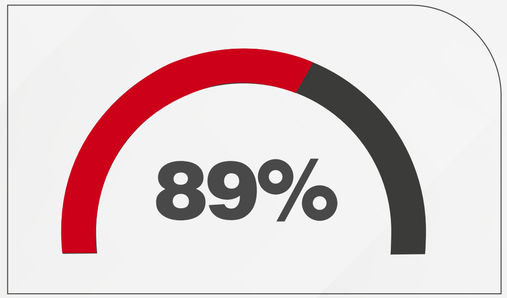
ESTADÍSTICAS **SOCIODEMOGRÁFICAS CARGOS DIRECTIVOS**
[GRI 202-2]



EQUIDAD DE GÉNERO

RANGO DE EDAD 30-50 AÑOS

ORIGEN GEOGRÁFICO



NACIDOS EN LA REGIÓN DE ANTIOQUIA

ROL DEL MÁXIMO **ÓRGANO DE GOBIERNO GESTIÓN DE IMPACTOS**
[GRI 2-12] [GRI 2-23]

El máximo órgano de gobierno de Tronex supervisa la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales a través del seguimiento frecuente del cumplimiento de los OKRs, el informe de revisión anual por la dirección, los espacios de rendición de cuentas de cada uno de los procesos (DREAMS) y el reporte del informe de Sostenibilidad.

Los resultados del relacionamiento con los grupos de interés y la identificación de impactos son considerados por el máximo órgano de gobierno como insumo para la toma de decisiones estratégicas, en la medida en que permiten conocer los principales impactos que la Compañía genera y los temas relevantes para su gestión responsable.

En materia de conducta empresarial responsable y de respeto por los Derechos Humanos, Tronex cuenta con un Código de Ética, un Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), y declara de forma expresa su compromiso con el respeto de los derechos humanos, el cual se encuentra incorporado en su Reglamento Interno de Trabajo, en el que se reconocen y respetan los derechos fundamentales, tales como la no discriminación, el trabajo digno y el respeto por las libertades básicas.

Estos compromisos aplican a colaboradores, contratistas, proveedores, aliados comerciales y demás terceros relacionados con la operación de la Compañía, siendo el Reglamento Interno de Trabajo de aplicación específica para los colaboradores. Las políticas y compromisos han sido aprobados por la Asamblea General de Accionistas, y en el caso del Reglamento Interno de Trabajo, por el Representante Legal.

MECANISMOS DE **GOBERNANZA PARA LA GESTIÓN DE IMPACTOS Y LA CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE**

[GRI 2-23]

La Compañía declara un compromiso claro con el respeto de los derechos humanos, incorporado en su Reglamento Interno de Trabajo, donde se reconocen los derechos fundamentales. Este compromiso se extiende a colaboradores, terceros y demás partes interesadas, con énfasis en los colaboradores, a quienes aplica directamente el Reglamento.

Para su implementación y seguimiento, la Compañía cuenta con políticas corporativas y comités internos que apoyan la gestión responsable y la prevención de riesgos.

El Reglamento Interno de Trabajo está disponible en la Intranet corporativa como repositorio oficial de las políticas de la Compañía. Las demás políticas pueden consultarse en el sitio web de Tronex, de acceso público, y se difunden mediante inducciones, capacitaciones y comunicaciones internas.

Las políticas han sido aprobadas por la Asamblea General de Accionistas y, en el caso del Reglamento Interno de Trabajo, por el Representante Legal. Estas aplican a todas las partes interesadas, siendo el Reglamento de aplicación exclusiva para los colaboradores.

POLÍTICAS **CORPORATIVAS**

01. Política de Gestión Integral
02. Política de Seguridad Vial
03. Política de Tratamiento de Información
04. Personal y el Modo de Ejercer Derechos
05. Política de Prevención y Control de Uso de Alcohol y Sustancias Psicoactivas y tabaco
06. Reglamento Interno de Trabajo
07. Programa de Transparencia y Ética
08. Empresarial
09. Código de Ética
10. SAGRILAFT
11. SARLAFT 2.0

COMITES **ESTRATÉGICOS**

01.

COMITE EJECUTIVO
Responsable de asegurar y dar seguimiento a la alineación con la estrategia corporativa, con el fin de garantizar la continuidad del negocio.

02.

COMITE DE EMERGENCIAS
Encargado de coordinar las respuestas inmediatas ante eventos críticos, liderando la ejecución de protocolos y comunicados.

03.

COMITE HSEQ
Responsable de la articulación del Sistema de Gestión Integral, asegurando la compatibilidad con normas ISO 9001:2015, 14001:2015 y 45001:2018

04.

ENLACE IT (SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN)
Encargado de coordinar las respuestas inmediatas ante eventos críticos relacionados con la información y la ciberseguridad.

05.

VOCEROS PARA COMUNICACIÓN OFICIAL EN SITUACIONES DE CRISIS
Vocero principal:
Jose Parra Trujillo. – Representante Legal.
Vocero suplente:
Lina Zapata Ángel - Gerente de Gestión del Talento.

SOCIEDAD

#GENERAMOSVALORALASOCIEDAD

CULTURA **ORGANIZACIONAL**

Sabemos que nuestro éxito se construye gracias
al talento y la dedicación de nuestra gente.

Nos enfocamos en el bienestar, el desarrollo y el crecimiento profesional de cada colaborador. Impulsamos una cultura organizacional basada en relaciones humanas genuinas y en nuestros valores.

Para fortalecer la fidelización del talento, hemos definido estrategias clave sustentadas en los siguientes pilares:

ATRACCIÓN DEL TALENTO

Atrayendo y fidelizando el mejor talento interno y externo, competente y alineado con la cultura de la Compañía, contribuyendo al logro de los objetivos organizacionales.

FORMACIÓN Y CULTURA

Promoviendo el desarrollo de nuestros colaboradores para que alcancen su máximo potencial alineado a nuestra cultura organizacional.

TE ENAMORAMOS CONECTÁNDONOS CONTIGO, FOMENTANDO TU BIENESTAR Y PASIÓN POR LO QUE HACES

COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS

Gestionando una estructura de compensación y beneficios equitativa, competitiva y alineada con el rol de cada colaborador y la estrategia de la Compañía, que motive y fidelice el talento, brindando una experiencia de servicio confiable, ágil, y cercana.

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y BIENESTAR

Impulsando una cultura organizacional conectada y cercana, donde la comunicación fluya de manera transparente y efectiva, y el bienestar de cada colaborador sea el motor para construir juntos una empresa sostenible y competitiva.

Cultura LIV

Nuestra cultura LIV nace en 2015, como una iniciativa para fomentar una cultura organizacional basada en el bienestar, las relaciones humanas, el afecto, la confianza y la comunicación, a partir de la movilización de los valores.

Es una Cultura con Sentido llena de acciones que conectan y que se construyen colectivamente a través del tiempo, llevándonos a ser una organización única y especial, que se transforma a diario.

La sigla LIV enmarca tres pilares estratégicos: **Liderazgo**, **Innovación** y **Valores**, que son la guía para encaminarnos hacia el éxito. Además, nos invitan a analizarnos como personas y colaboradores para un bienestar común.

"LIV es el gran regalo que nos ha dado la Compañía para construir entre todos nuestra propia cultura organizacional. Es la gran oportunidad de desarrollar un mensaje coherente que podamos compartir y practicar todos los días".

Embajador LIV

¿Quién es un embajador LIV?

Es un referente de nuestra Cultura. Una persona que vive los valores de la compañía, demostrando y representando los pilares organizacionales en cada uan de sus acciones

¿Por qué se eligen?

Porque sabemos que su trabajo es muy valioso y sus acciones impactan a los otros compañeros en su día a día. Ayudan a transformar vidas y sentimientos y son ejemplos a seguir.

¿Cuál es su rol?

Apalancar nuestra estrategia LIV, convocar a sus compañeros, motivarlos para que en equipo participen de todas las actividades propuestas y contribuir para que todos vivamos los valores organizacionales.

Total embajadores LIV

12 Medellín
3 Bogotá
1 Cali
1 Bucaramanga
1 Barranquilla
1 Valledupar
1 Cúcuta
1 Pereira
1 Cartagena
1 Montería
1 Ibague

NUESTRO **VIAJE**

2015
- Diagnóstico
- Redefinición de Valores
- Apropiación de LIV

2017
- Mapa de sueños individual y grupal

2018
- Innovación: Innovation
- Liderazgo: Estilos de pensamiento
- Retos LIV

2019
- Con sentido
- Programa de liderazgo

2020
- Alineación de equipos
- Brigada emocional
- Taller valores regionales

2021
- Pandemia
- Autocuidado
- Valor gratitud
- Embajadores LIV

2022
- Escuela de liderazgo
- Fortalecimiento de valores

2023
LIV FEST

2024
LIV FEST

2025
Relanzamiento LIV

LIV
Cultura que Conecta
Y Transforma

MEDICIÓN DE **CULTURA**

En colaboración con nuestro proveedor Maga, evaluamos nuestra Cultura LIV para redefinir conceptos claves e identificar brechas.

Este proceso permitió diseñar rutas de acción que consolidan la cultura como el principal habilitador de la estrategia corporativa y el cumplimiento de objetivos.

70,8% | **29,2%**

565 TOTAL COLABORADORES

***En TRONEX, todos los colaboradores están contratados a tiempo completo;** no existe vinculación por temporal, por horas no garantizadas ni a tiempo parcial.

GESTIÓN DEL **TALENTO**

[GRI 2-7] [GRI 405-1]

El talento humano es el motor que impulsa el cumplimiento de nuestro propósito. Por ello, promovemos un entorno en el que las personas se sientan valoradas y puedan desarrollarse integralmente, manteniendo un equilibrio entre su vida personal y profesional.
Buscamos que cada colaborador se sienta reconocido, respetado y parte fundamental de la organización, a través de nuestra cultura LIV:

una cultura organizacional sólida, participativa y adaptable, preparada para afrontar los retos actuales y aprovechar las oportunidades que surgen en un entorno dinámico y en constante transformación.

A continuación, presentamos la composición de nuestro equipo durante el año 2025.

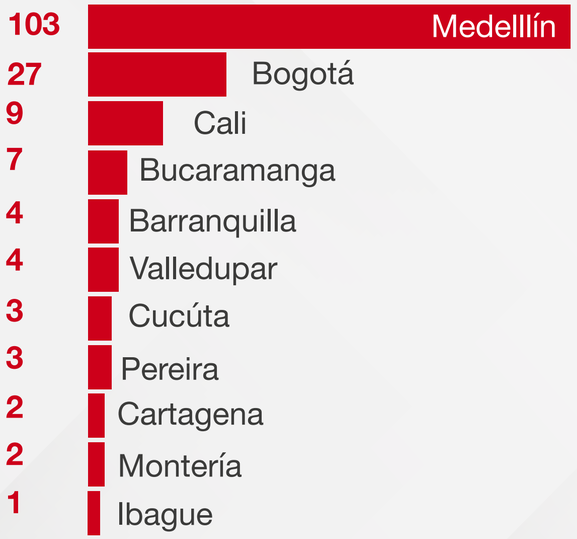
DIVERSIDAD DEL **TALENTO HUMANO**

[GRI 2-7] [GRI 405-2]

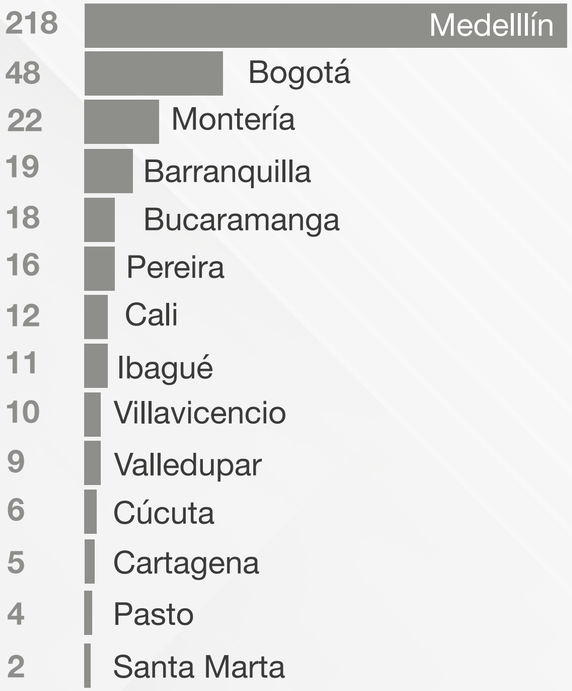
Reconocemos que la diversidad fortalece nuestra cultura y potencia el trabajo en equipo. A continuación, se presenta la composición de nuestro capital humano durante el año 2025:

Distribución geográfica del talento humano por géneros

Mujeres

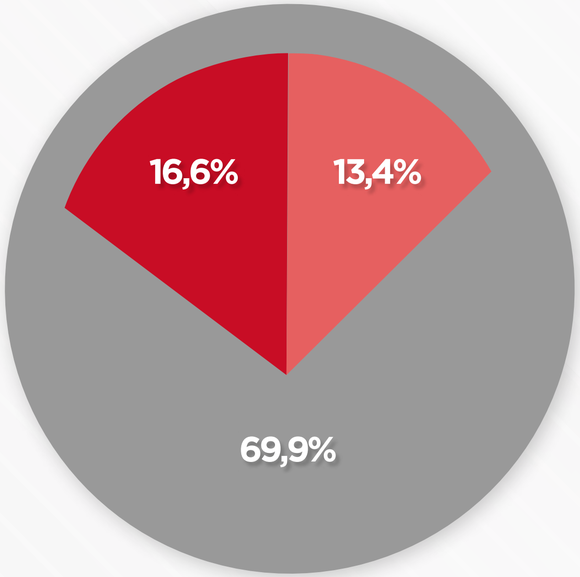


Hombres



Distribución geográfica del talento humano por rando de edad

- <30 años Centennials
- 30 - 50 años Millenials
- >50 años generación X



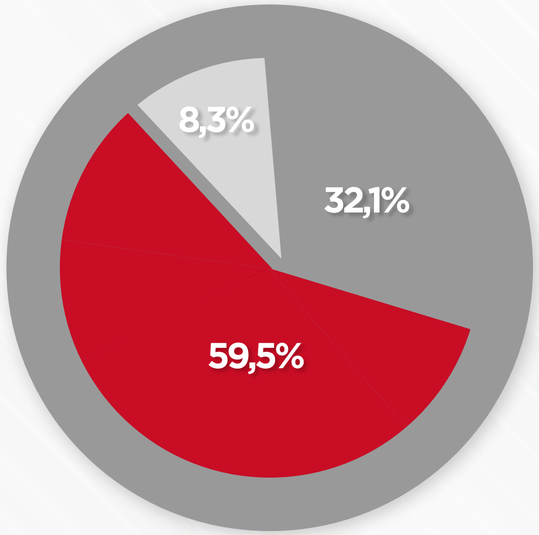
EMPLEO

[GRI 401-1]

En 2025, vinculamos nuevos talentos a la organización. Esta incorporación representó el 14,87% de nuestra planta total, reflejando nuestro compromiso con la generación de empleo, el crecimiento sostenible y el fortalecimiento de nuestras capacidades técnicas y operativas en las diferentes sedes del país.

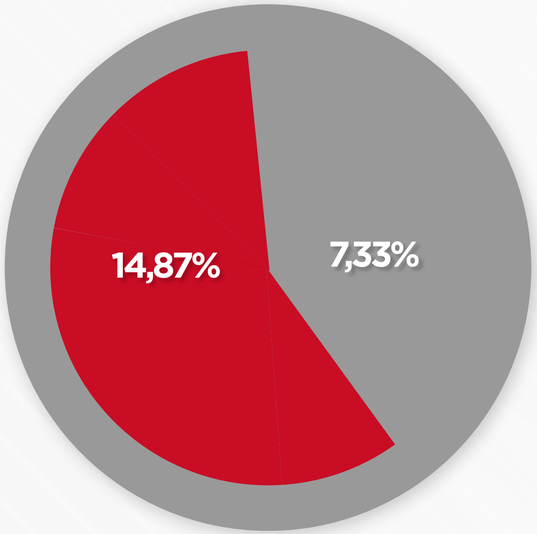
DISTRIBUCIÓN DE LOS NUEVOS COLABORADORES POR RANGO DE EDAD

- <30 años Centennials
- 30 - 50 años Millenials
- > 50 años generación X

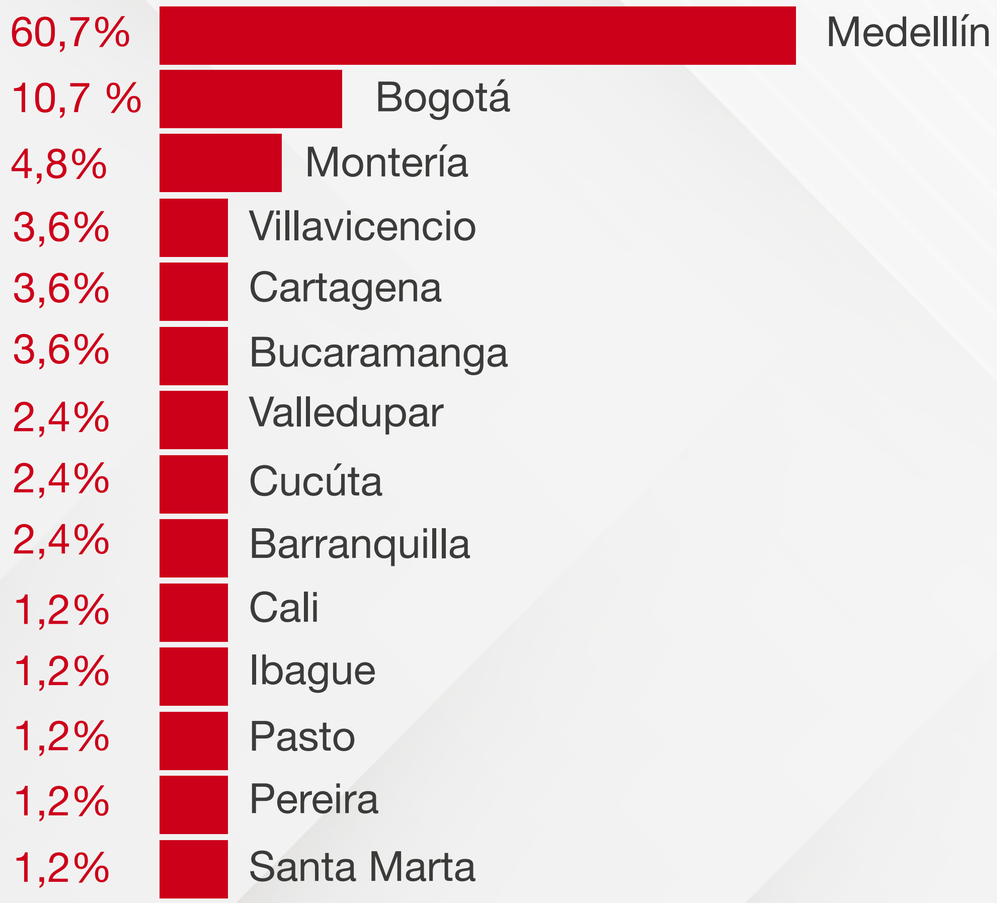


TASA DE CONTRATACIÓN

- 2024
- 2025



Porcentaje de contratación por regional



Distribución de los nuevos colaboradores por género

71,4%

28,5%

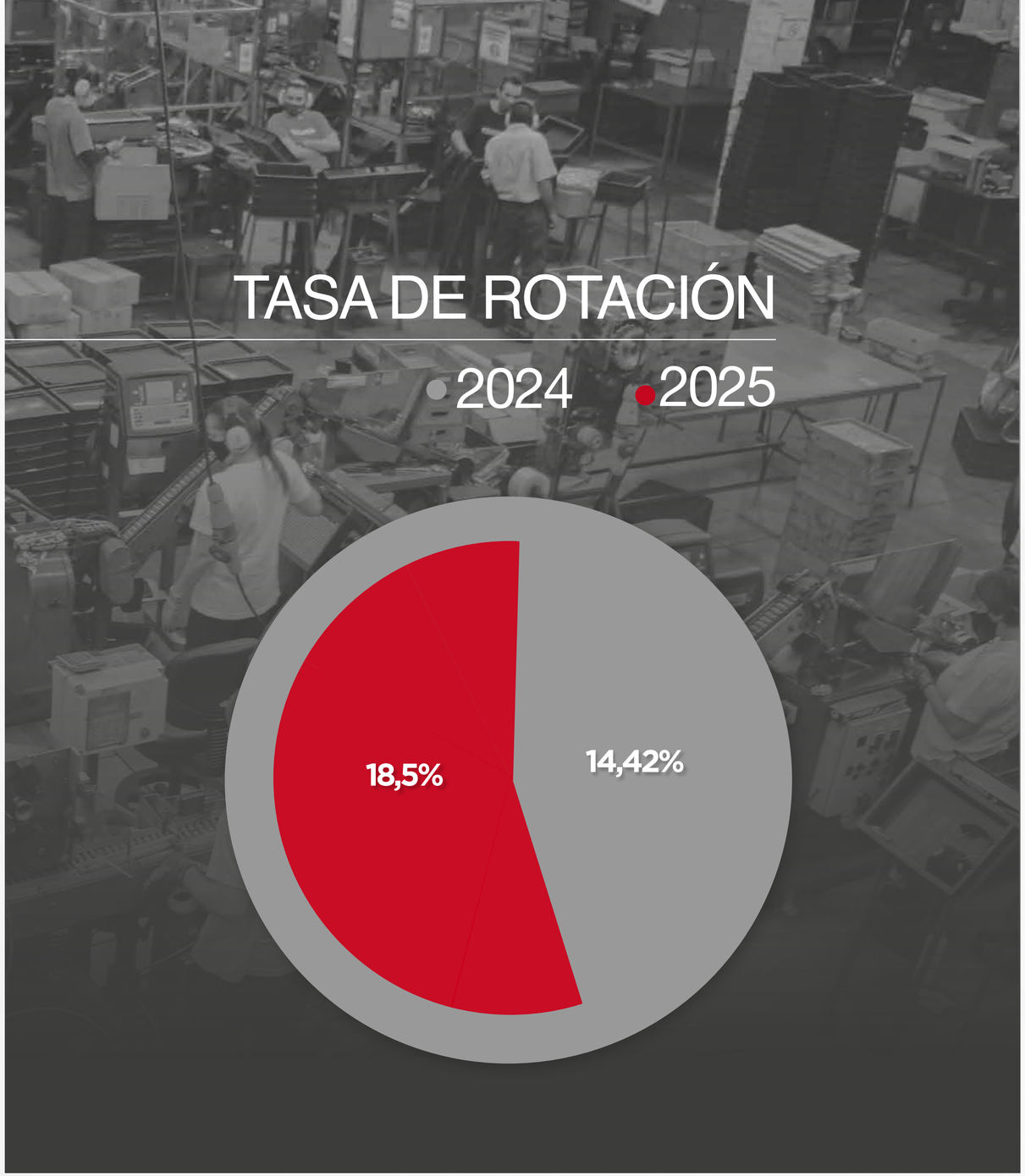
Fortalecimos nuestro equipo en 2025 con la incorporación de nuevos colaboradores, logrando un **crecimiento del 7,54%** frente a 2024

ROTACIÓN DEL PERSONAL

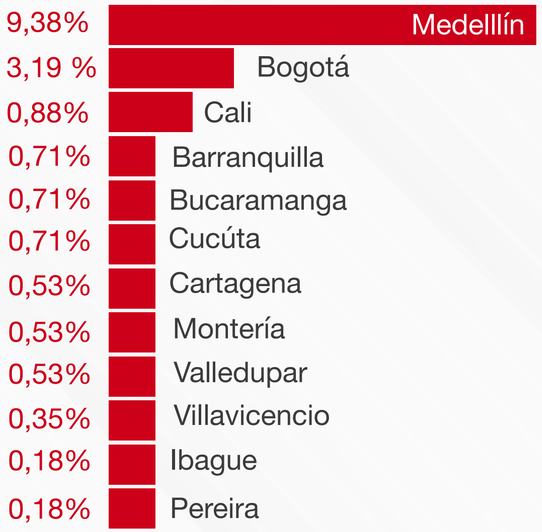
[GRI 401-1]

La rotación de personal **presentó un incremento entre 2024 y 2025.** En 2024, la tasa de rotación se ubicó en 14,42%, mientras que en 2025 alcanzó el 18,5%.

Este comportamiento evidencia una mayor movilidad del talento durante el último periodo, dado que se realizó reestructuración de personal en nuestras dos verticales de negocio.



Porcentaje de rotación por regional

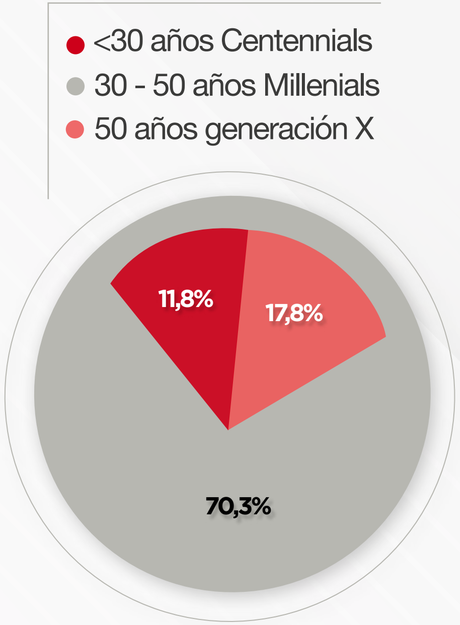


Porcentaje de rotación por género

75,2%

24,7%

Porcentaje de rotación por rango de edad



Durante el proceso de recopilación de información, se identificó que algunos datos requeridos por GRI 401 (Empleo) y GRI 405 (Diversidad e igualdad de oportunidades) no están disponibles y completos para 2024, ya que en este momento el tema de Derechos Humanos aún no había sido identificado como un asunto material para la organización y, por tanto, estos estándares no se adoptaron en su totalidad.

Sin embargo, el tema de Derechos humanos en nuestros colaboradores se aborda desde el Reglamento Interno de Trabajo y en el proceso de Selección. Por esta razón, la información relacionada con distribución de nuevos colaboradores por rango de edad, porcentaje de contratación por regional, distribución del talento humano por edad y género, y distribución de rotación por edad, genero y región, fue recopilada únicamente para la sede de Medellín, sin contar con datos consolidados para todas las sedes a nivel nacional.

La información reportada corresponde solo al 2025. Para próximos periodos de reporte, se prevé fortalecer los mecanismos de levantamiento y consolidación de información en todas las sedes del país, con el fin de asegurar una cobertura completa y una mayor alineación con estándares GRI remuneración es supervisado y aprobado desde Presidencia. Desde el área de Gestión del Talento, se desarrollan análisis de competitividad salarial en el mercado para cada nivel de cargo dentro de la organización.

COMPENSACIÓN Y BIENESTAR

POLÍTICAS DE RENUMERACIÓN ALTOS EJECUTIVOS
[GRI 2-19] [GRI 2-20]

La remuneración de los altos ejecutivos se establece mediante salario integral fijo, con incrementos salariales que se realizan en el mes de marzo, teniendo en cuenta las estadísticas de aumento del salario mínimo y la inflación. No se contemplan bonos ni incentivos adicionales, y en caso de terminación del contrato sin justa causa se aplica la indemnización correspondiente según la normativa laboral.

El proceso de definición de la remuneración es supervisado y aprobado desde Presidencia. Desde el área de Gestión del Talento, se desarrollan análisis de competitividad salarial en el mercado para cada nivel de cargo dentro de la organización.

SALARIO INCIAL
[GRI 202-1]

Se ha establecido que el cargo de menor nivel en la compañía, correspondiente al de operario, devenga el salario mínimo legal vigente. Actualmente, el 63% de las personas que ocupan este cargo son hombres y el 37% son mujeres.

La empresa define el salario según el nivel del cargo, garantizando como base el salario mínimo legal vigente. Así mismo, se realizan estudios de competitividad salarial externa para asegurar que las remuneraciones se mantengan alineadas con las condiciones del mercado laboral.

5,3

Ratio de compensación anual entre la persona mejor remunerada y la mediana de los empleados.

La persona mejor pagada recibe alrededor de 5,3 veces más que un colaborador promedio.

0,71

Ratio de porcentaje de incremento salarial

El incremento salarial de la persona mejor pagada fue proporcionalmente menor (0,71) que el aumento que recibió la mayoría de los colaboradores.

0,98

Ratio salario promedio cargos adminsitrativos por género

El salario promedio de los hombres en cargos administrativos es casi igual al de las mujeres, alcanzando el 98%.

1,48

Ratio salario promedio cargos operativos por género

El salario promedio de los hombres en cargos operativos es menor que el de las mujeres, alcanzando el 48%.

***Los datos se obtienen con base en las estadísticas del incremento del salario e inflación anual**

[GRI 401-2]

Para contribuir al bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias, **LA COMPAÑÍA OFRECE DIVERSOS PROGRAMAS, BENEFICIOS Y PRESTACIONES ORIENTADOS A FORTALECER SU CALIDAD DE VIDA,** promover el desarrollo personal y laboral, generando un entorno de trabajo más favorable y equilibrado.

- Auxilio educativo
- Auxilio económico y convenio con gimnasios
- Auxilio de alimentación mediante servicio de restaurante
- Auxilio para compra de anteojos
- Auxilio económico para servicios de atención psicológica
- Aguinaldo navideño (días de salario)
- Días de beneficio económico por antiguedad anual
- Días libres por matrimonio
- Día libre por grado
- Medio día libre por cumpleaños
- Tiquetera de tiempo (5 medios días libres al año)
- Bonificación pensional
- Convenios con entidades de salud, funerarias, seguros de vida y medicina prepagada

PROGRAMAS DE BIENESTAR

ESTILOS DE VIDA SALUDABLES

Promover una cultura enfocada en hábitos de estilos de vida saludable.

FINANZAS CON PRÓPOSITO

Generar una cultura organizacional basada en el bienestar financiero con propósito, educación a nivel de gasto, manejo de finanzas, ahorro.

MATERIALIZANDO SUEÑOS

Apoyar a nuestros colaboradores en la materialización de comprar su casa propia en alianza con entidades, que los respaden y orienten en todo lo relacionado a vivienda.

SALUD MENTAL

Generar cercanía con los colaboradores y compromiso con su bienestar y salud mental.

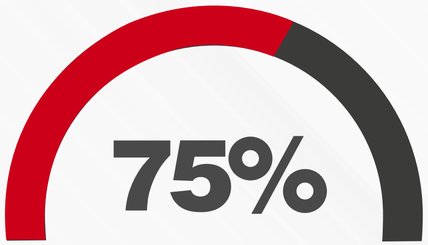
PERMISO **PARENTAL**

[GRI 401-3]

Promovemos el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias mediante el acceso a permisos parentales, en línea con la normativa vigente y nuestro compromiso con el equilibrio entre la vida laboral y personal.¿

A continuación, se presenta el número total de colaboradores que hicieron uso del permiso parental en 2025, desagregado por género.

TOTAL PERMISO
PARENTAL POR GÉNERO



Tasa de retención de colaboradores a 12 meses después de finalizar el permiso parental

*El 100% de los colaboradores retomó sus labores una vez finalizado el permiso parental. No obstante, uno de ellos (de género masculino) se retiró de la compañía antes de cumplir 12 meses posteriores a la finalización de dicho permiso.

PARTICIPACIÓN Y CONSULTA

[GRI 403-4] [GRI 407-1]

Respetamos los derechos laborales de nuestros colaboradores, incluyendo la libertad de participación y consulta, en cumplimiento de la legislación laboral vigente y del Código Sustantivo del Trabajo. Contamos con una estructura de apoyo que promueve la participación de los colaboradores en diversos temas, entre ellos, temas relacionados con la seguridad, la salud y el bienestar en el trabajo, los cuales se reúnen periódicamente y cuentan con un plan de formación que fortalece su gestión.

A continuación, se relaciona los grupos y sus principales responsabilidades:

1 COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Promover prácticas seguras, apoyar la identificación de riesgos, hacer seguimiento al Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, participar en la investigación de incidentes y servir como canal de comunicación entre los colaboradores y la empresa.

4 FORMACIONES RECIBIDAS
21 INSPECCIONES REALIZADAS
3 AUDITORIAS EJECUTADAS
12 REUNIONES EJECUTADAS

2 COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL

Promover un ambiente de trabajo respetuoso, analizar situaciones relacionadas con la convivencia laboral y facilitar el diálogo para prevenir y gestionar posibles casos de acoso laboral.

6 FORMACIONES RECIBIDAS
3 CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN REALIZADAS
18 REUNIONES ORDINARIAS EJECUTADAS
14 REUNIONES EXTRAORDINARIAS EJECUTADAS

3 OTROS GRUPOS DE APOYO (BRIGADA DE EMERGENCIAS, LÍDERES DE EVACUACIÓN, COMITÉ OPERATIVO DE EMERGENCIAS Y LÍDERES QUÍMICOS)

Estos grupos apoyan la gestión y atención de emergencias en la organización, promoviendo la prevención de riesgos, el manejo seguro de sustancias químicas y la preparación ante situaciones que puedan afectar a los colaboradores o las instalaciones. Asimismo, orientan y coordinan acciones como evacuaciones, primeros auxilios y la activación de los protocolos de respuesta ante emergencias.

*Durante el periodo reportado no se presentaron casos relacionados con asociaciones sindicales

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (SG-SST)

[GRI 403-1] [GRI 403-8]

Declaramos la implementación de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), certificado por Icontec bajo el estándar ISO 45001:2018. Este sistema se desarrolla en cumplimiento de la normativa legal vigente, especialmente lo establecido en la Resolución 0312 de 2019 y el Decreto 1072 de 2015.

El SG-SST tiene como objetivo principal garantizar la integridad y el bienestar del 100% de nuestros colaboradores e inhouse. Su alcance comprende la producción y comercialización de pilas zinc-carbón; el diseño, producción y comercialización de ensambles de pilas, ensambles eléctricos y electrónicos; el ensamble y comercialización de soluciones de almacenamiento de energía para operaciones logísticas; la distribución de productos de almacenamiento de energía y de consumo masivo no perecederos; así como la comercialización, alistamiento, instalación, mantenimiento y reparación de equipos de almacenamiento y protección de energía eléctrica. También incluye el diseño, comercialización, instalación y mantenimiento de proyectos de energía renovable fotovoltaica y equipos asociados.

En cuanto a nuestro desempeño, la última evaluación de estándares mínimos realizada en 2025, se logró un cumplimiento del 100%.

IDENTIFICACIÓN Y REPORTE **DE PELIGROS Y RIESGOS**

[GRI 403-2]

Para la identificación y reporte de peligros y riesgos en nuestras operaciones, la gestión de accidentes laborales y la aplicación de controles, contamos con un Manual de Identificación de Peligros y Valoración de Riesgos alineado con la metodología GTC 45, así como con los procedimientos internos documentados SSDA017 y G8D005.

SERVICIOS **DE SALUD**

[GRI 403-3] [GRI 403-6]

Damos cumplimiento a la programación de las evaluaciones médicas ocupacionales de ingreso, periódicas, de retiro y/o reubicación, de acuerdo con lo establecido en nuestro procedimiento SSPD002. Asimismo, contamos con un médico laboral encargado de realizar el seguimiento a los casos de salud de los colaboradores, conforme al programa de reincorporación sociolaboral (SSPD003).
El acceso a las historias clínicas de los colaboradores está restringido únicamente a las IPS y a nuestro médico laboral, bajo estrictos contratos y acuerdos de confidencialidad, garantizando la privacidad y el manejo adecuado de la información, los cuales son almacenados en nuestro centro de administración documental (CAD) por el tiempo requerido según la normatividad.

Todos nuestros colaboradores se encuentran afiliados al sistema de seguridad social, lo que les permite **acceder a los servicios de salud brindados por su EPS.**

Adicionalmente, **promovemos el cuidado de la salud más allá del ámbito laboral,** a través de programas de promoción y prevención como estilos de vida saludables, orden y aseo, y gestión del riesgo psicosocial, entre otros

ACCIDENTES DE **TRABAJO COLABORADORES**

2025	2024
ACCIDENTES DE TRABAJO **24**	ACCIDENTES DE TRABAJO **25**
ACCIDENTE GRAVE **1**	ACCIDENTE GRAVE **0**
ACCIDENTES FATALES **0**	ACCIDENTES FATALES **0**
1.483.560 HORAS TRABAJADAS/AÑO	**1.277.760** HORAS TRABAJADAS/AÑO

*Las tasas se han calculado por cada 1000000 horas trabajadas.

ACCIDENTES **EN EL TRABAJO**

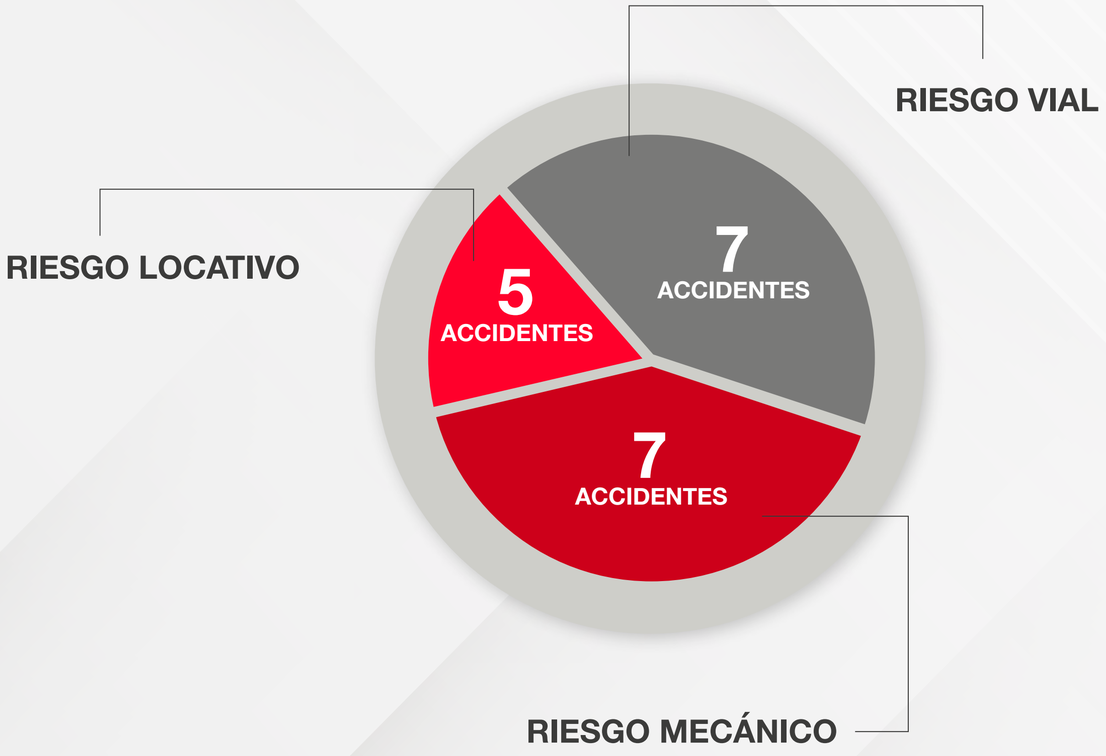
[GRI 403-5] [GRI 403-9]

En Tronex se realizan algunas actividades que implican riesgos importantes, como el trabajo en alturas, el manejo de energías peligrosas y la manipulación de sustancias químicas. Para prevenir y controlar estos riesgos, el SG-SST cuenta con programas de gestión específicos. En el caso del riesgo químico, la empresa dispone de un programa de gestión y un inventario actualizado de sustancias químicas cumpliendo los lineamientos del Sistema Global Armonizado. Estas acciones se complementan con procesos de formación, el uso de elementos de protección personal y la aplicación de procedimientos y estándares de seguridad.

Para evitar la repetición de accidentes, se establecen planes de acción para cada caso, analizando lo ocurrido junto con las personas involucradas para identificar causas y definir mejoras.

En 2025 se registraron 30 incidentes, principalmente asociados a riesgos de origen mecánico y vial. Además, la organización cuenta con un código QR disponible para todos los colaboradores que facilita el reporte de actos y condiciones inseguras.

TOTAL DE ACCIDENTES POR PRINCIPALES FACTORES DE RIESGO QUE CONCENTRARON EL 79% DE LA ACCIDENTALIDAD TOTAL



El mayor número de accidentes se presentó en el proceso de consumo masivo, que concentra el 45% de los colaboradores y cuyos trabajadores están expuestos diariamente a riesgo vial; sin embargo, ninguno de estos fue clasificado como severo.

En el riesgo mecánico, dos accidentes fueron severos por el número de días de incapacidad y uno fue clasificado como grave por quemadura de segundo grado, mientras que en el riesgo locativo tres casos correspondieron a golpes.

En conjunto, estos factores concentraron el 79% de la accidentalidad total, por lo que continúan siendo prioridad en las acciones preventivas de la organización.

ACCIDENTES DE **TRABAJO CONTRATISTAS**

2025	2024
ACCIDENTES DE TRABAJO **0**	ACCIDENTES DE TRABAJO **0**
ACCIDENTE GRAVE **0**	ACCIDENTE GRAVE **1**
ACCIDENTES FATALES **0**	ACCIDENTES FATALES **0**

ENFERMEDADES **LABORALES**

[GRI 403-5] [GRI 403-10]

Desde el Sistema de Vigilancia Epidemiológica se han identificado peligros asociados a movimientos repetitivos en la planta de producción de pilas, que podrían generar enfermedades laborales. Para su prevención, la empresa ha implementado un programa de gestión que incluye inspecciones a los puestos de trabajo, pausas activas, capacitaciones y seguimiento médico mediante evaluaciones ocupacionales con énfasis osteomuscular a todos los colaboradores.

El plan de trabajo se define con el acompañamiento del profesional de la ARL, teniendo en cuenta la identificación de peligros, las tareas y actividades desarrolladas y el nivel de exposición de los colaboradores.

Durante 2025 se registró una nueva enfermedad laboral, siendo las afecciones osteomusculares el principal tipo de dolencia identificado en la organización.

La prevención es la mejor herramienta para proteger la salud de nuestros colaboradores; por ello, contamos con un plan anual de formación en SST que incluye capacitaciones sobre tareas críticas o de alto riesgo, así como temas de prevención y promoción.

COLABORADORES	**2024**	**2025**
ENFERMEDAD LABORAL	**0**	**1**
FALLECIMIENTOS	**0**	**0**

CONTRATISTAS	**2024**	**2025**
ENFERMEDAD LABORAL	**0**	**0**
FALLECIMIENTOS	**0**	**0**

FORMACIÓN

[GRI 404-1] [GRI 404-2]

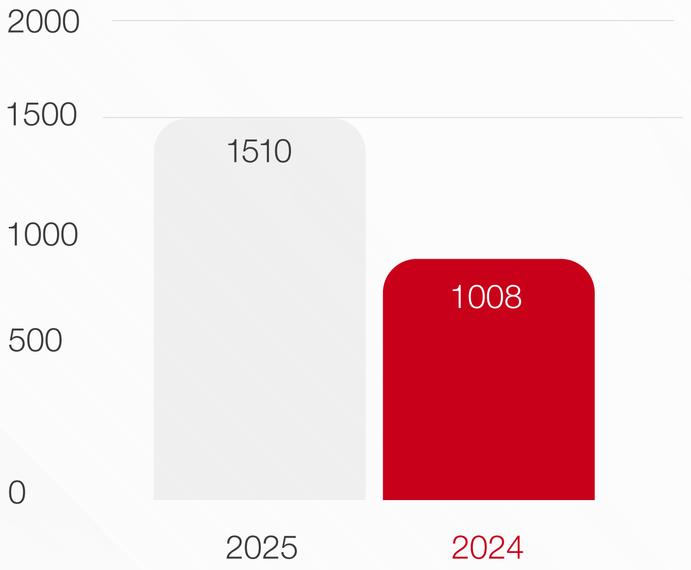
Reconocemos que el conocimiento y las habilidades de nuestros colaboradores son clave para la innovación y el crecimiento sostenible de la organización. Por esta razón, durante 2025 continuamos fortaleciendo los procesos de formación y desarrollo, realizando inversiones en capacitación y programas educativos que contribuyen a fortalecer nuestras capacidades internas y a promover el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores.

En este marco, la organización cuenta con un programa de auxilio educativo orientado a fortalecer la empleabilidad y el desarrollo profesional de los colaboradores, como parte de su compromiso con la formación y la proyección de carrera.

A través de este programa se brinda apoyo económico para estudios formales, cubriendo hasta el 50% del valor de la matrícula en programas de tecnología y pregrado, y otorgando un auxilio de $1.000.000 pesos para programas de especialización y maestría.

Este beneficio busca facilitar el acceso a la educación, fortalecer las competencias profesionales y ampliar las oportunidades de desarrollo y crecimiento de los colaboradores.

HORARIOS DE **FORMACIÓN ANUAL**



Tuvimos un incremento del **49,8% en las horas de formación anual** de nuestros colaboradores. Estas capacitaciones se planifican dentro del plan de formación, el cual tiene alcance al 100% del personal y se desarrolla a lo largo del año, abordando diferentes temas orientados a fortalecer sus competencias.

Renovamos la plataforma de la Universidad Tronex, **un espacio donde el conocimiento de nuestros colaboradores cobra vida.** Mejoramos su imagen, diseño y navegación para consolidarla como una plataforma moderna, cercana y orientada al aprendizaje continuo.

FORMACIÓN A NUEVOS COLABORADORES

Los nuevos colaboradores que se incorporan a nuestra organización realizan diversos cursos en la Universidad Tronex, nuestra plataforma interna de aprendizaje y formación. Esto les permite adquirir los lineamientos y conocimientos fundamentales para el desarrollo de sus funciones y responsabilidades desde el primer momento.

A continuación, se presentan los cursos correspondientes a cada una de las fases de formación.

PREINGRESO

Inducción Corporativa: Generalidades y lineamientos de cada proceso de la organización

SAGRILAFT: Fundamentos del sistema de gestión de riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo

PTEE: Fundamentos del programa de transparencia y ética empresarial

Alcohol y Drogas: Normativas y políticas internas sobre el consumo.

POS INGRESO (PRIMEROS DOS MESES)

Fundamentos de la Sostenibilidad Empresarial: Principios y prácticas de sostenibilidad

Movilidad Segura y Sostenible: Normas y hábitos para una conducción responsable

Gestión de Emergencias: Preparación y actuación ante situaciones críticas.

Fundamentos ISO: Introducción a los sistemas integrados de gestión.

FORMACIÓN ESPECIALIZADA POR ROL

Personal que conduce vehículos de la organización: Transporte de Sustancias con Características Peligrosas y el Manual del Vehículo.

Ingenieros y Técnicos de Tronex Industrial: Proceso de Calidad, Diseño y Desarrollo de Productos.

FORMACIÓN EN **SEGURIDAD Y SAGRILAFT PARA EL PERSONAL DE SEGURIDAD**

[GRI 410-1]

Se brindó capacitación al 100% del personal de seguridad, correspondiente a 14 colaboradores. Esta formación incluyó reentrenamiento en temas de seguridad y en SAGRILAFT (Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo), con el fin de fortalecer sus conocimientos y el cumplimiento de los controles establecidos por la organización.

PORCENTAJE **PERSONAL CAPACITADO**

PERSONAL SEGURIDAD

COLABORADORES EN TODA LA ORGANIZACIÓN

EVALUACIÓN DEL **DESEMPEÑO Y VALORES**

[GRI 404-3]

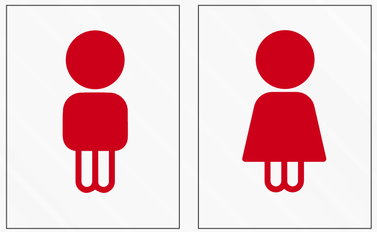
Reconocemos la evaluación de desempeño y valores, como una herramienta clave para fortalecer el talento y promover el crecimiento de nuestros colaboradores, a través de espacios de diálogo que fomentan la retroalimentación y la mejora continua.

En 2025, los resultados reflejan un alto nivel de compromiso de nuestro talento. El personal administrativo alcanzó un promedio de 84,9% y el operativo 82,6%, evidenciando un desempeño sobresaliente en competencias clave para la organización.

Por otra parte, el análisis de los valores evidencia que la integridad es el aspecto mejor valorado, mientras que la valentía y la gratitud se identifican como oportunidades de mejora.

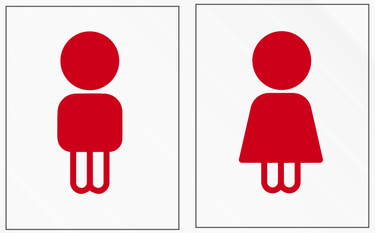
TOTAL **PERSONAS EVALUADAS**

2025



517 COLABORADORES EVALUADOS

2024



529 COLABORADORES EVALUADOS

% **GENERAL** EVALUACIÓN POR CATEGORÍA

	2024	2025
ADMINISTRATIVOS	91,9%	84,9%
OPERATIVOS	91,2%	82,6%

[GRI 406-1]

NUESTRO COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL

tiene como objetivo prevenir y atender conductas de acoso laboral, promoviendo relaciones laborales saludables que respeten la dignidad y la salud mental de los trabajadores.

A continuación, se presentan los casos recibidos y gestionados:

4	QUEJAS RECIBIDAS
3	CASOS ABIERTOS
3	CASOS CERRADOS
1	CASOS EN SEGUIMIENTO

INFORMACIÓN Y ETIQUETADO DE PRODUCTOS

[GRI 417-1] [GRI 417-2] [GRI 417-3]

La organización cuenta con procedimientos y documentos técnicos que establecen los requisitos de información para la comunicación y el etiquetado de sus productos, tanto de la vertical industrial como de la vertical de consumo masivo, según aplique. Esta información se proporciona a través de fichas técnicas, fichas de datos de seguridad (FDS), manuales de uso y, en algunos casos, mediante el empaque del producto.

Origen de los componentes:
Se comunica de manera general el origen y tipo de los componentes críticos del producto cuando aplica, de acuerdo con los requisitos técnicos y regulatorios.

Contenido y sustancias de interés:
Se informa sobre la composición del producto y, cuando corresponde, la presencia de sustancias que pueden generar impactos ambientales o de seguridad, así como las advertencias requeridas por la normativa vigente.

Uso seguro del producto:
El etiquetado y los manuales incluyen instrucciones de uso seguro, recomendaciones de manipulación y advertencias para prevenir riesgos para las personas.

Eliminación del producto:
Se brindan orientaciones para la disposición final responsable de los productos y sus componentes, promoviendo prácticas adecuadas para reducir impactos ambientales.

Otros:
Cuando aplica, se incluye información sobre condiciones de almacenamiento, transporte seguro y recomendaciones para prolongar la vida útil del producto.

Adicionalmente, los productos sujetos a reglamentos técnicos cumplen con los requisitos específicos de rotulado y etiquetado establecidos en normas y regulaciones aplicables, como ISO 9994, NTC 1152, RETIE y RETILAP, según corresponda.

COBERTURA DE EVALUACIÓN **DE ETIQUETADO E INFORMACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS MÁS RELEVANTES**

Estas evaluaciones se realizan mediante fichas técnicas, fichas de datos de seguridad, manuales de uso, certificaciones y cumplimiento de reglamentos técnicos aplicables.

INCUMPLIMIENTO POR ROTULADO Y ETIQUETADO

MULTAS O SANCIONES
1

ADVERTENCIAS DE LA AUTORIDAD
0

INCUMPLIMIENTO DE CÓDIGOS VOLUNTARIOS
0

INCUMPLIMIENTO POR COMUNICACIONES DE MARKETING, PUBLICIDAD, PROMOCIÓN O PATROCINIO

MULTAS O SANCIONES
0

ADVERTENCIAS DE LA AUTORIDAD
0

INCUMPLIMIENTO DE CÓDIGOS VOLUNTARIOS
0

El caso registrado correspondió a un incumplimiento puntual en el rotulado y etiquetado de una referencia específica de pilas, relacionado con requisitos de información obligatoria establecidos en la Resolución 0721 de 2018 y sus modificaciones. La situación fue atendida y corregida conforme a los requerimientos de la autoridad competente.

SALUD Y SEGURIDAD
DE LOS CLIENTES
[GRI 416-1]

Durante el período del informe, el 100 % de las categorías de productos y servicios más importantes de la empresa fueron evaluadas para identificar sus posibles impactos en la salud y la seguridad de los clientes y usuarios.

En total, se evaluaron 36 familias de productos, correspondientes a las diferentes unidades de negocio, las cuales cuentan con mecanismos formales de evaluación, tales como:

- Cumplimiento de reglamentos técnicos aplicables (**RETIE, RETILAP, NTC 1152, ISO 9994, entre otros).**
- Certificaciones de producto y de proveedor
- Fichas técnicas y fichas de datos de seguridad
- Manuales de uso
- Ensayos en laboratorio acreditado
- Controles de calidad y procesos de alistamiento previo a la comercialización

MULTAS O SANCIONES
1

ADVERTENCIAS DE LA AUTORIDAD
0

INCUMPLIMIENTO DE CÓDIGOS VOLUNTARIOS
0

En 2025, no se presentaron casos de incumplimiento relacionados con la salud y la seguridad de los productos y servicios.

Estas evaluaciones permiten identificar, gestionar y controlar los riesgos asociados al uso de los productos antes de su comercialización.

PRIVACIDAD **DEL CLIENTE**

[GRI 418-1]

Durante el periodo de reporte, no registramos reclamaciones fundamentadas relacionadas con violaciones a la privacidad de los clientes ni con la pérdida o filtración de datos personales. La compañía mantiene políticas y procedimientos orientados a la protección de la información y al tratamiento responsable de los datos personales, en cumplimiento con la normativa aplicable y con el objetivo de garantizar la confidencialidad, integridad y seguridad de la información de nuestros clientes.

*Ciberseguridad: En 2025, no se presentaron casos de filtración, robo o perdida de datos de clientes [GRI 418-1]

TOTAL RECLAMACIONES POR PRIVACIDAD DEL CLIENTE

RECLAMACIONES POR TERCEROS	**0**
RECLAMACIONES POR AUTORIDADES Y ENTES DE CONTROL	**0**

Durante el proceso de recopilación de información para el informe, se identificó que algunos de los datos requeridos por el estándar GRI 416 (Salud y Seguridad de los Clientes), 417 (Marketing y Etiquetado) y 418 (Privacidad del cliente), no se encuentran disponibles de manera completa para el periodo 2024. Esto se debe a que, durante ese año, el tema de Derechos Humanos, Responsabilidad del Producto y Ciberseguridad, aún no habían sido identificados como un asunto material para la organización y, por lo tanto, dichos estándares no habían sido adoptados en su totalidad.

En consecuencia, la información relacionada con salud y seguridad de los clientes, responsabilidad del producto y ciberseguridad, se reporta para el periodo 2025, debido a la ausencia de datos consolidados para 2024.
Para futuros periodos de reporte, se tiene previsto fortalecer los mecanismos de levantamiento y consolidación de la información, con el fin de garantizar la comparabilidad de los datos sobre ambos temas año a año.

PREVENCIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y FORZOSO

[GRI 408-1] [GRI 409-1]

En nuestros procesos de contratación externa verificamos que el personal que ingresa sea mayor de edad y cuente con la capacitación o habilitación necesaria para el desarrollo de sus actividades, especialmente en aquellas consideradas de alto riesgo.

Aunque no hemos identificado casos de trabajo infantil o forzoso en nuestra cadena de suministro, reconocemos que, por la naturaleza de algunas operaciones logísticas en distintas zonas del país, podrían existir riesgos indirectos en servicios asociados al transporte, como el cargue y descargue de mercancías, el lavado de vehículos o los servicios de alimentación prestados fuera de nuestras sedes.

Para prevenir estos riesgos, durante 2025 actualizamos y publicamos el Código de Ética, el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) y el formulario de vinculación de proveedores, mediante los cuales nuestros aliados comerciales conocen y aceptan los lineamientos de la compañía en materia de derechos humanos y la prohibición del trabajo infantil y forzoso.

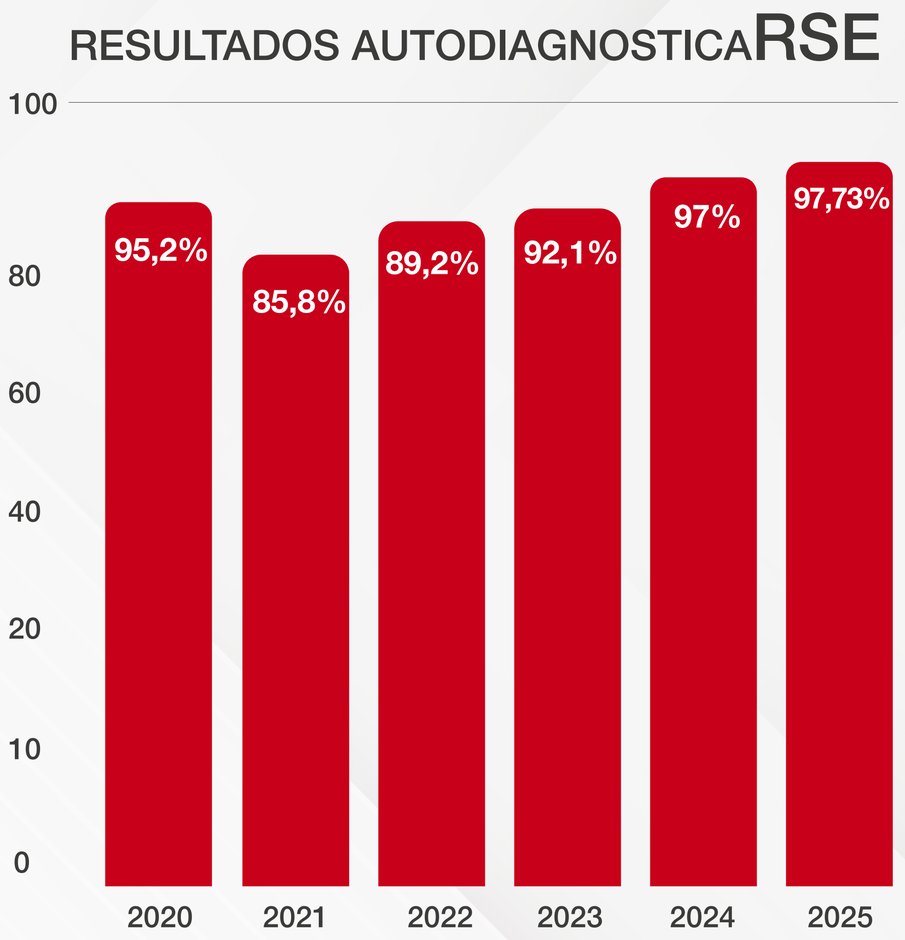
De cara a 2026, esperamos contar con una Política de Derechos Humanos y fortalecer la evaluación de proveedores, incorporando criterios relacionados con la prevención del trabajo infantil y forzoso, así como compromisos formales por parte de nuestros aliados comerciales para asegurar que estas prácticas no se presenten en nuestra cadena de suministro.

RESPONSABILIDAD **SOCIAL**

Desde 2015 hemos reafirmado este compromiso al obtener anualmente la certificación de Responsabilidad Social Empresarial otorgada por la Corporación Fenalco Solidario.

En 2025 alcanzamos un 97,73% de cumplimiento en el autodiagnóstico de RSE, resultado que nos ubicó en la etapa “Estado Ideal”, el nivel más alto de la evaluación, evidenciando la solidez de nuestra responsabilidad social empresarial con nuestros grupos de interés.

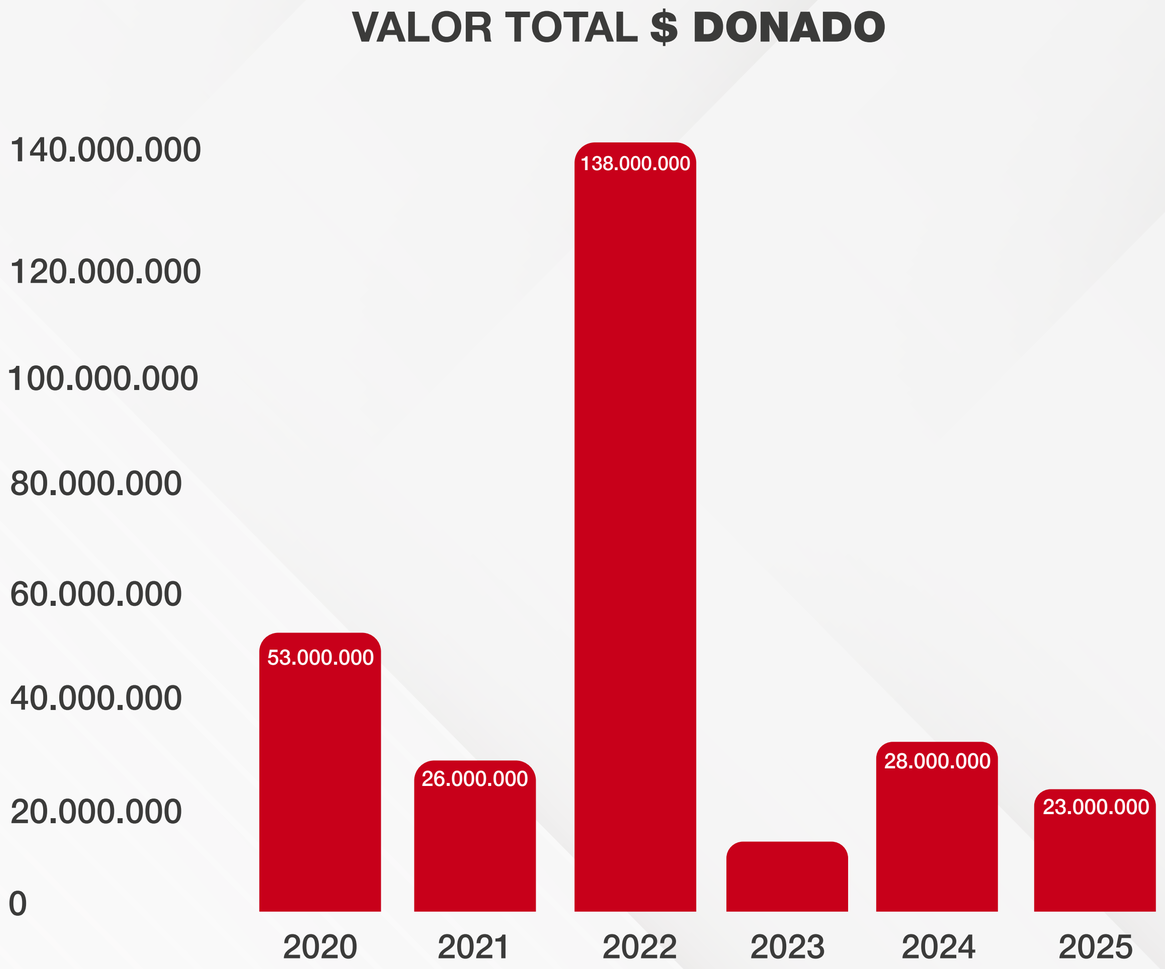
Los resultados obtenidos entre 2020 y 2025 evidencian la madurez de nuestra gestión en RSE y destacan fortalezas en la relación con distintos grupos de interés, como medio ambiente, Estado, clientes y consumidores, proveedores, competencia, colaboradores y gobierno corporativo.



DONACIONES

Las donaciones en producto hacen parte de nuestro compromiso con el bienestar de las comunidades y el uso responsable de nuestros recursos. A través de estas iniciativas, entregamos productos que contribuyen a cubrir necesidades específicas de diferentes entidades, generando valor social y fortaleciendo nuestras relaciones con el entorno.

En 2025, donamos alrededor de $23 millones de pesos en producto a 10 entidades entre universidades y fundaciones sin ánimo de lucro. Esta cifra reafirma nuestro compromiso con la responsabilidad social y el respaldo a causas que benefician directamente a la sociedad.



PLANETA

GESTIÓN **AMBIENTAL**

Nuestra gestión ambiental está orientada a prevenir y controlar los impactos que nuestras operaciones generan en el entorno, asegurando el cumplimiento de la normativa aplicable y la mejora continua de nuestros procesos, en coherencia con los lineamientos de la NTC ISO 14001:2015.

Para identificar los posibles efectos sobre los recursos naturales y el ambiente, utilizamos una matriz de aspectos e impactos ambientales que se actualiza anualmente o ante cambios relevantes en la operación. Los impactos significativos identificados se gestionan a través de programas ambientales con indicadores de control y seguimiento, lo que nos permite definir medidas concretas para minimizarlos y mantener una operación responsable con el entorno. Como resultado de este enfoque, durante 2025 no recibimos multas ni sanciones por incumplimientos ambientales.

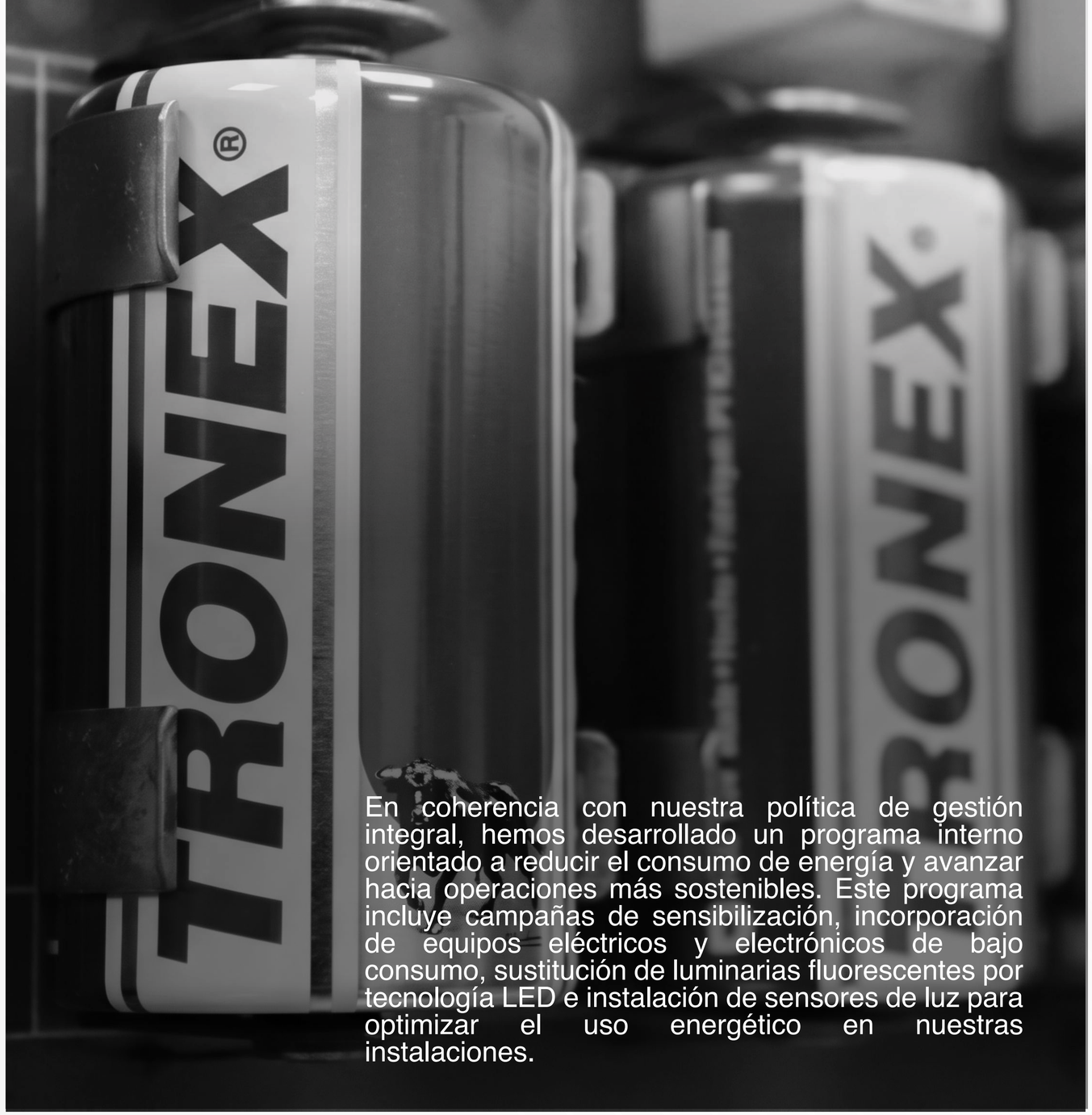
[GRI 2-27]

ENERGÍA

[GRI 302-1] [GRI 302-3]

Nuestra demanda energética comprende el consumo de combustibles, energía eléctrica y gas naturTal. Los combustibles se utilizan en la operación de la flota vehicular, ya que no contamos con fuentes fijas de combustión, la energía eléctrica se destina a los sistemas de iluminación, climatización, maquinaria industrial y equipos operativos. En cuanto al gas natural, este se utiliza en el restaurante de la sede Medellín; sin embargo, debido a que operamos bajo un modelo de alimentación transportada (sin preparación ni cocción en sitio), su consumo es mínimo y se limita a requerimientos puntuales.

Tanto la energía eléctrica como el gas natural son suministrados por el Sistema Interconectado Nacional.
Si bien no se han identificado impactos significativos asociados al consumo energético, contamos con mecanismos de control y seguimiento que nos permiten detectar patrones de uso, anticipar desviaciones y promover prácticas de eficiencia.



En coherencia con nuestra política de gestión integral, hemos desarrollado un programa interno orientado a reducir el consumo de energía y avanzar hacia operaciones más sostenibles. Este programa incluye campañas de sensibilización, incorporación de equipos eléctricos y electrónicos de bajo consumo, sustitución de luminarias fluorescentes por tecnología LED e instalación de sensores de luz para optimizar el uso energético en nuestras instalaciones.

CONSUMO **COMBUSTIBLES**

En 2025 consumimos

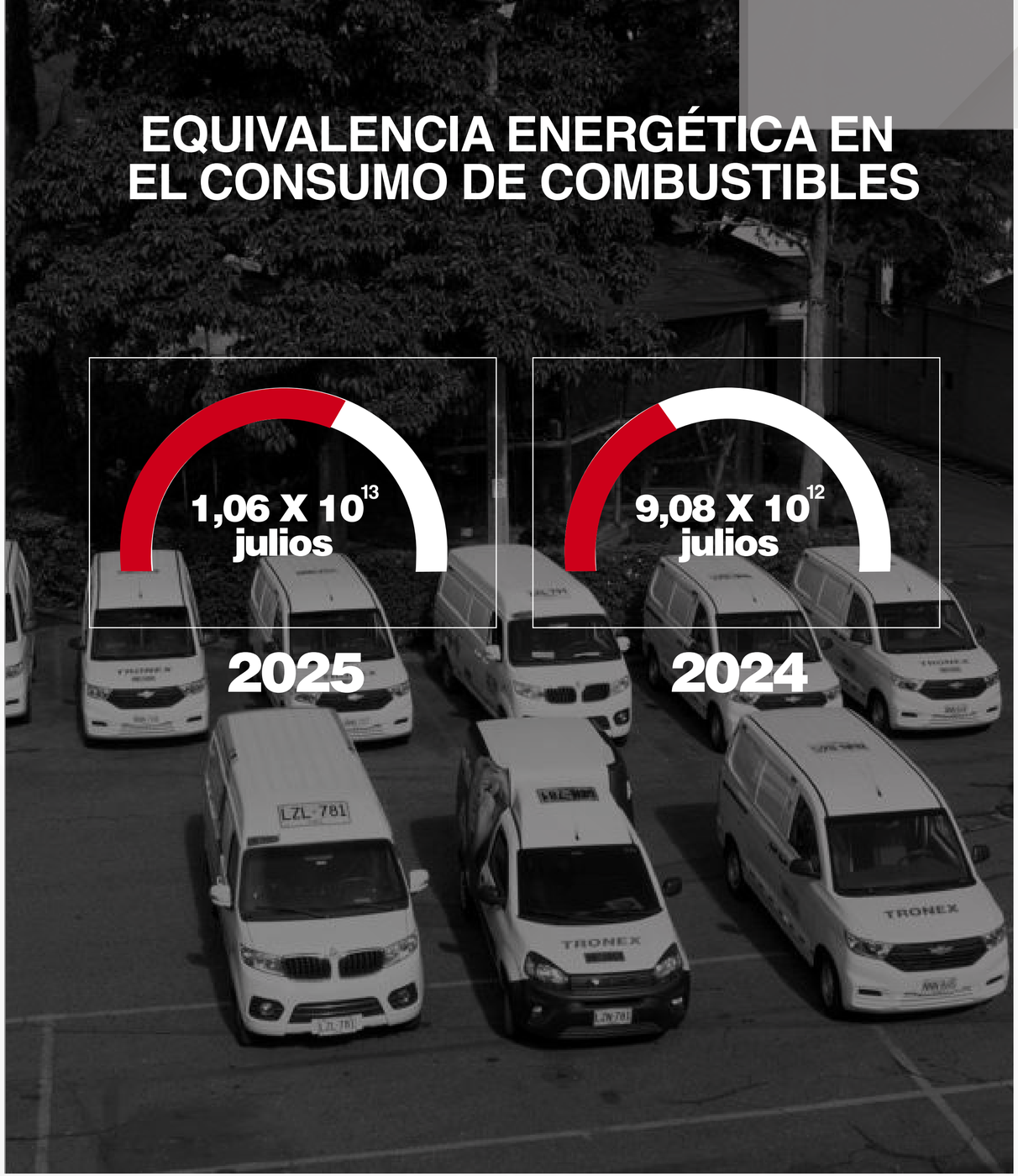
33.277

galones de gasolina

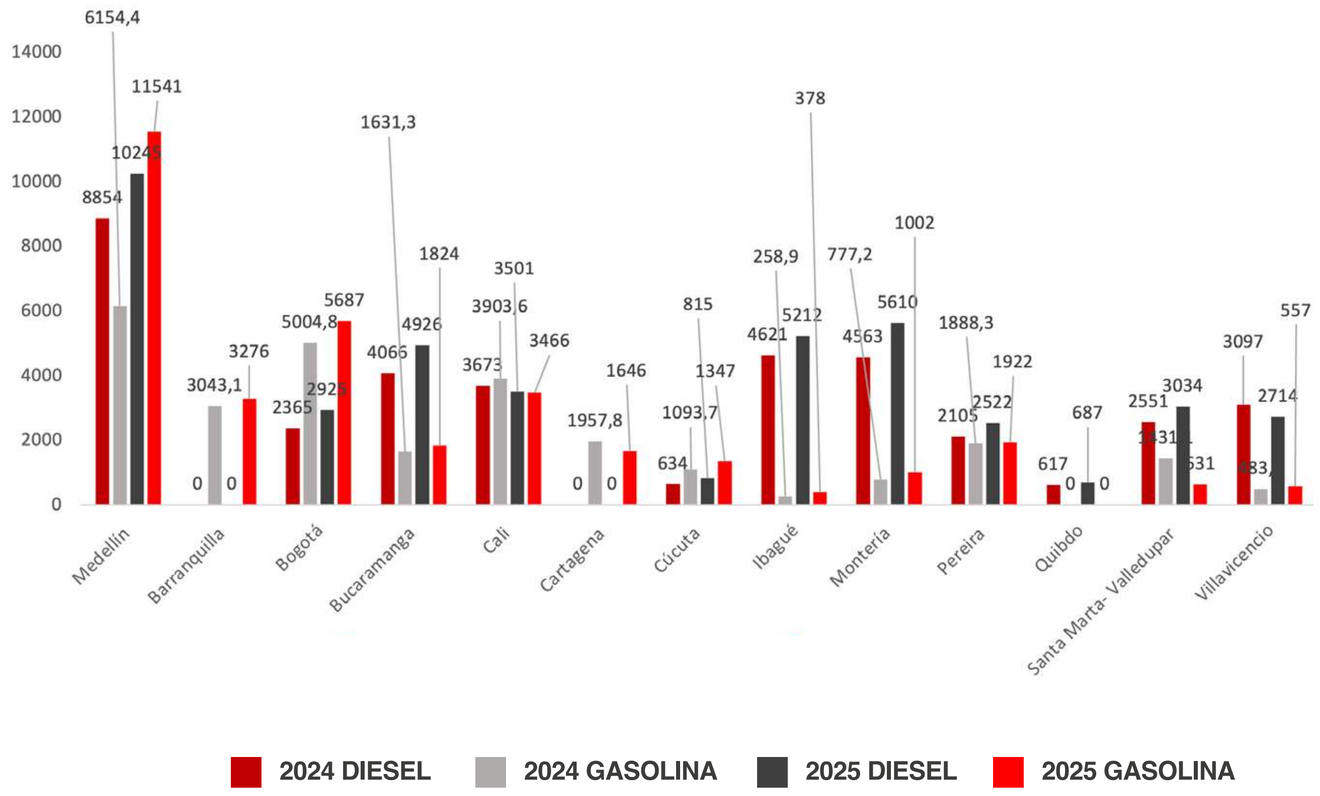
equivalentes a 4,39 × 10^{12} julios) y 42.191 galones de diésel (6,18 × 10^{12} julios), destinados al funcionamiento de nuestra flota vehicular de 149 vehículos. En este periodo, no realizamos consumos de combustibles provenientes de fuentes renovables.

Frente a 2024, registramos un incremento del 16,5% en el consumo de combustibles, principalmente por una mayor operación en ciudades como Medellín, Bogotá, Bucaramanga y Montería.

Este comportamiento nos representa una oportunidad para fortalecer acciones de eficiencia energética, optimizar rutas y avanzar hacia alternativas más sostenibles, especialmente en estas sedes, con el fin de mejorar el control y uso del consumo



CONSUMO DE COMBUSTIBLES (GALONES)



En 2025, el consumo energético aumentó en 1,52 × 10^{12} julios frente a 2024, debido al mayor consumo de gasolina y diésel, asociado a la ampliación de las rutas de la flota vehicular.

CONSUMO DE **ELECTRICIDAD (kW/h)**

Durante 2025 nuestro consumo total de energía eléctrica fue

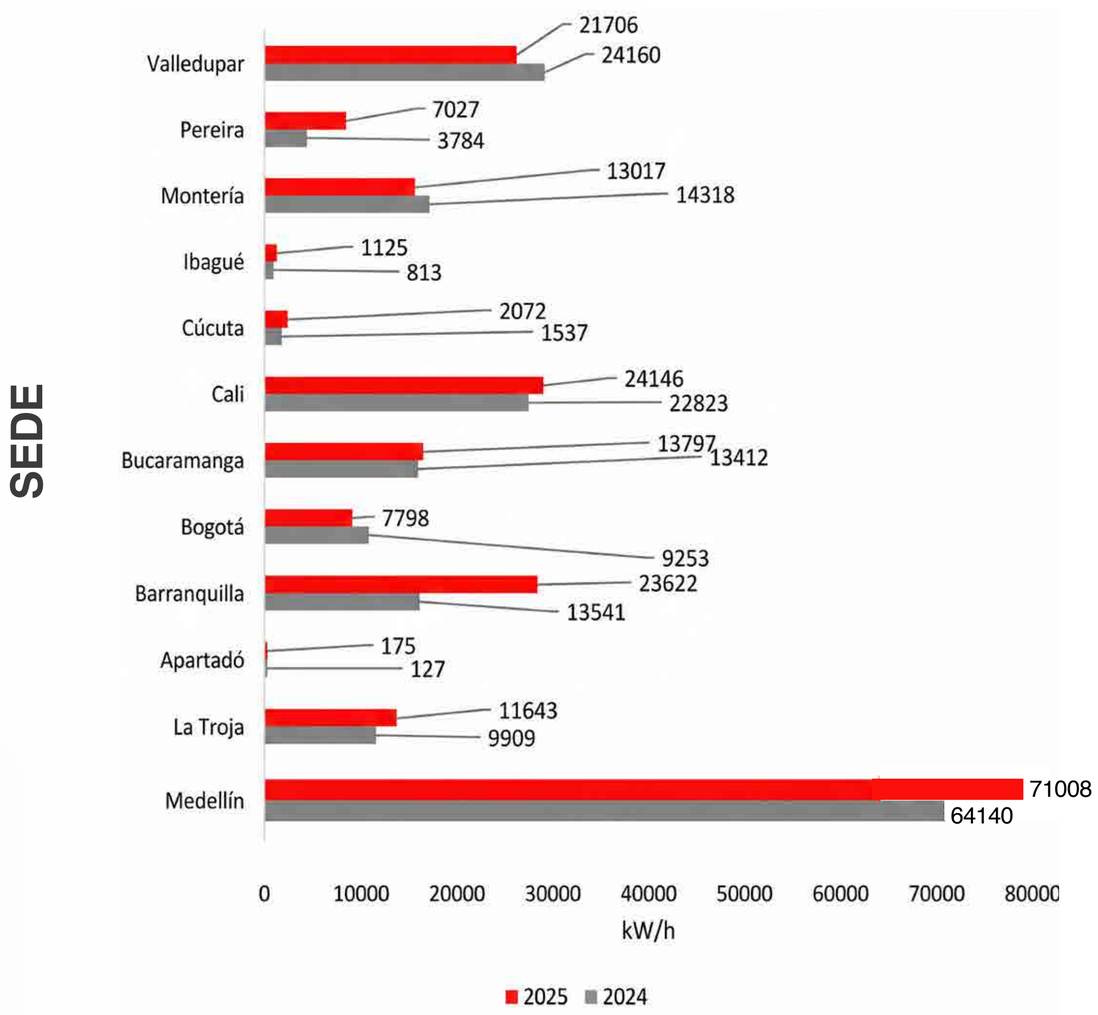
197.136 kWh

equivalente a 7,10 × 10^{11} julios, lo que representa un incremento cercano al 11% frente a 2024.

Este aumento se debe principalmente por mayores consumos en sedes como Barranquilla, Cali y Pereira.

Adicionalmente, en Medellín el incremento también está asociado al uso de electricidad para la carga de los seis vehículos eléctricos con los que contamos.

Este comportamiento nos brinda una oportunidad para revisar y ajustar el uso de la energía en estas sedes durante 2026, con el fin de fortalecer su control y promover un crecimiento más equilibrado.



CONSUMO DE
ENERGÍA SOLAR

Por razones técnicas y los riesgos asociados a la antigüedad de la infraestructura, en 2025 no fue posible reconectar el sistema solar existente ni instalar uno nuevo. No obstante, continuamos avanzando en el análisis de viabilidad para implementar un sistema solar de mayor alcance, que permita abastecer parte de nuestras operaciones y contribuir a la transición energética y a la reducción de la huella de carbono.

CONSUMO DE GAS

En 2025, **el consumo total de gas fue de 384,4 m³, equivalente a 1,33 × 10¹³ julios, lo que representa una disminución del 46,3% frente a 2024.** Esta reducción refleja la adopción de medidas de eficiencia en el servicio de restaurante, que opera bajo un modelo de alimentación transportada, sin preparación ni cocción de alimentos en sitio. Por ello, el consumo de gas natural en el casino es mínimo y se limita a requerimientos puntuales.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA EN 2025 (Equivalencia Energética)

Combustibles: $1{,}06 \times 10^{13} J = 10{,}60 \times 10^{12}$

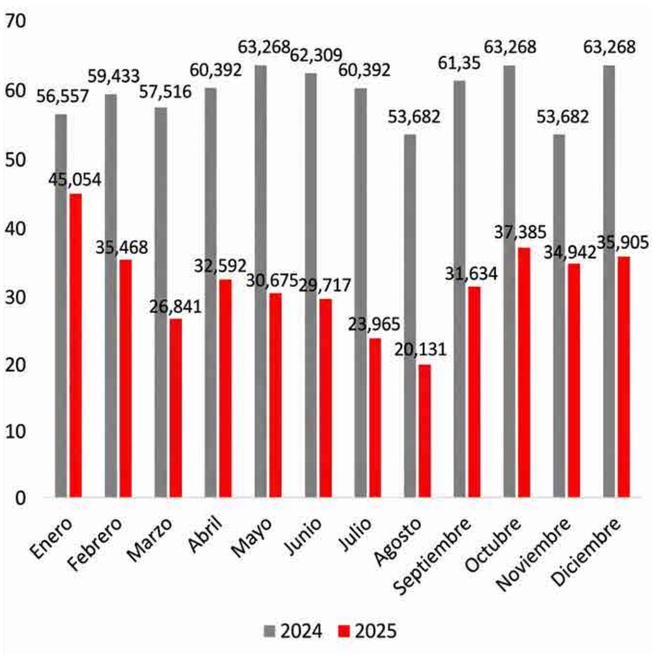
Electricidad: $7{,}10 \times 10^{11} J = 0{,}71 \times 10^{12}$

Gas: $1{,}33 \times 10^{13} J = 13{,}30 \times 10^{12}$

TOTAL: $2{,}46 \times 10^{13}$ J

La información fue consolidada a partir de los registros de facturación de servicios públicos y reportes internos de cada sede

CONSUMO DE GAS (m3)



RATIO DE CONSUMO ELÉCTRICO POR UNIDAD DE PILA PRODUCIDA

0,00694
kWh / unidad

Para el cálculo del ratio de intensidad energética, **tomamos como referencia el número total de pilas fabricadas en 2025 (28.410.720 unidades), por ser la unidad de producción más representativa de la organización** y permitir medir la eficiencia energética en función del volumen producido.

Es importante aclarar que este indicador considera únicamente la electricidad adquirida de la red y consumida en las instalaciones operativas y administrativas de la sede Medellín, ya que no contamos con un medidor independiente que registre exclusivamente el consumo del proceso productivo de pilas. y se limita a requerimientos puntuales.

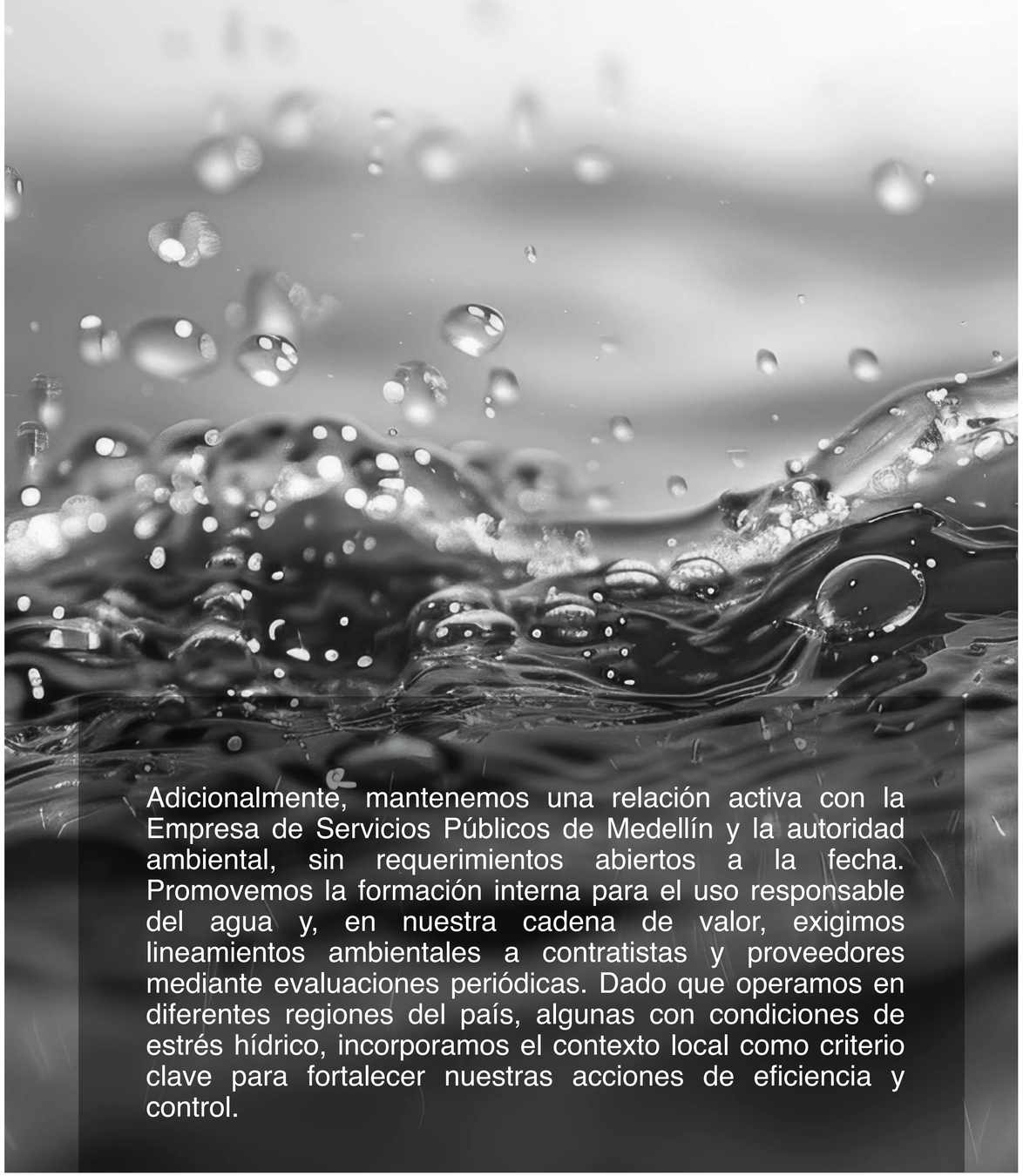
AGUA [GRI 303-1]

CONSUMO **DE AGUA**

El agua utilizada por Tronex a nivel nacional proviene del servicio público de acueducto.

En todas las sedes se destina principalmente a limpieza general y saneamiento básico, mientras que en la sede principal de Medellín también se emplea en la fabricación de pilas, limpieza de maquinaria y vehículos, y el servicio de restaurante.

Gestionamos este recurso con un enfoque preventivo y de mejora continua. Desde 2015 realizamos la medición de consumos y contamos con metas de reducción revisadas por la Alta Dirección. Como parte de nuestros controles, hemos implementado prácticas como el lavado en seco de vehículos (en reemplazo del uso de hidrolavadora), el uso de equipos de bajo consumo, la instalación de trampas de grasas con mantenimiento periódico, la inspección de fugas, el monitoreo anual de efluentes, un plan de emergencia para la atención de derrames y el seguimiento constante al cumplimiento de la matriz legal en materia ambiental.



Adicionalmente, mantenemos una relación activa con la Empresa de Servicios Públicos de Medellín y la autoridad ambiental, sin requerimientos abiertos a la fecha. Promovemos la formación interna para el uso responsable del agua y, en nuestra cadena de valor, exigimos lineamientos ambientales a contratistas y proveedores mediante evaluaciones periódicas. Dado que operamos en diferentes regiones del país, algunas con condiciones de estrés hídrico, incorporamos el contexto local como criterio clave para fortalecer nuestras acciones de eficiencia y control.

[GRI 303-5]

CONSUMO TOTAL DE AGUA EN 2025

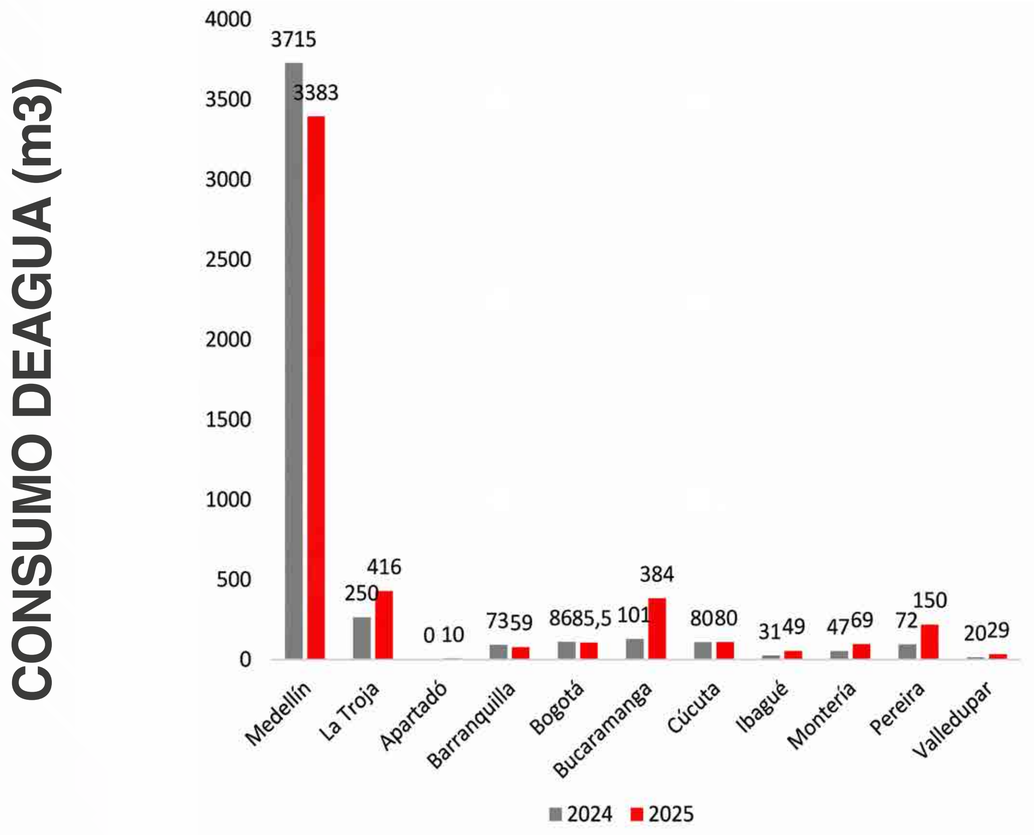
4.174m3

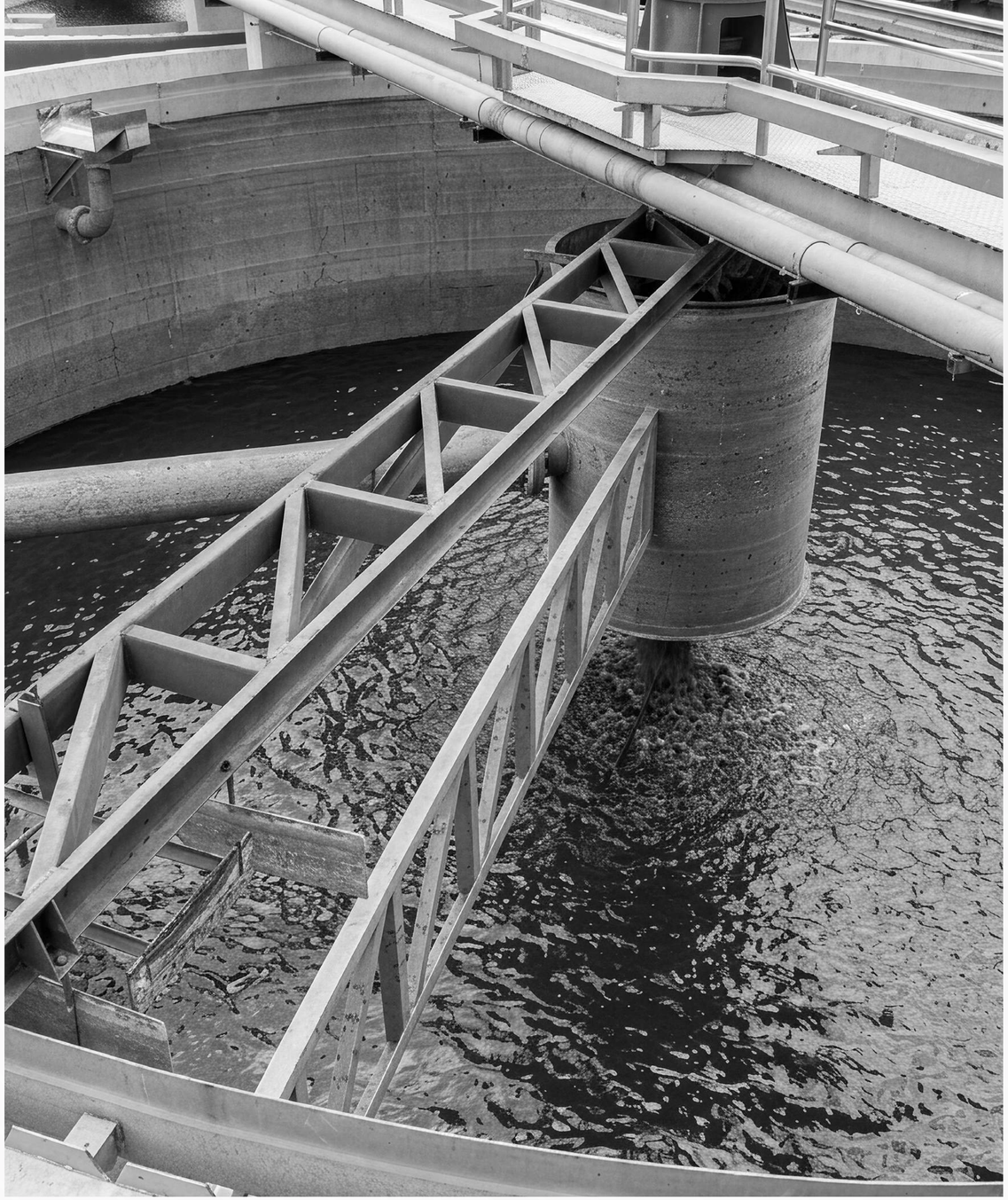
EQUIVALENTE A 4,7145 MEGALITROS

El consumo en el 2025, **representó un incremento del 5,35% frente a 2024.** Este aumento se debe principalmente por el incremento en el consumo en sedes como Bucaramanga, Pereira y La Troja.

Este comportamiento evidencia una oportunidad para fortalecer las medidas de uso eficiente del recurso en estas sedes y avanzar hacia un consumo más controlado y sostenible.

Los datos reportados son obtenidos de las facturas de servicios públicos.





VERTIMIENTOS

[GRI 303-2] [GRI 303-4] [GRI 303-5]

Gestionamos nuestros efluentes en cumplimiento de la Resolución 0631 de 2015 (artículos 15 y 16), la cual establece los estándares mínimos de calidad para vertimientos. Las aguas residuales no domésticas, generadas únicamente en nuestra sede de Medellín, son tratadas en un sistema propio antes de su descarga.

En todas nuestras sedes, los vertimientos se realizan al alcantarillado público, ya que no efectuamos descargas a cuerpos de agua superficiales, subterráneos o marinos, ni destinamos aguas residuales para uso de terceros.

Dado que no contamos con medición directa del caudal de vertimiento de aguas residuales no domésticas, el volumen vertido se estima como equivalente al volumen de agua cruda que ingresa al sistema de tratamiento. Este se expresa en metros cúbicos y se convierte a megalitros (ML) utilizando el factor de conversión 1 ML = 1.000 m³.

Para verificar el cumplimiento normativo y evaluar el desempeño de nuestros vertimientos, realizamos una caracterización anual a través de un laboratorio acreditado ante el IDEAM. Los parámetros monitoreados incluyen sólidos suspendidos, sólidos sedimentables, DQO, DBO, entre otros exigidos por la normatividad vigente.

En 2025 se registraron dos desviaciones asociadas a los parámetros de hierro y zinc, frente a los cuales nos encontramos en implementación de acciones correctivas. Por otra parte, dado que la Resolución 0631 de 2015 no exige la medición de sólidos disueltos totales (SDT/TDS), actualmente no se dispone de este dato. Como acción de mejora, se evaluará la posibilidad de su medición en futuras caracterizaciones, avanzando hacia una mayor alineación con los estándares GRI.

HUELLA HÍDRICA

Calculamos nuestra huella hídrica para la sede pricipal ubicada en Medellín, con el propósito de identificar, medir y gestionar el impacto del consumo de agua en nuestras operaciones. Esta herramienta nos permite comprender mejor el uso del recurso hídrico en cada etapa de nuestros procesos, promover su uso eficiente y establecer estrategias para reducir nuestra presión sobre el recurso.

HUELLA HÍDRICA DIRECTA

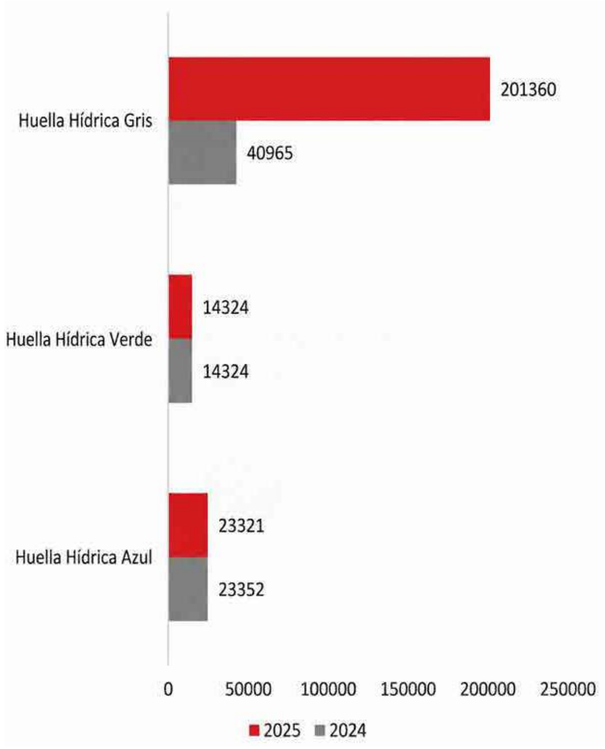
- HUELLA HÍDRICA AZUL
  consumo de agua dulce
- HUELLA HÍDRICA VERDE
  cantidad de agua lluvia infiltrada al suelo
- HUELLA HÍDRICA GRIS
  cantidad de agua requerida para diluir el volumen de agua contaminada

HUELLA HÍDRICA INDIRECTA

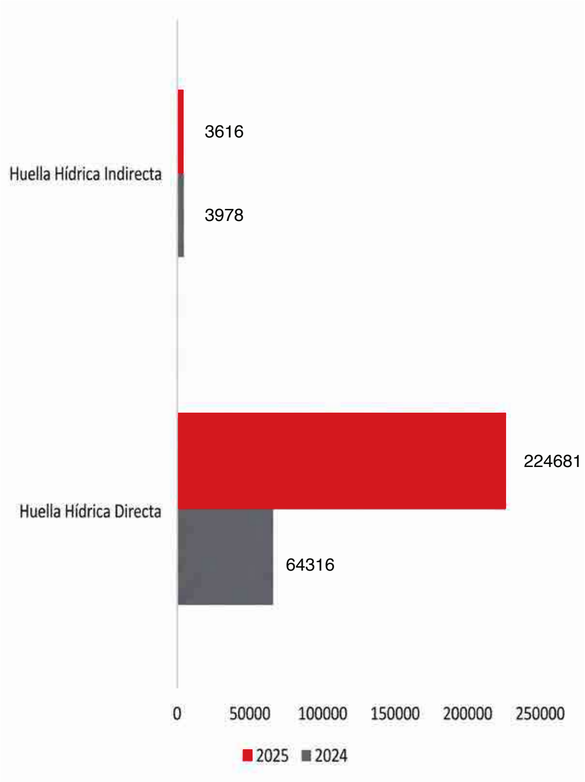
- Consumo de papel para impresión
- Consumo de energía
- Consumo de combustible

La organización tiene incidencia directa únicamente sobre el control de la huella hídrica directa (azul y gris), ya que no es posible gestionar la huella hídrica verde. En cuanto a la huella hídrica indirecta, su gestión se aborda a través del control de la huella de carbono y la implementación de buenas prácticas ambientales dentro de la compañía.

HUELLA HÍDRICA GRIS, VERDE Y AZUL (m3)



CONSOLIDADO HUELLA HÍDRICA DIRECTA E INDIRECTA (m3)

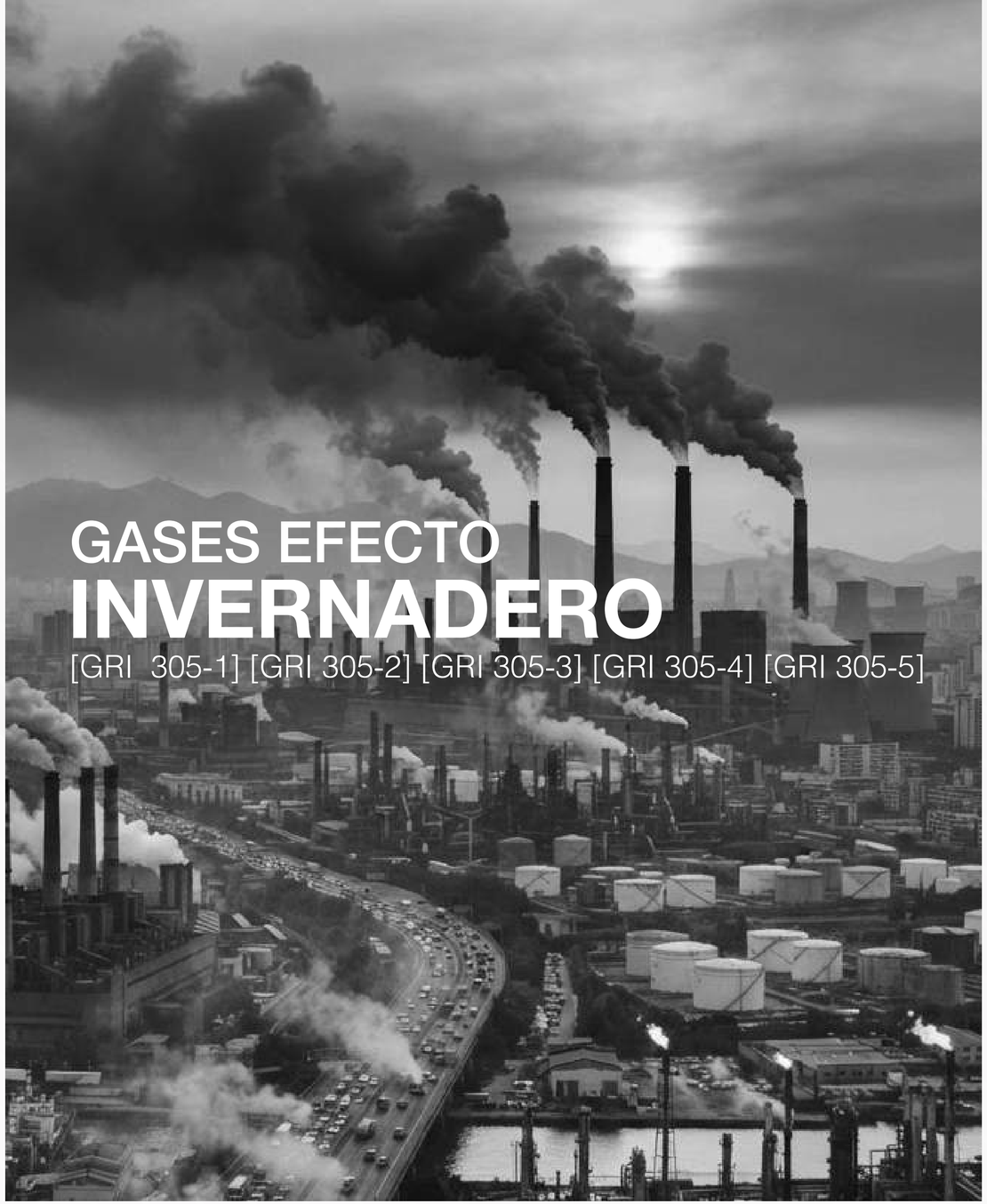


GENERACIÓN HUELLA HÍDRICA TOTAL

228.297m3

DIRECTA + INDIRECTA

La Huella Hídrica Total aumentó el 234,3% en 2025 frente al 2024. Este incremento se debe principalmente al incremento de la huella hídrica gris, ocasionado por el aumento de la carga contaminante del vertimiento, dado que a partir de septiembre de 2025 se suspendió el tratamiento químico en la Planta de Tratamiento Químico en la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales No Domésticas, en el marco de la negociación que se inició con EPM para el tratamiento de las aguas residuales no domésticas.



GASES EFECTO INVERNADERO

[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3] [GRI 305-4] [GRI 305-5]

Las emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) **en Tronex provienen únicamente de fuentes móviles, ya que no contamos con fuentes fijas.**

Para su cálculo, seguimos la metodología del Greenhouse Gas Protocol y utilizamos factores de emisión de fuentes reconocidas a nivel internacional, principalmente del IPCC, complementados con factores nacionales y bases técnicas según el tipo de fuente. Los potenciales de calentamiento global (GWP) corresponden a los establecidos por el IPCC para un horizonte de 100 años. Esta medición se realiza desde 2019.

En 2025, ampliamos la medición de la huella de carbono a todas nuestras sedes a nivel nacional e incluimos el calculo de las emisiones de CO_2, CH_4 y N_2O, abarcando los tres alcances definidos por el protocolo.

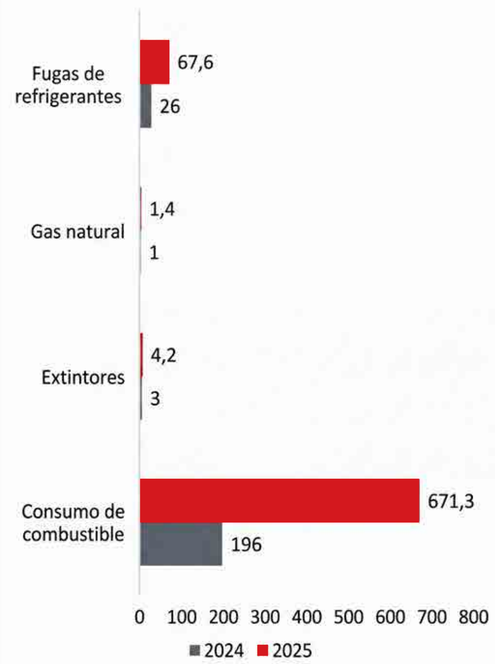
Además, fortalecimos el alcance 3 al incorporar nuevas fuentes como la compra de bienes y servicios, el consumo de combustible, el transporte de materias primas (aguas arriba) y el desplazamiento de colaboradores.

Si bien no se han identificado impactos significativos asociados a las emisiones de GEI, Tronex cuenta con un programa ambiental que define objetivos, estrategias y metas orientadas a su reducción, así como a la mitigación y adaptación frente al cambio climático. En 2025 no se logró el cumplimiento de las metas establecidas, lo que nos retará en el 2026, fortalecer las estrategias para avanzar en su consecución.

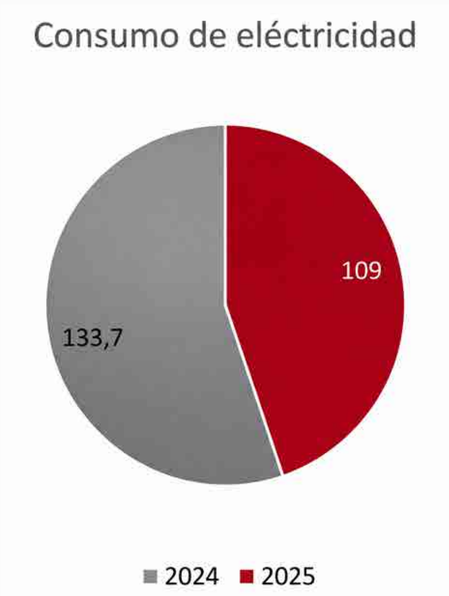
RATIOS DE INTENSIDAD DE EMISIONES DE GEI

Se emiten 0,1995kg se CO2e por cada pila producida

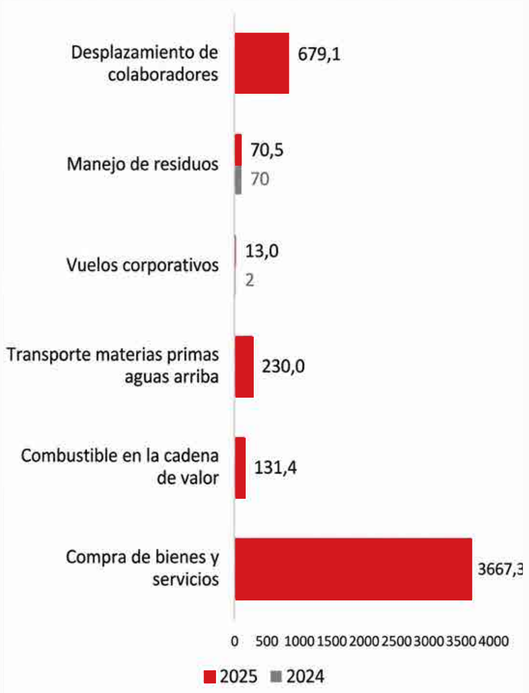
EMISIONES DE GEI - ALCANCE 1 (Ton. CO_2 eq.)



EMISIONES DE GEI - ALCANCE 2 (Ton. CO_2 eq.)

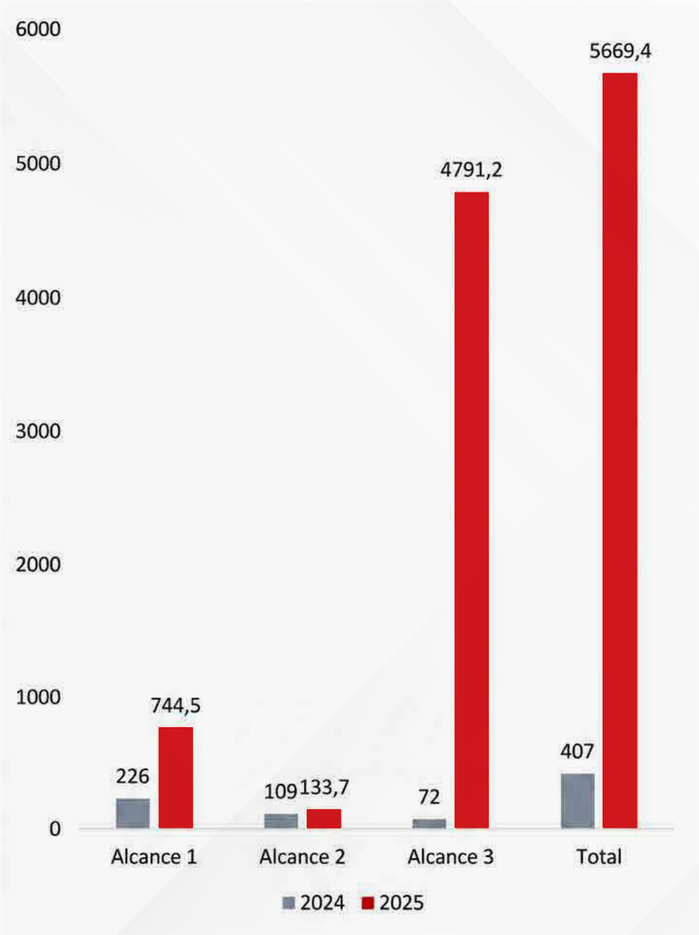


EMISIONES DE GEI - ALCANCE 3 (Ton. CO_2 eq.)



Las emisiones de GEI asociadas al desplazamiento de colaboradores, transporte de materias primas (aguas arriba), uso de combustible en la cadena de valor y compra de bienes y servicios comenzaron a medirse en 2025; por lo tanto, no se dispone de datos para 2024.

EMISIONES TOTALES DE GEI (Ton. CO_2eq.)



En 2025 se registró un aumento significativo de las emisiones totales de GEI frente a 2024.
Este incremento se debe principalmente por el Alcance 3, debido a la incorporación de nuevas fuentes de medición.

MOVILIDAD **SOSTENIBLE**

Promovemos la movilidad sostenible entre nuestros colaboradores, conscientes de la importancia de adoptar medios de transporte que reduzcan las emisiones por desplazamientos y contribuyan a mejorar la calidad del aire.

En 2025, realizamos diversas actividades de sensibilización sobre este tema a nuestros colaboradores de la ciudad de Medellín, con el apoyo de entidades externas como el Metro de la 80, Cultura Metro y el programa EnCicla del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

ADICIONALMENTE, **CONTAMOS CON LAS SIGUIENTES ESTRATEGIAS:**

Parqueadeos para movilidad sostenible con estación de carga

En la sede Medellín contamos con cuatro celdas de carga eléctrica, con una superficie total de 41,2 m², destinadas al abastecimiento de vehículos tanto de la compañía como de los colaboradores. Su uso se optimiza mediante una programación que permite su disponibilidad durante el día para los colaboradores y, en la noche, para la carga de los vehículos de la organización.

Para 2026, se proyecta ampliar estos espacios de parqueo e incorporar nuevas baterías de carga, con el fin de incrementar la capacidad disponible para vehículos eléctricos de la compañía y de los colaboradores

Implementación de horarios escalonados

Implementamos horarios escalonados entre lo equipos de trabajo, con el objetivo de disminuir la congestión en horas pico y contribuir a una movilidad mas eficiente y sostenible.

El 5,4% de nuestros vehículos son eléctricos

Disponibilidad de 8 vehículos eléctricos de un total de 149 vehículos a nivel nacional, lo que representa el 5.4% del total, aportando a la disminución de las emisiones de gases efecto invernadero.

El 33,3% de nuestras montacargas son eléctricas

Disponibilidad de 3 montacargas en la ciudad de Medellín, de los cuales uno es eléctrico, lo que representa el 33,3% del total.

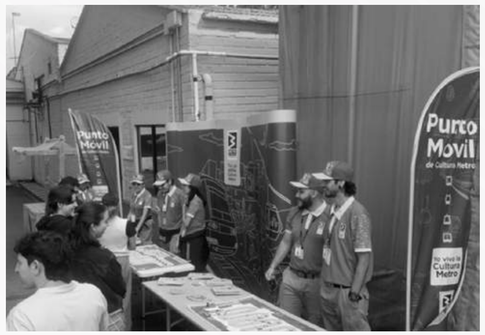
En nuestra regionales contamos con montacargas tercerizadas.

Disponibilidad de ciclo parqueaderos

En la sede Medellín, tenemos disponibilidad de 18 parqueaderos de bicicletas y en la sede Bogotá, disponibilidad de 10 celdas.

Proyecciones

En 2025, iniciamos la transición de nuestros vehículos en modalidad renting a nivel nacional, proyectando la renovación del 100% de la flota y garantizando el cambio de tecnología Euro 4 a Euro 6, lo que permite una reducción significativa de emisiones contaminantes, especialmente de óxidos de nitrógeno (NOx) y material particulado (PM), principales responsables del deterioro de la calidad del aire. Asimismo, favorece una combustión más eficiente, lo que contribuye a disminuir la huella de carbono por kilómetro recorrido y a mitigar impactos negativos sobre el ambiente y la salud pública.



En 2026, se fortalecerán las estrategias de movilidad sostenible en nuestras regionales, con el fin de generar conciencia y facilitar el cumplimiento de la nueva reforma laboral, en lo relacionado con los beneficios para los colaboradores que se movilizan en bicicletas y patinetas.

RESIDUOS

[GRI 306-1] [GRI 306-2]

Gestionamos nuestros residuos de manera responsable, en cumplimiento de la normatividad vigente y priorizando la reducción en la fuente, el aprovechamiento y la disposición adecuada, con el fin de minimizar los impactos ambientales y promover la economía circular.

Dentro de nuestras operaciones, el proceso de producción de pilas es uno de los que genera mayores impactos en términos de residuos, el cual se describe en el siguiente diagrama de procesos.

DIAGRAMA DE PROCESO **DE PRODUCCIÓN DE PILAS**

ENTRADAS	Consumo de energia y aplicativo PVO Personal	Transporte - emisiones de huella de carbono por transporte	Insumos Agua Energía	Mezcla terminada Energía Insumos Agua: producción pilas 3620 L Agua/Mes Aseo planta: 300L aprox. cada 2 meses	Producto terminado parcialmente Energía	Producto terminado parcialmente Energía Agua Pegamento	Caja corrugada Cinta Pega Energía	Pilas empacadas Papel Energía
PROCESO	Planeación de producción	Importación de materia prima	Solicitar y preparar mezcla	Manufacturar pilas R6 y R03	Añejar pilas R6 y R03	Etiquetar pilas R6 y R03	Empacar pilas y/o reempaques	Producto terminado
	Emisiones	Emisiones	Mezcla terminada Residuos	Producto terminado parcialmente Residuos Agua residual Pilas rechazo Retal de zinc Chatarra (partes métalicas)	Canasta metálica dada de baja	Material contaminado con tinta Agua contamina con alcohol Etiqueta no conforme Plegadiza Plástico	Residuos de plegadiza Residuos de cartón Pilas empacadas	Papel archivo

Los impactos significativos asociados a la generación de residuos en la organización **comprenden empaques de cartón y plástico, materiales metálicos, residuos peligrosos contaminados con sustancias químicas y residuos líquidos. Estos se originan principalmente en los procesos de fabricación de pilas, mantenimiento, ensamble de baterías (plomo-ácido y litio) y comercialización de productos.**

En el marco de la cadena de valor, se identifican impactos aguas arriba relacionados con la generación de residuos en la producción de materias primas, componentes y materiales de empaque que recibimos de nuestros proveedores. Aguas abajo, los materiales y empaques de nuestros productos, y los productos en general, una vez consumidos, algunos se convierten en residuos posconsumo, **para el caso de las pilas usadas, su gestión se aborda mediante el Sistema de Recolección y Gestón de Pilas y Acumuladores usados RECOPILA.**

La organización implementa medidas de prevención y minimización de residuos, integrando principios de economía circular, tales como la separación en la fuente, la optimización de materiales de empaque mediante soluciones reutilizables, el seguimiento periódico a indicadores de generación, la valorización de residuos a través de gestores autorizados, la reutilización de materiales, la extensión de la vida útil de activos, programas orientados a la gestión integral de residuos, la adopción de prácticas de compras sostenibles, jornadas de sensibilización a colaboradores, evaluación y seguimiento a la separación de residuos en la fuente,

La gestión de residuos es realizada por terceros autorizados, bajo criterios de cumplimiento normativo y control operativo. Para ello, se cuenta con procesos que incluyen la verificación de licencias y permisos ambientales vigentes, la formalización de obligaciones contractuales, el seguimiento documental de certificados de tratamiento, aprovechamiento o disposición final, y la ejecución de auditorías para evaluar el desempeño ambiental de los gestores.
Adicionalmente, la organización dispone de un procedimiento interno para la gestión de residuos, mediante el cual se asegura la recopilación, consolidación y verificación de la información. El registro de datos se realiza a través de una herramienta digital por tipo de residuo y proceso de generación, garantizando la trazabilidad de la información. Posteriormente, estos datos se integran en una base consolidada que permite el monitoreo y análisis periódico de indicadores de gestión.

GENERACIÓN DE RESIDUOS [GRI 306-3]

La generación de residuos en 2025 se mantuvo estable frente a 2024; sin embargo, se presentaron algunos cambios relevantes. Se disminuyó la cantidad de papel y cartón y residuos peligrosos, lo que refleja mejoras en eficiencia.

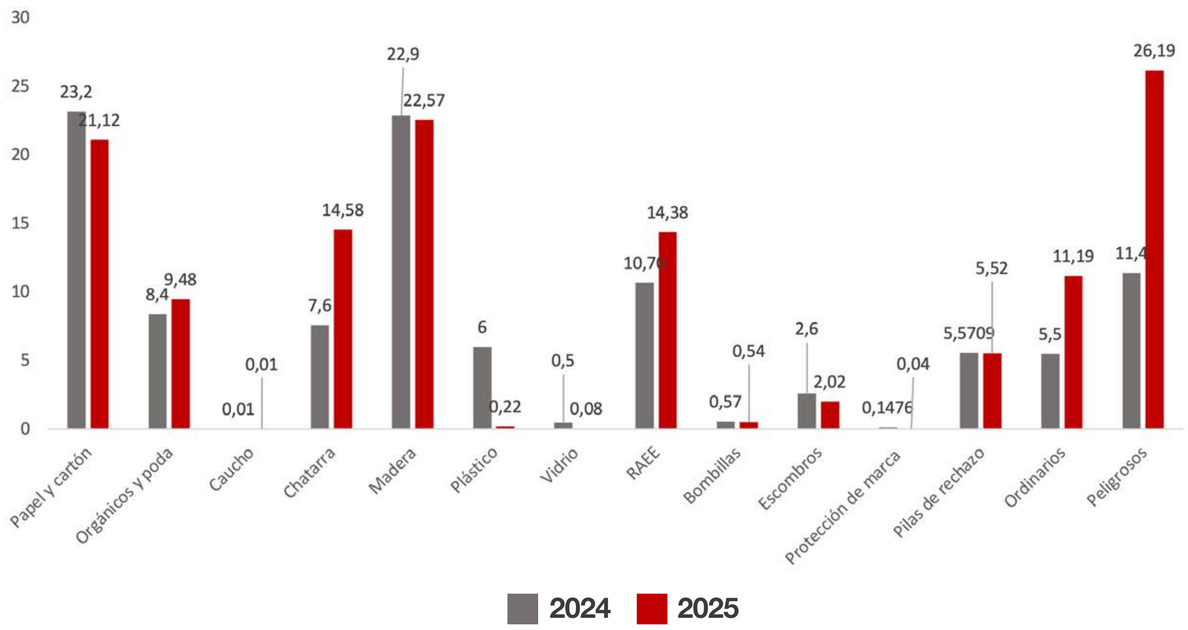
Por otro lado, aumentó la cantidad de chatarra, residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, escombros y residuos ordinarios, asociados a actividades específicas y a oportunidades de mejora en la separación en la fuente.

Para 2026, se fortalecerán las estrategias orientadas a corregir estas situaciones.

127,91 Ton.

DE RESIDUOS GENERADOS

GENERACIÓN TOTAL DE RESIDUOS (Ton.)



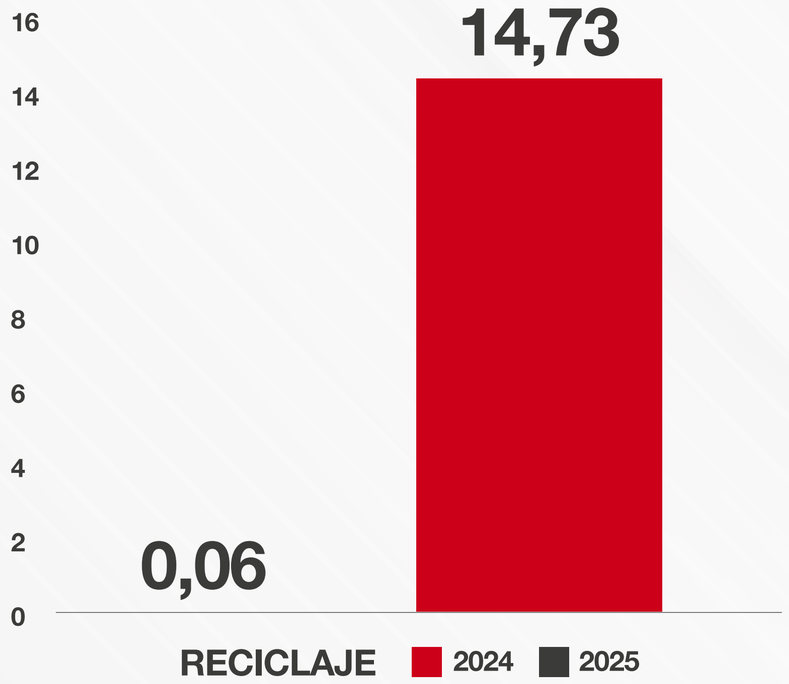
RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN [GRI 306-4]

RECICLAJE:
Aceites industriales usados, baterías plomo ácido, luminarias.

107,79 Ton.

DE RESIDUOS EVITADOS DE LIBERAR AL AMBIENTE

RESIDUOS PELIGROS (Ton.)



RESIDUOS NO PELIGROS (Ton.)

PREPARACIÓN PARA LA REUTILIZACIÓN:
Bidones plásticos

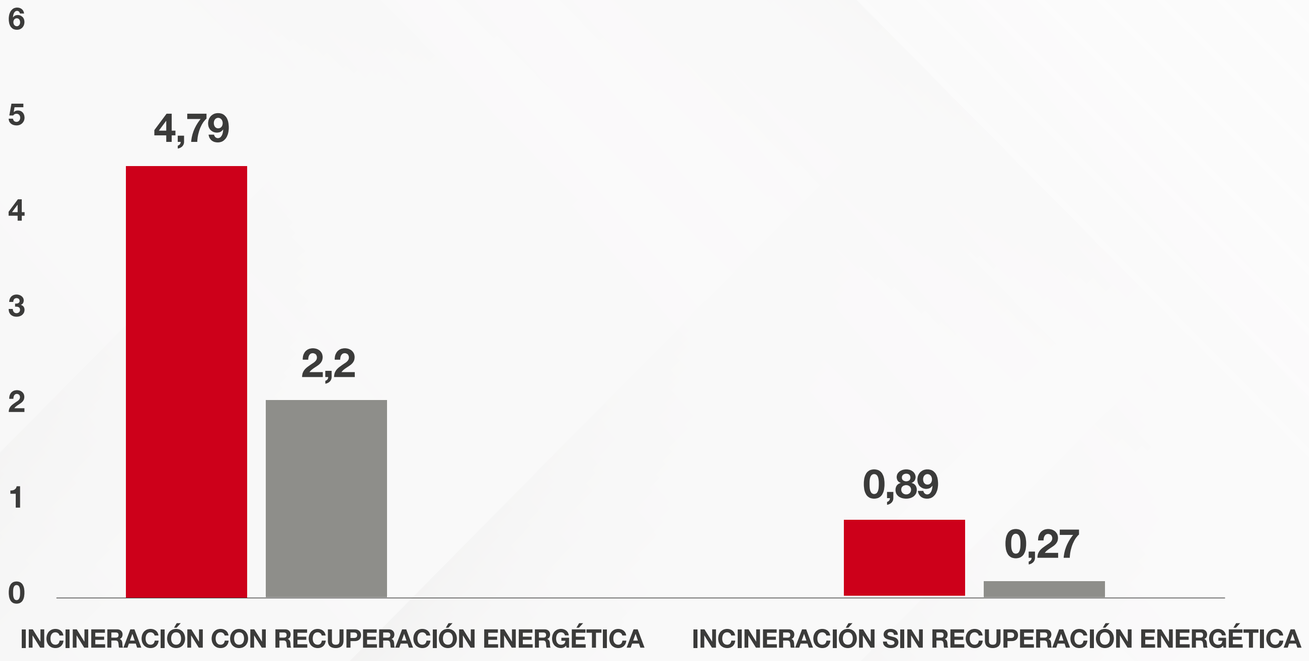
RECICLAJE:
Acero, aluminio, bronce, carton, chatarra, cobre encauchetado, madera, material orgánico, material vegetal (Poda), papel archivo, papel encerado, papel Kraft, pasta, post Industriales (plástico flexible e icopor), PET, pilas de rechazo, plástico, plegadiza, polietileno, polipropilen, RAEE, retal de zinc, vidrio, zuncho

RESIDUOS DESTINADOS

A ELIMINACIÓN

[GRI 306-5]

RESIDUOS PELIGROSOS (Ton.)



20 Ton.

DE RESIDUOS GESTIONADOS MEDIANTE DISPOSICIÓN FINAL

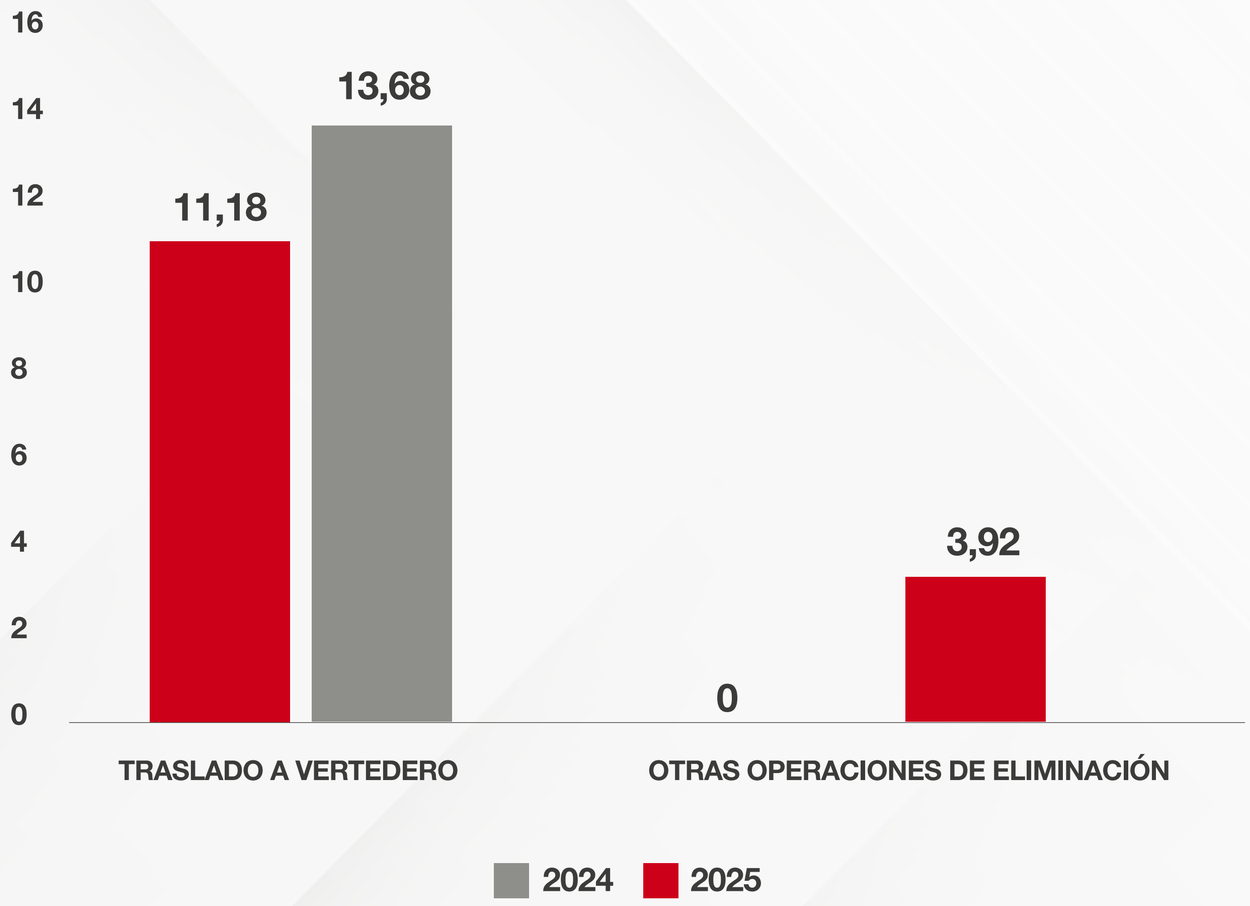
INCINERACIÓN CON RECUPERACIÓN ENERGÉTICA:

Desechos de pegantes y adhesivos
Dotación (EPP), filtros contaminados con aceite material contaminado con ácido clorhídrico, ácido sulfúrico, cloruro de zinc, nonifenol, aceite, pintura e hidrocarburos, tonner, negro de acetileno y protección de marca.

INCINERACIÓN SIN RECUPERACIÓN ENERGÉTICA:

Aerosoles vacíos, material contaminado con ácido sulfúrico y dióxido de manganeso.

RESIDUOS NO PELIGROSOS (Ton.)



TRASLADO A VERTEDERO

Residuos ordinarios, vidrio quebrado y PVC.

OTRAS OPERACIONES DE ELIMINACIÓN

Encendedores, fibra de vidrio, material contaminado con solventes, tejas de asbesto, lodos PTARnD

El total de los residuos destinados tanto a “Eliminación” como a “No eliminación” fueron gestionados a través de gestores aliados.

Los datos aquí reportados fueron recopilados a través de: Registros internos de generación y separación en la fuente, certificados de tratamiento, aprovechamiento y/o disposición final, manifiestos de transporte y documentos de trazabilidad asociados a la gestión externa.

ECONOMÍA CIRCULAR

recopila

Sistema de Recolección y Gestión de Pillas y Acumuladores Usados RECOPILA, está conformado por dos productores y es **líderado por Tronex S.A.S.**

Su propósito es dar cumplimiento a la Resolución 0851 de 2022, a través de estrategias que incluyen la sensibilización del consumidor, la recolección a nivel nacional de pilas y acumuladores usados, así como la innovación e investigación orientadas a su aprovechamiento, promoviendo técnicas de economía circular.

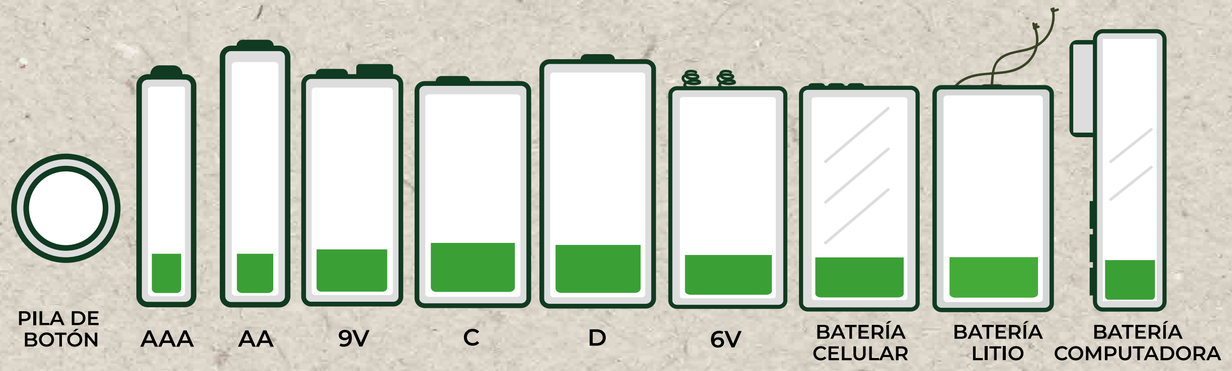
En 2025 recolectamos y aprovechamos

273 Ton. pilas y acumuladores usados

Este resultado se logró gracias a las recolecciones realizadas en 980 municipios de Colombia, de un total de **1.103 en el país,** lo que permitió ampliar la cobertura geográfica y sensibilizar a un mayor número de personas sobre la correcta gestión de estos residuos.

Pilas y acumuladores que recibimos

Recibimos pilas y acumuladores de cualquier marca



Industriales de litio - Movilidad eléctrica y todas aquellas incluídas en el anexo 1 subcategoría **Pilas y acumuladores de la Resolución 0851/2022.**

Aprovechamos el 92% de los componente delas pilas usadas

Este aprovechamiento es posible gracias al trabajo conjunto con aliados estratégicos. Los componentes recuperados son reincorporados en diferentes líneas de producción, principalmente en la fabricación de fertilizantes y en procesos metalúrgicos y metalmecánicos.

Esta gestión, permite cerrar el ciclo de vida de los residuos, evitando que sus componentes lleguen al suelo o a fuentes hídricas, y contribuye directamente a prevenir la contaminación y a promover un modelo de producción más circular y sostenible.

NUESTRA COBERTURA GEOGRÁFICA

Durante 2025 RECOPILA desarrolló diversas acciones de sensibilización dirigidas a usuarios y clientes del Sistema a nivel nacional. El propósito fue generar mayor conciencia sobre la correcta disposición de las pilas usadas, un residuo que, si no se gestiona adecuadamente, puede generar impactos negativos ambientales significativos.

+90.000 PERSONAS SENSIBILIZADAS

A través de campañas, talleres y jornadas de recolección, se brindó información clara sobre cómo disponer correctamente las pilas usadas, los riesgos de un manejo inadecuado y el proceso que permite su aprovechamiento una vez finaliza su vida útil.

Estas acciones no solo informan, sino que también invitan a la participación activa de las personas, promoviendo la recolección y entrega de pilas en los puntos dispuestos a nivel nacional. De esta manera, se fortalece un modelo de economía circular, en el que los residuos son gestionados de forma responsable y sus materiales pueden reincorporarse en nuevos procesos productivos, contribuyendo al cuidado del ambiente.

A continuación, se presentan algunas de las principales jornadas y campañas realizadas durante el año.

- **Montería - Cordoba**

- **Girardota - Antioquia**

- **Saravena - Aráuca**

- **Buenaventura - Valle del Cauca**

Para cualquier solicitud

Enviar correo a
info@recopila.com
Auxiliar posconsumo
(604) 4488090 ext. 1123

Otros requerimientos

Indira Forero
Líder Economía Circular
(604) 4488090 ext. 1124

Reune • Recolecta • Revive
recopila

SISTEMA DE RECOLECCIÓN DE PILAS Y ACUMULADORES USADOS

Síguenos en:

@recopilacolombia
www.recopila.org

OTROS POSCONSUMOS

ENVASES Y EMPAQUES

Estamos adheridos al Plan de envases y empaques **Repack,** cuyo propósito es reincorporar estos materiales al ciclo productivo, fortaleciendo y aumentando las tasas de aprovechamiento, y generando impactos positivos en los ámbitos social, ambiental y económico.

ILUMINACIÓN ELECTRÓNICA Y POTENCIA

Estamos adheridos a los sistemas de recolección de Luz con el Ambiente y EcoComputo, los cuales buscan fortalecer la recolección y el aprovechamiento de residuos de equipos de iluminación y electrónica de potencia, respectivamente

META

4875 KG

EQUIPOS DE ILUMINACIÓN

META

4659 KG

ELECTRÓNICA DE POTENCIA

OTRAS ESTRATEGIAS
DE ECONOMÍA CIRCULAR

Recobatt es una marca registrada de Tronex, nacida a partir de una iniciativa de investigación y desarrollo orientada a identificar soluciones de economía circular frente a la creciente generación de baterías secundarias provenientes de la movilidad eléctrica. Funciona bajo un modelo de negocio basado en la economía circular, enfocado en el diagnóstico, reacondicionamiento y aprovechamiento industrial de estas baterías. Esto permite su reintegración al mercado como baterías de segunda vida o como materias primas reutilizables.

Nuestras baterías son una solución ideal para sistemas de respaldo y compensación de energía en aplicaciones que requieren de un suministro confiable, seguro e ininterrumpido, tanto en ambientes comerciales como residenciales; al igual que como acumuladores temporales de energía en sistemas de generación solar y/o eólica.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial nos motiva a explorar continuamente nuevas tecnologías y soluciones que aporten a la extensión del ciclo de vida de las baterías y a la reducción de los impactos negativos ambientales, como lo es el consumo de recursos naturales.

HITOS RELEVANTES
A LO LARGO DE 2025

Realizamos la inauguración y puesta en marcha del Centro de Diagnóstico de Baterías (CDB), en alianza con la Universidad de Antioquia, lo que ha permitido realizar diagnósticos más precisos y optimizar los procesos de clasificación y reutilización de los componentes de las baterías.

Asimismo, se destacó la participación en ExpoSolar 2025 en Bogotá, donde se obtuvo reconocimiento al estar entre las cinco charlas técnicas con mayor asistencia, con la ponencia “RECOBATT: Baterías de litio de segunda vida que revolucionan el almacenamiento energético”. También se participó en la feria FISE 2025, compartiendo información sobre las baterías de segunda vida y sus aplicaciones a nivel industrial.
Adicionalmente, se avanzó en la exploración de alianzas con gestores estratégicos, enfocada en la gestión y el tratamiento de baterías de litio usadas.

BATERÍAS **PLOMO ÁCIDO**

Aunque por normatividad vigente Tronex no tienen obligación como productor de baterías plomo ácido usadas, la organización voluntariamente gestiona las baterías usadas generadas por nuestros clientes a través de un gestor autorizado para su aprovechamiento y/o tratamiento, asumiendo integralmente la logística del proceso.

14.098 KG

Baterías Pb- Ácido gestionadas a través de nuestros gestores para su debido aprovechamiento

---

PLÁSTICO **FLEXIBLE**

Promovemos el aprovechamiento de plásticos flexibles mediante la estrategia de la Fundación Botellas de Amor, garantizando la recolección de este material para transformación en madera plástica, utilizada en la construcción de soluciones sociales como parques infantiles, viviendas y mobiliario.

236 KG

Recuperados y entregados a Fundación Botellas de Amor

RETAIL DE **ZINC**

En alianza con Gricol, reincorporamos el retal en 2025, reincorporamos mas de de zinc generado en la fabricación de pilas como materia prima para la producción de griferías.
Esta iniciativa reduce residuos de Cabezales al ciclo productivo optimiza recursos y contribuye al cierre del ciclo del zinc, reflejando nuestro compromiso con la economía circular.

8.3 TON.

de Retal de Zinc entregados a Gricol para su aprovechamiento

CABEZALES

En Tronex impulsamos, a través de nuestra fuerza de ventas, la estrategia de devolución de cabezales de pilas en adecuado estado, los cuales son reincorporados a la cadena productiva y contribuyen así al aprovechamiento de envases y empaques. [GRI 301-3]

+33.000 unidades

Reincorporadas de cabezales al ciclo productivo

Esta recuperación, equivalió aproximadamente 132 Kg de material recuperado, representando un ahorroeconómico aproximado de:

$2M

SUBASTA **SOSTENIBLE**

Contamos con un aplicativo web diseñado para promover la reutilización de materiales, generando beneficios ambientales, sociales y económicos. A través de esta plataforma, facilitamos la gestión eficiente de excedentes que, en lugar de ser destinados a disposición final, pueden tener una segunda vida.

Esta iniciativa permite a nuestros colaboradores acceder a artículos en buen estado a precios accesibles, fomentando una cultura organizacional basada en la sostenibilidad y la economía circular.

IMPACTO **ECONÓMICO**

Se generó ingresos por $8.000.000 a través de la venta de los artículos reutilizados.

$8M

Se generó ingresos por $8.000.000 a través de la venta de los artículos reutilizados

IMPACTO **AMBIENTAL**

Se reutilizó 1,2 toneladas de artículos y/o materiales que estaban destinados a disposición final, evitando así su envío a un relleno sanitario.

1,2 TON

Se generó ingresos por $8.000.000 a través de la venta de los artículos reutilizados

IMPACTO **SOCIAL**

34 colaboradores se beneficiaron al acceder a artículos en buen estado y a un bajo costo

34

colaboradores se beneficiaron al acceder a artículos en buen estado y a un bajo costo

MATERIALES [GRI 301-1]

La gestión de materiales es clave en nuestra operación, ya que influye directamente en el uso de los recursos y en los impactos ambientales asociados.

La fabricación de pilas es el proceso con mayor consumo directo de materiales, por ello, a continuación se presenta el peso o volumen de los materiales utilizados en su producción y empaque.

Estos corresponden a materiales no renovables, dado que actualmente no se emplean materiales de origen renovable en este proceso.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA
Polipropileno para empaque de pila AA en ristra	7.346,94	KG
Caja corrugada para empaque de pila AA en ristra x 240 unida	57.824,00	UND
Caja corrugada para empaque de pila AAA en ristra x 360 unid	31.706,00	UND
Caja corrugada para empaque de pila AAA en blister x 240 uni	4.838,00	UND
Caja corrugada para empaque de pila AA en blister x 240 unid	6.819,00	UND
Tarjeta para empaque de pila AA en blister x 2 unidades	838.435,00	UND
Caja plegadiza para empaque de pila AA en blister x 20 unida	83.178,00	UND
Tarjeta para empaque de pila AAA en blister x 2 unidades	593.005,00	UND
Caja plegadiza para empaque de pila AAA en blister x 20 unid	58.892,00	UND
Cabezal para empaque de pila AA en ristra x 20 unidades	668.373,00	UND
Cabezal para empaque de pila AAA en ristra x 20 unidades	483.159,00	UND
CAJA CORRUGADA PILA AAA IMPORTADA RISTRA X 360 UNID	2.728,00	UND
CABEZAL PILA AAA IMPORTADA RISTRA X 20 UNID	48.528,00	UND
Cloruro de amonio	1.363,10	KG

Etiquetas para pila AA	15.421.236,00	UND
Cloruro de zinc	22.998,69	KG
Etiquetas para pila AAA	12.794.128,00	UND
Papel electrolítico para pila AAA	1.261,33	KG
Fondo metálico para pila AAA	5.947.092,00	UND
Tapa metálica para pila AAA	12.640.973,00	UND
Moneda de zinc para pila AA	73.883,91	KG
TUCK WASHERS PARA PILA R03 9.8MM	6.112.656,00	UND
Oxido de zinc importado	1.014,70	KG
Papel electrolítico para pila AA	2.537,88	KG
Papel kraft de 21.8mm para cartón de fondo de pila AA	2.101,23	KG
Papel kraft de 19mm para cartón de compactación de pila AA	2.492,54	KG
Papel Kraft Arandela de Compactación Pila AAA	149,5	KG
Fondo metálico para pila AA	15.483.818,00	UND

Tapa Metalica para pila AA	15.544.700,00	UND
Varilla de carbón para pila AA	15.638.535,00	UND
Varilla de carbón para pila AAA	12.816.519,00	UND
Nonilfenol x 19 kgm	112,09	KG
Rollo PET de 510mm transp. esp. 0.2mm tiras de 48mm	1.459,51	KG
Moneda de Cinc para pila AAA	38.885,02	KG
Manganeso Electrolítico CITIC Dameng	88.775,10	KG
Sellante R6 y R03	5.641,90	KG
MANGANESO NATURAL AUTLAN	11.115,20	KG
Tuck washer para pila R6 en PEHD	15.472.166,00	UND
NEGRO DE ACETILENO JZ50	17.911,50	KG
TUCK WASHER PARA PILA R03 10.1mm	6.792.333,00	UND
FONDO METALICO PILA R03 10,1 mm	6.853.764,00	UND

PROSPERIDAD

VALOR ECONÓMICO DIRECTO **GENERADO Y DISTRIBUIDO**

[GRI 201-1]

En cuanto a nuestra rentabilidad, para el año 2025 el EBITDA fue de 1$ por cada $100 de ingresos, lo que representa una mejora frente al 2024 donde la pérdida operacional fue del -6,1%. Los ingresos crecieron un 6,6% frente al año anterior, pasando de $151.191.066 a $161.173.982.

El margen bruto mejoró levemente a 40,3%. Los gastos operativos siguen siendo el principal reto de la Compañía.

INGRESOS **COP $161.173.982**

100 PESOS 100 PROVIENEN DE VENTAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS COLOMBIANOS

GASTOS

$96.173.226
Costo de ventas

$49.744.933
Ventas y distribución

$20.303.574
Gastos de administración

$2.767.872
Gastos financieros netos

$926.318
Impuestos de renta
Provisión a diciembre 2025

EBITDA	
2025	1%
2024	-2,2%

APORTES A SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES

[GRI 201-3]

ENTIDAD	EMPLEADOR	EMPLEADO	TOTAL
ARL SURA	$854.775.634		$854.775.634
CAJA DE COMPENSACIÓN	$1.074.456.300		$1.074.456.300
SALUD	$358.614.314	$1.068.558.000	$1.427.172.314
PENSIÓN	$3.169.379.200	$1.162.446.300	$4.331.825.500
ICBF	$114.430.200		$114.430.200
SENA	$76.289.300		$76.289.300
		TOTAL	$7.878.949.248

Se da cumplimiento legal de los pagos de seguridad social, respetanto los porcentajes que aplican a colaboradores y empleador.

TRONEX® S.A.S

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	NOTAS	Año terminado el 31 de diciembre de 2025	2024
Ingresos de actividades ordinarias	22	161.173.982	151.191.066
Costo de ventas		(96.173.226)	(90.916.638)
Utilidad bruta		65.000.756	60.274.428
Gastos de venta, distribución y administración			
De ventas y distribución	23	(49.744.933)	(50.943.027)
De administración	24	(20.303.574)	(18.590.974)
Pérdida operacional		(5.047.751)	(9.259.573)
Ingresos financieros	25	7.591.555	3.993.818
Gastos financieros	25	(10.359.427)	(11.703.795)
Otros ingresos	26	6.960.953	9.854.513
Otros gastos	26	(1.274.843)	(627.466)
Utilidad/Pérdida antes de impuestos		(2.129.513)	(7.742.503)
Impuesto de renta de años anteriores	12	-	(112.784)
Impuesto sobre la renta	12	(926.318)	(32.794)
Impuesto Diferido	12	(2.027.718)	4.381.060
Pérdida del año		(5.083.549)	(3.512.021)
Otro resultado integral	12	(1.086.179)	(928.504)
Total resultado integral del año		(6.169.728)	(4.440.525)

Las Revelaciones hacen parte integral de los estados Financieros.

José Jaime Parra Trujillo
Representante Legal

Yorlet Tatiana Torres Ardila
Contadora Pública
TP No. 161463-T

Ana María Patiño González
Revisor Fiscal - TP No. 173913-T
Designado por CROWE CO S.A.S

INVERSIONES EN **INFRAESTRUCTURA**

[GRI 203-1]

A lo largo del 2025, la empresa realizó inversiones en infraestructura orientadas a fortalecer la operación. En diciembre de 2025, se ejecutaron adecuaciones en parqueaderos vehículares, incluyendo espacios para motos de mujeres y bicicletas, con una inversión cercana a $14.000.000.

Así mismo, durante el último trimetre de 2025, se destinaron aproximádamente $25.000.000 para la modificación de redes hidrosanitarias de aguas residuales no domésticas, migrando de un sistema de tratamiento propio de aguas residuales, a la descarga al alcantarillado público, para su tratamiento con EPM.

Adicionalmente, continuamos avanzando en el diseño y en a evaluación de las empresas licitantes para la construcción de la infraestructura del nuevo lote del proyecto de expansión, en el cual, en el 2025 representó una inversión de $340.274.909.

Todas estas inversiones fueron realizadas mediante contratación directa, sin esquemas en especie ni pro bono.

PROVEEDORES **REGIONALES**

[GRI 204-1]

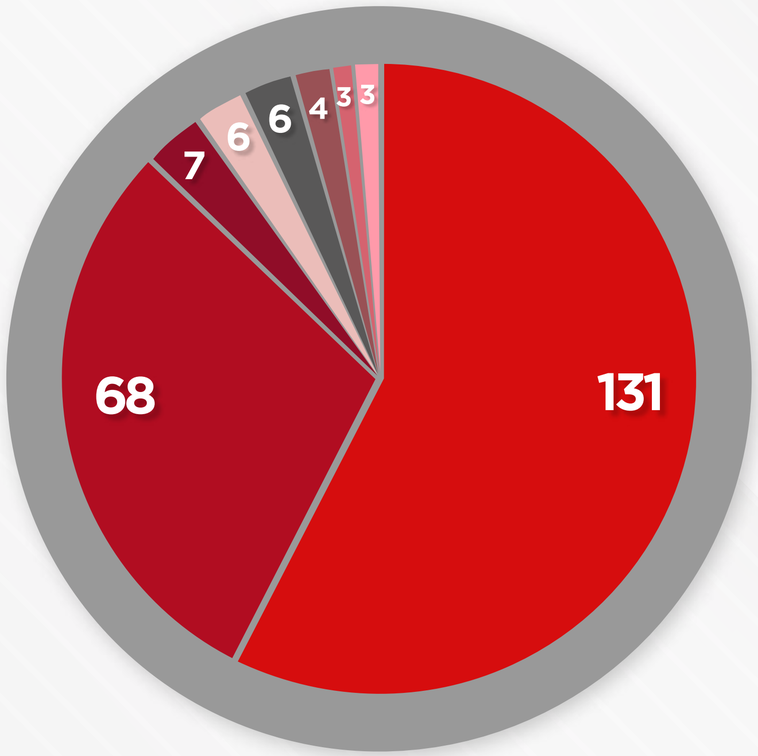
Impulsamos el fortalecimiento de la economía local; por ello, al seleccionar nuestros proveedores priorizamos la calidad de servicio, a disponibilidad y precios competitivos, procurando siempre que sea posible la contratación de proveedores locales.

Aunque contamos con presencia a nivel nacional, la mayor concentración se encuentra en Antioquia, con una diferencia significativa frente a otras regiones como Bogotá y Santander. Esto refleja que la regional de Medellín, al ser sede principal de la operación, concentra la mayor parte de la contratación de proveedores locales.

Si bien se mantienen relaciones comerciales en distintas zonas del país, la dinámica operativa, logísitica y administrativa favorece la vinculación de proveedores cercanos a la sede principal, lo que facilita la gestión, reduce tiempos de respuesta y fortalece el desarrollo de la economía local en esta región.

NÚMERO DE **PROVEEDORES POR REGIÓN**

57,5% De nuestros proveedores nacionales, son de la región de Antioquia.



Antioquia · Bogotá · Santander · Valle del cauca · Atlántico · Cundinamarca · Risaralda · Córdoba

RIESGOS Y OPORTUNIDADES FINANCIERAS **ASOCIADAS AL CAMBIO CLIMÁTICO**

[GRI 201-2]

En 2025, identificamos y evaluamos cuantitativamente los riesgos y oportunidades del cambio climático que pudiesen impactar financieramente la operación de la organización, evaluando desde la materialidad financiera, la probabilidad del riesgo, el efecto financiero, la temporalidad y el nivel de exposición al riesgo.

RIESGOS

RIESGO IDENTIFICADO	CAUSA	EFECTO	NIVEL DE EXPOSICIÓN DEL RIESGO
Vulnerabilidad de la infraestructura a eventos climáticos extremos	Ausencia de criterios de adaptación climática y exposición a fenómenos con condiciones climáticas extremas.	Provocar daños en infraestructura y equipos, interrupciones operativas, mayores costos y afectaciones a la continuidad del negocio.	Bajo
Racionamiento de energía	Amenaza climática representada por las altas temperaturas que ocasionan sequías prolongadas.	Afectaciones a las operaciones y posibles retrasos en la producción.	Bajo

*Los riesgos identificados son considerados bajos y en caso de materializarse, afecterían el flujo de efectivo de la Compañía.

OPORTUNIDADES

ADOPCIÓN Y PROMOCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES EN EL MERCADO

Reconocemos que el creciente interés por la eficiencia energética y la transición hacia energías limpias representa una oportunidad para fortalecer nuestro posicionamiento, diversificar nuestro portafolio y acceder a nuevos mercados.

INTEGRACIÓN DE ENERGÍAS LIMPIAS EN ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PROCESOS PRODUCTIVOS

Reconocemos que la necesidad de reducir emisiones mediante el uso de energías más sostenibles nos permite disminuir nuestra huella ambiental, cumplir con estándares y fortalecer nuestra reputación y competitividad.

COMPROMISO CON LA
TRANSPARENCIA Y LA LEGALIDAD

[GRI 205-1] [GRI 205-2]

Contamos con políticas y programas que respaldan nuestro compromiso con la integridad, la transparencia y la adecuada gestión de riesgos, fortaleciendo una cultura organizacional ética y sostenible.

Entre ellos, disponemos del Código de Ética y de Conducta y de la adopción dde SARLAFT 2.0, enfoncados a la prevención del lavado de activos, la financiación del terrorismo y la ploriferación de armas de destrucción masiva. Estas herramientas se mantienen actualizadas durante el año, en cumplimiento de la normativa vigente y aprobados por la Asamblea General de Accionistas.

Asimismo, contamos con el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), el cual orienta nuestras acciones para prevenir la corrupción y el soborno, en línea con los requisitos legales y las buenas prácticas corporativas.

Estas políticas y programas fueron comunicados a todos los colaboradores a través de diferentes canales internos y reforzados mediante procesos de formación durante el año, facilitando su apropiación en toda la organización.
Adicionalmente, disponemos de una Línea Ética como canal confidencial y accesible para el reporte de posibles irregularidades, promoviendo la confianza y el cumplimiento.

En materia de gestión de riesgos, realizamos la identificación, actualización y seguimiento de los riesgos asociados a nuestras contrapartes, con la participación del Oficial de Cumplimiento y los comités respectivos. Este ejercicio permitió anticipar posibles exposiciones y fortalecer nuestros mecanismos de prevención, control y respuesta frente a riesgos relacionados con la corrupción, el soborno y otros delitos asociados.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

[GRI 418-1]

Contamos con políticas orientadas a proteger los activos de información de la organización, garantizando la cofidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos, así como el cumplimiento de obligaciones legales y contractuales. Estas aplican a empleados, colaboradores y terceros, e incluyen medidas técnicas, humanas y administrativas para prevenir a pérdida, uso indebido o acceso no autorizado a la información.

Adicionalmente, disponemos de lineamientos para la protección de la infraestrutura y los activos de información corporativa, así como de una política de tratamiento de datos personales que asegura el adecuado manejo de la información, el respeto por el derecho de hábeas data y la protección de los datos bajo condiciones seguras.

ATAQUES DE **CIBERSEGURIDAD RETENIDOS**

IMPACTO DEL PROGRAMA
DE CIBERDEFENSA:
RESUMEN EJECUTIVO

AÑO 2025

USD $6,302,000
Pérdida Potencial Total Mitigada

496,000+
eventos de seguridad bloqueados proactivamente.

Defensa de Red
Protección del Perímetro Digital

Táctico ROI:
Valor Mitigado: USD $30,000

Diagnóstico:

Intentos de Phishing Web	75,000
Amenazas e Intrusiones	1,000
Ataques Automatizados (Botnets)	59

Seguridad de Correo y Nube
Blindando la Comunicación Corporativa

Táctico ROI:
Valor Mitigado: USD $448,000

Diagnóstico:

Correo Basura (Spam)	238,000
Fraude por Correo (Phishing)	26,000
Malware Adjunto	5,433
Intentos de Ransomware	422

Protección de Dispositivos
Seguridad en cada Endpoint

Táctico ROI:
Valor Mitigado: USD $5,824,000

Diagnóstico:

Prevensión de Intrusiones (IPS)	43,000
Violaciones de Políticas Web	107,000
Infecciones por Virus/Malware	167

Valores calculados basados en el costo de un único evento de seguridad materializado.

Fuente metodológica: IBM Security / Ponemon Institute - Cost of

NotebookLM

A lo largo del año, se logró mitigar un riesgo potencial estimado en **USD $6,3 millones**, resultado de una estrategia integral que prioriza la anticipación y el bloqueo proactivo de amenazas.

En total, se **gestionaron y bloquearon más de 496.000 eventos de seguridad** antes de que pudieran materializarse en incidentes reales. Este resultado refleja a la efectividad de los controes implementados, especialmente en la protección de dispositivos (endpoints), que concentró la mayor parte del valor mitigado con **USD $5,8 millones**. Dentro de este frente, se destacan las acciones de prevención de intrusiones, el control de violaciones de políticas web y la contención de infecciones por malware.

La seguridad en el correo y servicios en la nube también fue fundamental, con un valor mitigado de **USD $448.000**. Durante el año se detectaron grandes volúmenes de correo no deseado, intentos de phishing, archivos maliciosos en adjuntos e incluso **intentos de ransomware**. Esto muestra que las amenazas están presentes de forma constante, pero gracias a los controles implementados se pudieron manejar a tiempo, evitando impactos en los usuarios.

En cuanto a la defensa del perímetro digital, aunque el **valor mitigado es menor (USD$30.000)**, se identificó un volumen importante de intentos de **phishing web** y otras amenazas e intrusiones, lo que confirma la necesidad de mantener controles robustos en este nivel.

En conjunto, estos resultados demuestran que la organización no solo cuenta con las capacidades tecnológicas para la protección de la información, sino que también mantiene una postura preventiva que reduce significativamente la probabilidad de incidentes relacionados con la privacidad de los datos. Durante el periodo reportado, no se evidencian incidentes materiales relacionados con filtraciones, robos o pérdidas de datos personales, lo que refuerza el compromiso con la seguridad de la información y la confianza de los grupos de interés.

INNOVACIÓN

GAIA LAB: GESTIÓN ASISTIDA
POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Seguimos fortaleciendo la cultura de innovación y transformación digital a través de GAIA Lab. (Gestión por Inteligencia Artificial), un espacio de aprendizaje colaborativo creado para acercar la inteligencia artificial a las personas y promover su aplicación práctica tanto en el entorno laboral como en la vida cotidiana. Cada dos semanas, colaboradores de diferentes áreas se conectan para aprender, experimentar e identificar nuevas oportunidades de uso de la IA, impulsando una cutura organizacional más ágil, consciente e innovadora.

CIFRAS EN EL 2025:

18
Sesiones Totales

Periocidad quincenal
(Cada dos jueves)

107
Participantes
Record máximo en una sesión en vivo

30 a 70
Asistentes
Rango promedio por sesión

+18
Herramientas demostradas
N8N, Make, Copilot, Perplexity, Notebook LM, ChatGPT y más.

16
Grabaciones disponibles
Repositorio completo en e GAIAHub.

7
Invitados externos
Incolmotos Yamaha, HACEB, Castor, Hackmetrix, Suplai.

RESULTADOS **SIGNIFICATIVOS:**

En el 2025, logramos 7 casos de éxito interno impactado directamente por nuestrsa áreas de: Crédito, SST, Comercial, Diseño y Abastecimiento, obteniendo los siguientes impactos en eficiencia:

83% de ahorro en tiempo

Extracción de datos en facturas bajó de 6 minutos a menos de 1 minuto (Incolmoto Yamaha)

80% de agilidad comercial

Aceleración en la creación de propuestas y documentos técnicos (Distillled innovation)

Aprobación de crédito en horas

Reducción del ciclo de respuesta de 5 días a solo 1 día (TRONEX)

Análisis financiero acelerado

Procesos de 4 horas reducidos a 3 minutos mediante IA (TRONEX)

RECONOCIMIENTO SURA 2025 AL
BIENESTAR Y LA COMPETITIVIDAD

Como resultado de nuestro compromiso con la innovación, recibimos el Reconocimiento **SURA 2025 al Bienestar y la Competitividad,** en la categoría **“Inteligencia Artificial Aplicada al Entorno Laboral”** , gracias a nuestro programa **GAIA Lab.**

Este logro refleja nuestro esfuerzo, visión y compromiso con la innovación como un camino para construir para construir entornos laborales más seguros, inteligentes y sostenibles.

Asimismo, reafirmamos nuestro propósito de continuar democratizando el acceso a la tecnología y promoviendo un uso ético, conciente y humano de la inteligencia artificial como motor de transformación.

APROVECHAMIENTO DE BATERÍAS CON **QUÍMICA DE LITIO FERROFOSFATO**

Durante el 2025, continuamos **fortaleciendo nuestra apuesta por la innovación abierta**, promoviendo espacios de articulación entre empresa y entidades del Estado para impulsar iniciativas enfocadas en circularidad, sostenibilidad y transición energética. En este marco, se avanzó en el estudio para el aprovechamiento y valorización de baterías con química de litio ferro fosfato, con el propósito de identificar alternativas que permitan extender su ciclo de vida y gestionar de manera responsable sus componentes.

Como parte de esta fase inicial, se realizó el análisis de una celda como muestra piloto, dejando bases técnicas y estratégicas para **continuar el desarrollo de esta iniciativa durante el 2026**.

DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DEL CENTRO **DE DIAGNÓSTICO DE BATERÍAS (CDB)**

Entendermos que la energía mueve al mundo y que su gestión responsable es fundamental para construir un futuro más sostenible. Bajo esta visión, durante el 2025 continuamos consolidando el Centro de Diagnóstico de Baterías (CDB), una iniciativa que nació en 2024 como un laboratorio orientado a validar la factibilidad técnica del diagnóstico y aprovechamiento de baterías recargables, y que ha evolucionado hacia un espacio pionero en Latinoamerica, ubicado en la Estrella, Antioquia.

Gracias a la alianza estratégica con la Universidad de Antioquia, el CDB avanza actualmente en una etapa piloto de 24 meses, de la cual ya se han desarrollado los primeros seis meses. Este piloto, estructurado bajo una figura de experimento colaborativo, busca validar la factibilidad técnica y economía de proyecto, además de la deseabilidad en e mercado y el potencial de nuevas oportunidades asociadas a la economía circular y la transición energética.

En el Centro de Diagnóstico de Baterías contamos con tecnología especializada y talento humano altamente calificando para evaluar, a escala industrial, el estado real de baterías utilizadas en movilidad eléctrica y almacenamiento estacionario.

Este avance representa un paso decisivo para fortalecer modelos de negocio basados en economía circular, como la remanufactura y aprovechamiento de baterías de segunda vida.

Con este proyecto, Tronex reafirma su capacidad de materializar iniciativas de alto impacto mediante la combinación de innovación, conocimiento y alianzas estratégicas, impulsando soluciones sostenibles que contribuyen al desarrollo de nuevas industrias, la transformación energética y la generación de valor para la sociedad.

CIFRAS EN EL 2025:

Manufacturado

737.24 Kw

equivalente a

72

BATERÍAS

Diagnósticado

706.56 Kw

equivalente a

69

BATERÍAS

ÍNDICE DE **CONTENIDOS** GRI

DECLARACIÓN **DE USO**

GRI 1 Utilizado: GRI 1- Fundamentos 2021

Tronex S.A.S. presenta la información incluida en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2025, elaborada con base en los Estándares GRI.

Estándar GRI	Contenido	Número de Página
GRI 2: Contenido Generales 2021	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	2
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2
	2-4 Actualización de la información	2
	2- 5 Verificación externa	2
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5-6
	2-1 Detalles organizacionales	7-11
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7-11
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	34-37
	2-23 Compromisos y políticas	19-26, 38-40
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	34-40
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	34-37
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	34-37
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	34-38
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	34-37
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	34-37
	2-15 Conflictos de interés	34-37
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	34-37
	2-7 Empleados	46-48
	2 -19 Políticas de remuneración	53
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	53
	2-21 Ratio de compensación total anual	53-54
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	77
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	28-31
	3-2 Lista de tema materiales	28-31
	3-3 Gestión de los temas materiales	31
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1: Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	53
	202-2: Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	38
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura yservicios apoyados	118

Estándar GRI	Contenido	Número de Página
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	53-54, 116-117
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	120-121
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	116
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedoreslocales	119
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	122
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	122
GRI 301: Materiales 2016	GRI 301-1:Materiales utilizados por peso o volumen	113-114
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo de energía dentro de la organización	78-83
	302-3 Intensidad energética	78-83
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	84
	303-2: Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	86-88
	303-4: Vertido de agua	86
	303-5: Consumo de agua	85
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	89-91
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	89-91
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	89-91
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	89-91
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	89-91
GRI 306: Residuos 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	94-96
	306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	94-96
	306-3: Residuos generados	97
	306-4: Residuos no destinados a eliminación	98-99
	306-5: Residuos destinados a eliminación	100-101
GRI 401: Empleo 2016	401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	49-52
	401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	55-56
	401–3: Permiso parental	57
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	59
	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	60
	403-3: Servicios de salud en el trabajo	60
	403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	58
	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	61-63
	403-6: Promoción de la salud de los trabajadores	60
	403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	59
	403-9: Lesiones por accidente laboral	61-63
	403-10: Las dolencias y enfermedades laborales	63

Estándar GRI	Contenido	Número de Página
GRI 404: Formación y educación 2016	404–1: Promedio de horas de formación al año por empleados.	64-65
	404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	64-65
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño	67
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1: Diversidad de órganos de gobierno y empleados	46
	405-2: Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	47-48, 53 - 54
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	68
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1: Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	58
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1: Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	58
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	73
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	73
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	71
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	69-70
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	69-70
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	69-70
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	72, 123